

幸福企業

永續議題管理

為確保永續發展落實，亞洲水泥由董事會授權成立功能性之企業永續委員會(CSR委員會)，由總經理擔任主任委員^{G4-35、G4-36}，並由秘書處擔任幕僚及執行單位，負責該委員會運作、專案協調及資料之蒐集。CSR委員會為亞洲水泥內部最高層級的企業永續組織，成員包括總公司、新竹廠、花蓮廠各部門主管及各子公司代表。亞洲水泥透過問卷調查及CSR委員會運作，進行永續議題調查、鑑別重大考量面及邊界，並透過各種管道與利害關係人議合，實際回應重大議題及利害關係人訴求，以落實亞洲水泥永續議題管理及永續經營之目標。

CSR委員會架構圖^{G4-45、G4-46、G4-47、G4-48、G4-49、G4-50}



3.1 落實永續策略

企業社會責任政策

為實踐企業社會責任，並促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，亞洲水泥參酌證交所「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」，於2014年11月11日召開之第25屆第3次董事會訂定「企業社會責任政策」，主要內容包含落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業社會責任揭露等。^{G4-42}

亞洲水泥企業永續委員會運作方式

CSR委員會依循「P-D-C-A」(規劃-執行-查核-行動)管理模式運作，鑑別利害關係人及蒐集檢視利害關係人所關切議題。為確保各項重大性議題之落實及目標達成情形，CSR委員會定期每季^{G4-47}辦理經濟、社會及環境面向重大議題討論、各單位目標達成情形^{G4-42}及未來方向擬定，並彙整相關成果資料、與利害關係人議合結果^{G4-37}及CSR討論建議事項給主任委員審核，並呈送董事會報告及確認。^{G4-36}

3.2 重大考量面鑑別與永續議題調查

重大考量面鑑別流程^{G4-18}

本報告書中以重大考量面分析流程為方法，鑑別利害關係人所關注的永續議題，以此作為資訊揭露的參考基礎，達到有效溝通的目標。



鑑別利害關係人^{G4-24, G4-25}

亞洲水泥藉由召集各部門人員，就組織營運交流與利害關係人包容性的情況，尋找利害關係人，然後依據責任、影響力、親近度、依賴性、代表性及政策與策略意圖六大原則，對我們的利害關係人進行鑑別，經由我們鑑別出之利害關係人分別為：員工、投資人/股東、客戶、社區、政府機關、供應商、產業界、合作夥伴、NGO環保團體、社會大眾及學術機構等11類。

亞洲水泥利害關係人類別及權重



永續議題調查與討論

亞洲水泥鑑別重大考量面流程是基於GRI G4永續報告的框架，以其報告原則與界定報告內容為指引，由於永續議題涵蓋廣泛，我們藉由下列來源蒐集與組織相關的議題，2015年加入聯合國永續發展目標SDGs。



利害關係人關切程度

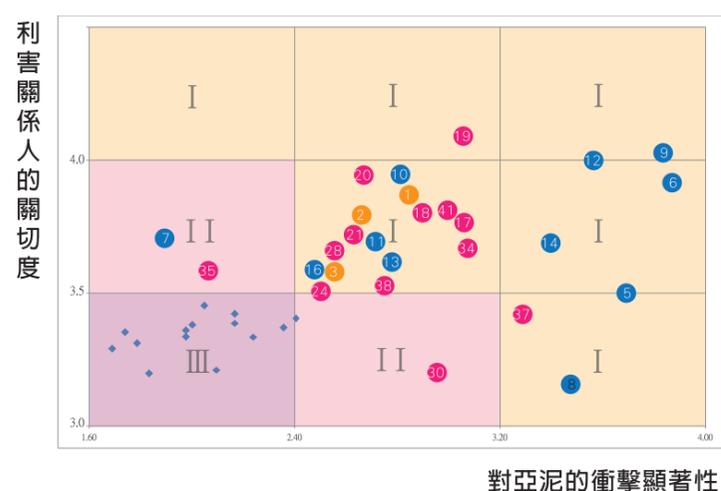
針對利害相關人關切議題，亞洲水泥透過調查問卷方式蒐集利害關係人關切程度，採用AA 1000 SES原則衡量利害關係人與亞洲水泥的關係程度，將每個議題的關注分數與關係程度加權平均，藉以瞭解利害關係人的關切度。

鑑別衝擊程度

由亞洲水泥CSR委員會以組織內經營管理人員的觀點，對亞洲水泥在經濟、環境與社會衝擊等各考量面上，逐一評分影響程度，經彙整所有分數後，鑑別出對亞洲水泥永續發展重大考量面之衝擊程度。

重大考量面鑑別

亞洲水泥鑑別重大考量面，依據利害關係人關切度及對亞洲水泥的衝擊性，確認重大性議題矩陣，並為考慮涵蓋所有重大性考量面，直接定義第 I 及第 II 象限皆為亞洲水泥重大性議題及考量面。第 III 象限則為一般議題不揭露。



- 經濟面重大考量面**
 1. 經濟績效
 2. 市場形象
 3. 間接經濟衝擊
- 環境面重大考量面**
 5. 原物料
 6. 能源
 7. 水
 8. 生物多樣性
 9. 排放
 10. 廢汙水及廢棄物
 11. 產品及服務
 12. 環保法規遵循
 13. 產品交通運輸
 14. 環保投資
 16. 環境問題申訴機制

- 社會面重大考量面**
 17. 勞僱關係
 18. 勞/資關係
 19. 職業健康與安全
 20. 訓練與教育
 21. 員工多元化與平等機會
 24. 勞工實務問題申訴機制
 28. 強迫與強制勞動
 30. 原住民權利
 34. 當地社區溝通
 35. 反貪腐
 37. 反競爭行為
 38. 社區法規遵循
 41. 產品法規遵循



重大考量面對亞洲水泥的意義及管理方針

針對所鑑別出之重大考量面及議題，亞洲水泥列為公司治理之最高指導原則，針對各重大考量面訂定管理績效指標並定期檢討考核，期望透過報告書透明揭露，達到確實回應利害相關人及包容性，以及企業永續經營之目標。

針對特定之重大考量面，亞洲水泥依據其特性訂定對應之特定管理方針，以完整回應及達到利害相關人共融之目標。

特定重大考量面	亞洲水泥管理方針
間接經濟衝擊及當地社區	與當地社區進行不定期互動，並以利害相關人包容性原則，以傾聽、再造及回饋社區為最高指導原則。
能源、排放	遵守國家政策。
生物多樣性	亞洲水泥將復育礦山視為核心經營目標投入大力心力，並透過結合專家學者長期研究達成礦山復育及生物多樣性目標。
環境及人權問題申訴機制	透過 CSR 委員會定期檢視及回應，以確認申訴機制和補救措施的有效性和可用性。
勞僱關係	依據供應鏈評估機制，評估供應鏈內勞僱關係，若有發生不符合制度和法律架構的情況，將列入重點追蹤管考對象，多次未改善者將予以解約。
職業健康與安全	依據亞洲水泥公司政策，員工、其家庭或社區成員有發生重大疾病時，由職業安全衛生室視個案需求，全力協助。
反貪腐	依據「亞洲水泥誠信經營守則」及「亞洲水泥道德行為準則」規定辦理，杜絕貪腐事件。

永續議題之管理方式於每年經營高層會議確認其有效性。

3.3 利害關係人議合及重大考量面邊界

利害關係人議合

亞洲水泥若要擬定治理策略及管理永續議題，「利害關係人議合」是相當重要的組成部分。除了透過日常業務以各種方式與利害關係人保持互動外，我們也利用各種管道，包括

電話溝通、召開會議、滿意度調查、實地拜訪、參與公會等方式進行。由利害關係人所提出之關注議題，會透過本報告回應被鑑別為重大考量面之議題項目。

因應組織永續管理啟動，設置「企業永續信箱 (csr@acc.com.tw)」，由公司相關專責單位進行管理回應，解決所有利害關係人的關注議題。

利害關係人	關切考量面	溝通頻率及平台	執行情形	回應(章節名稱)
員工	員工福利與權益 人才吸引與留才 人才培訓與教育訓練 勞僱關係 職場健康安全 保密與競業禁止義務	工會會議 不定期新人面試及網路公告 不定期更新員工工作守則 員工每年主管面試及考績面談 每年勞資會議 每月職災網路申報 員工計畫及不定期教育訓練 電子公佈欄 集團「遠東人」月刊	以工會會議為例,新竹廠與花蓮廠每年各有 5 場工會會議(含理監事會議與會員代表大會)。花蓮廠舉行日期分別是 1/20、3/12、4/23、7/27、9/23 新竹廠舉行日期分別是 1/21、4/23、8/19、10/28、12/14	6.幸福職場台灣高薪 100
投資人及股東	財務績效 品牌形象 永續發展策略 公司治理 風險管理	年度召開股東會 法說會 公司網站之投資人專區 公開資訊觀測站 電話或電子信箱溝通回饋 信用評等	1. 2015 年總計舉辦 43 場公司約訪會議, 參與投資人 136 人次 2. 委請中華信用評等公司擔任第三方信評機構, 經由年度信評檢視, 取具債務發行體評等。 亞泥目前評等： 長期：twA 短期：twA-1 展望：穩定	1.關於亞洲水泥 2.公司治理 3.永續議題管理
客戶/合作夥伴	客戶服務 產品責任 產品品質與技術研發	每年客戶滿意度調查 品質認證 網站意見反應及下載檢驗報告服務定期/不定期拜訪客戶 電話或電子信箱溝通回饋	2015 年亞泥花蓮廠實驗室續獲全國認證基金會認證, 為實驗室品質最佳說明。 本公司網站每月均張貼最新的檢驗報告供客戶下載。	1.2 產品與服務 5.供應鏈管理及客戶服務

利害關係人	關切考量面	溝通頻率及平台	執行情形	回應(章節名稱)
社區/地方團體	社區參與 社會公益 溝通管道 環境管理	志工服務與公益活動 推廣環保教育 拜會地方團體 公司網站 不定期參與鄰近居民活動	本公司於 2015 年開始贊助花蓮縣秀林鄉富世村學童課後輔導經費。	7.1 綠色環境永續 8.社會關懷
政府機關	法規符合性 資訊揭露透明即時 綠能運輸政策	公開資訊觀測站及公司網站 公文 法規說明會、研討會或座談會 定期/不定期拜訪	有重大訊息發生時, 本公司均依規定即時發布, 2015 年共發布 60 則中英文重大訊息。	1.關於亞洲水泥 2.公司治理
供應商	公司經營策略 供應鏈管理 採購行為	供應商評鑑 供應商現場稽核或拜訪 電話或電子信箱溝通回饋 Ecome 供應商管理平台 供應商意見調查表	供應商評鑑項目及結果, 詳供應鏈管理章節	2.公司治理 4.供應鏈管理
非營利組織	環保投資 職場多元化與平等 人權議題 綠色承諾 氣候變遷 溫室氣體	公司網站企業永續專區 研討會 座談會 參與 NGO 活動	本公司自 2013 年起公布 CSR 報告, 定期回應利害關係人關切議題	2.5 風險與機會 6.幸福職場台灣高薪 100 7.綠色環境永續
學術機構/產業界	創新研發能力 產學合作 技術研發	研討會 產學合作專案 定期交流 獎助學金		1.2 產品與服務
社會大眾	品牌形象 產品與服務品質 道德倫理誠信	公司網站 新聞稿 座談會、記者會		2.2 道德與誠信

重大考量面及邊界 G4-18、G4-19、G4-20、G4-21

對於每一個鑑別結果為重大的議題，我們會評估其衝擊性，並決定考量面在組織內部或外部是否發生影響。

○ 具重大性，在本次報告可揭露。

重大考量面	邊界	組織內									組織外			
		總公司	花蓮廠	新竹廠	亞東預拌	遠龍不銹鋼	亞利預鑄	南華水泥	嘉惠電力	富民運輸	亞利通運	承攬商	客戶	當地社區
環境	1 排放	○	○	○	○	○	○	○	○	○			○	○
	2 能源	○	○	○	○	○	○	○	○	○				○
	3 原物料		○	○	○	○	○	○						
	4 整體情況	○	○	○									○	
	5 廢汙水及廢棄物		○	○	○	○	○	○						
	6 產品和服務		○	○	○									
	7 交通運輸		○	○	○	○	○	○	○	○				
	8 環境問題申訴機制		○	○	○	○	○	○	○	○				
	9 法規遵循		○	○	○	○	○	○	○	○				
	10 水		○	○					○					
	11 生物多樣性		○	○					○				○	○
經濟	1 經濟績效	○	○	○	○	○	○	○	○	○				
	2 市場形象	○	○	○	○	○	○	○	○	○			○	○
	3 間接經濟衝擊	○	○	○	○	○		○	○	○				
社會	1 職業健康與安全	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			
	2 訓練與教育	○	○	○	○	○	○	○	○	○				
	3 勞資關係	○	○	○	○	○	○	○	○	○				
	4 勞僱關係	○	○	○	○	○	○	○	○	○				
	5 員工多元化與平等機會	○	○	○	○	○	○	○	○	○				
	6 勞工實務問題申訴機制	○	○	○						○	○			
	7 強迫與強制勞動	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			
	8 當地社區	○	○	○	○	○	○	○	○	○			○	○
	9 法規遵循(社區及產品)	○	○	○	○	○	○	○	○	○				
	10 原住民權益	○	○	○	○					○	○		○	○
	11 反貪腐	○	○	○	○	○	○	○	○	○				
	12 反競爭行為	○							○					

備註1：亞泥中國已將其環境、社會及管治(ESG)資料公布於其年報，下載網址：

備註2：亞泥供應商裕民航運已發行CSR報告，連結：<http://www.uming.com.tw/>



3.4 報告書內部稽核

亞洲水泥為使報告書內容與品質更需完善，規劃每年至少進行一次報告書內部稽核，由內部部門交叉稽核並委請外部專家進行TCSA獎項初評做為改進方向，2015年報告書之內部稽核於2016年5月16~19日進行。

亞洲水泥2015年CSR內部稽核計畫

