



遠東集團
FAR EASTERN GROUP

2026 亞太永續會展獎-參獎資料

共創淨零 遠東同行。

Sustainable Far Eastern · Advancing Net Zero Together

參獎單位：遠東集團

遠東新世紀
FAR EASTERN NEW CENTURY

亞洲水泥
ASIA CEMENT CORPORATION

遠傳 FET

遠東
SOGO

Big City
遠東巨城購物中心



共創淨零 遠東同行

四大展區串聯永續生態圈、共創淨零未來

從材料、能源、科技到生活，打造一站式永續體驗，展現遠東集團跨產業協作成果。



循環經濟

循環材料 × 資源再生 × 綠色製造
遠東新世紀以循環材料、單一材質設計及再生聚酯創新應用，打造資源循環與低碳製造新模式。



低碳建材

源頭減碳 × 循環利用 × 永續營建
亞洲水泥攜手亞東預拌共同展示綠色建材解決方案，完整呈現從材料研發、生產製造到工程應用的低碳建材解決方案。



智慧淨零



建物淨零 × 防災韌性 × 智慧治理
透過建物淨零、防災儲能及智慧水情監控等數位解方，打造兼具能源效率、城市韌性與淨零轉型的智慧治理模式。



綠色生活



永續消費 × 社區共好 × 美好生活
遠東SOGO展示台灣百貨首創100%舊制服再製托盤，實踐循環消費；遠東巨城結合全齡共學、藝文公益及社區共好，將永續理念融入日常生活。



跨產業串聯
五大企業共創



永續方案整合
從源頭到日常



全民參與體驗
互動學習、永續共學



共創淨零未來
實踐ESG生活

循環設計，串聯共創淨零的綠色生活圈

從結構、展示、互動到展後回收，全展區實踐資源共享與循環再利用。

開放式Truss模組結構

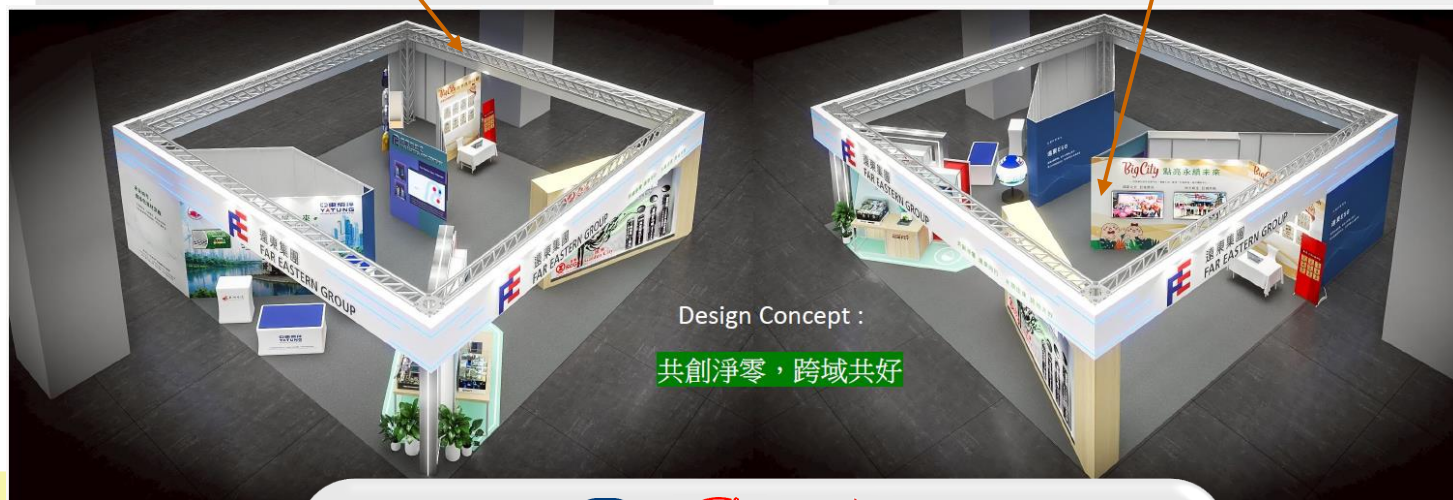
- 展攤主體採標準化鋁合金Truss模組，可重複組裝、拆卸及循環使用。
- 開放式設計提升空間通透性，減少封閉隔間與木作需求，同時優化自然觀展動線。
- 展後完整拆卸回收，投入後續展覽循環再利用，降低一次性裝潢材料耗用。

串聯五大品牌的共享展場

- 五家企業共享展示結構、公共空間及設備，提升資源使用效率，減少重複搭建。
- 開放式斜角動線串聯四大展區，促進交流與品牌互動。
- 四面臨路設計，提升參觀流量與品牌曝光。

數位展示減少一次性製作

- 全展區以 LED 顯示器、數位看板及互動螢幕取代大量紙本輸出，降低資源耗用並提升展示彈性。
- 遠東新世紀數位展示循環材料及應用、亞泥使用 iPad 查詢產品履歷、遠傳展示智慧淨零的動態模型、遠東SOGO以制服循環再生故事及數位展示呈現永續理念、Big City 以影音呈現藝文公益成果。



展攤循環再利用

- ♻️ 模組結構：100%拆卸回收。
- 💡 LED燈具：採用會場指定節能LED租賃燈具。
- 📄 數位展示：減少印刷浪費，設備展後入庫再循環使用。
- 🪑 展示家具：產品展示板及人台等都可以展後拆除帶回後續使用。
- 📺 展示設備：電視、LED球體顯示器等採租賃方式。

聯合展出



展前到展後，實踐展攤全生命週期管理

從展前規劃、展中展示到展後循環，將永續理念落實於展攤全生命週期

1

展前規劃

循環設計思維導入

- 模組化Truss結構設計
- 數位展示內容整合規劃
- 優先採用租賃設備及循環材料

2

展中施工

低碳建置與開放設計

- 標準化模組快速組裝
- 租賃建材減少一次性木作
- 節能LED照明設備

3

展中展示

永續體驗與空間友善

- 無紙化數位展示
- 專人導覽與數位體驗
- 互動模型、影音及體驗遊戲

4

展後撤場

100%拆卸與分類回收

- Truss結構完整拆卸
- LED設備回收租賃返還
- 設備與材料分類回收管理

5

循環再利用

延續展覽生命週期

- 模組系統可再次組裝
- 展示設備循環使用
- 設備及展板可更新再利用
- 持續降低展覽碳足跡

2026 遠東集團展攤循環成果

展前規劃



模組化設計



設備租賃優先

展中施工



快速組裝



租賃建材使用

展中展示



數位互動體驗



無紙化展示

展後撤場



完整拆卸



分類回收

循環再利用



模組再利用



設備再循環



100%

模組化結構

展台Truss結構
可重複組裝與再利用



100%

節能LED照明

全區LED節能設備
展後回收再利用



80%以上

數位化展示

減少實體展示成本輸出
減少印刷與廢棄物



100%

租賃展示家具

租賃家具使用
降低一次性採購與廢棄



100%

展後回收循環

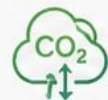
設備與建材分類回收
進入循環再利用體系

從碳盤查到減碳管理，邁向永續會展

MEET Taiwan 會展碳排計算機盤查結果

展攤總碳排放量

2,773 kgCO₂e



盤查範圍

本次展攤活動

(含材料製作、運輸、使用與廢棄等階段)



遠東集團展碳減碳策略：

人

- 搭乘大眾交通工具
- 多人共乘一車

貨

- 集中貨物，減少運送趟次

物

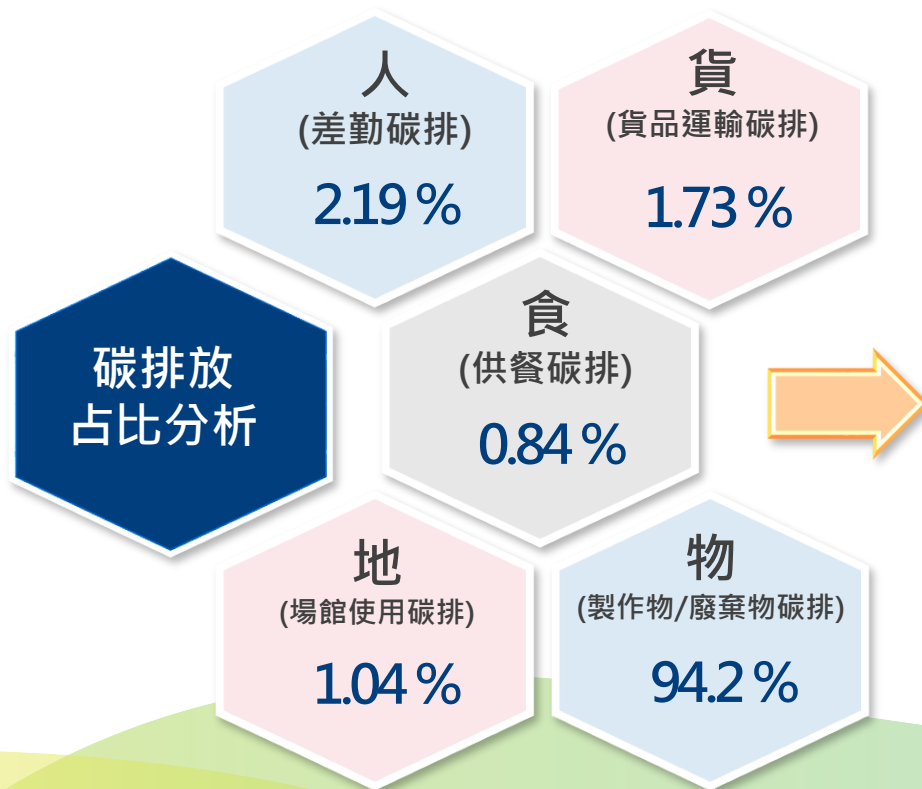
- 模組化Truss
- 數位展示
- 租賃設備
- 展板可替換
- 展後100%回收

食

- 自備環保杯，取代瓶裝水、手搖飲

地

- 全館使用可重覆使用的節能LED燈管



- 根據《活動產業淨零排放路線圖》，活動碳排放主要來自活動現場交通及展攤空間設計與製作，其中展攤裝潢、製作物與廢棄物為重要碳排來源，因此會展減碳應優先聚焦展攤設計、材料管理及循環再利用。
- 依據 MEET Taiwan「會展碳排計算機」盤查結果，本次展攤總碳排放量為2,773 kgCO₂e，其中「製作物與廢棄物」占94.2%，為主要碳排來源。
- 因此，遠東集團策展規劃優先聚焦「物」的減碳管理，透過模組化展攤、租賃設備、數位展示及循環再利用等措施，降低一次性材料使用與資源耗用，實踐展攤全生命週期碳排管理。



遠東新世紀以循環材料創新應用 引領低碳永續未來



永續價值呈現

特色1 循環材料創新

展示綠色聚酯材料於汽車、醫療、食品、科技等多元產業應用，落實資源循環利用

特色2 低碳產品價值

透過單一材質設計與100%再生聚酯 (rPET) 應用，展現產品綠色轉型成果

特色3 跨域永續合作

攜手利害關係人，共同推動循環經濟與低碳發展

永續展攤體驗

特色1 沉浸式循環體驗

透過實體循環再生展品，近距離感受循環材料的創新應用

特色2 互動式永續教育

以單一PET材質互動展示，認識產品循環設計與回收理念

特色3 數位化無紙展示

透過展區電視電子化呈現展覽內容，降低資源耗用

遠傳電信--科技減碳 共創韌性未來

永續價值呈現

特色1 推動建築淨零轉型

建物淨零暨防災儲能：協助政府及企業推動建築淨零轉型，整合節能、儲能、創能及智慧能源管理技術，提升能源效率並強化災害備援能力，兼顧減碳效益與營運韌性。



特色2 提升城市氣候韌性

智慧環境水情監控：透過 IoT 感測、即時監測與預警分析技術，協助政府提前掌握水情變化，降低極端氣候帶來的淹水風險，提升城市防災治理與氣候調適能力。



永續展攤體驗

特色1 淨零轉型情境展示

透過動態模型、實際設備展示、平台畫面與專人導覽，讓參觀者以沉浸式方式了解建築淨零、防災儲能與智慧水情監控應用。

特色2 永續知識互動傳遞

展區並以數位化資訊呈現取代紙本印刷，兼顧互動體驗與環境永續；協助參觀者了解數位永續解決方案，強化永續知識傳遞與互動交流。



亞洲水泥攜手亞東預拌打造未來城市**低碳建材解方**



LoopCon™
岡固低碳混凝土
減碳>30%混凝土仍保持堅固耐用
助建築取得1+低碳認證

LoopCon™
岡固低碳混凝土
最高可減碳
70%

永續展攤體驗

特色1 數位互動體驗

現場配置iPad讓民眾能實際操作查詢產品履歷，瀏覽產品碳足跡，提升互動參與及資訊透明度。

特色2 低碳建材情境展示

搭配LED球體顯示器動態展示低碳混凝土及建材應用情境，讓民眾理解建築減碳如何從材料開始。

永續價值呈現

特色1 國際低碳驗證與查證

展示GCCA低碳水泥評級、ISO 14067碳足跡查證及碳標籤成果，展現產品與國際永續標準接軌。

特色2 建築減碳價值鏈

串聯低碳水泥、低碳混凝土及循環經濟理念，完整呈現從材料研發、生產到工程應用的低碳解決方案。



遠東SOGO

織就記憶·款待未來 一場從衣著到餐桌的溫柔承諾

永續展攤體驗

特色1 櫥窗故事

以「記憶的謝幕→循環的橋樑→新任務的誕生」三幕敘事，帶觀眾看見制服完成使命後再次服務顧客的旅程。

特色2 制服循環

3,483件100%聚酯制服，經三道破碎造粒工序，轉製為100%循環材質的托盤。

特色3 品牌體驗

陳列聚酯纖維、造粒顆粒到成品托盤的真實樣本，讓觀眾親手觸摸服務精神轉化的每一步。



永續價值呈現

特色1 循環經濟

100%聚酯制服經三道破碎造粒工序，轉製為100%循環材質托盤，示範單一材質全循環設計。

特色2 ESG教育

將制服到托盤的完整轉化流程可視化，把抽象的循環經濟指標變成一眼看懂的故事。

特色3 百貨本業共創

再生托盤導入全台約95%環保餐廳據點的美食街，串聯循環經濟與綠色消費體驗。



3,483件
舊制服回收



100%
聚酯單一材質 (PET)



100%
全循環再生



70 噸 CO₂e
估計減碳效益
(相當於 5.8 萬棵大安森林公園樹木年吸碳量)



95%
據點為環保餐廳
(全台約 95% 營運據點)



台灣百貨業
首創
100% 舊制服
再製托盤

遠東巨城以藝流、人流點亮永續文化展現**跨界共學**成果

永續展攤體驗

永續價值呈現

特色1

影音方式展現永續作為

以影音方式展現遠東巨城在永續社會行動上的實踐，並將導覽與宣傳內容數位化，不僅有效降低製作浪費，也提升與觀眾互動溝通的效率。

特色2

趣味遊戲提升互動效果

透過九宮格翻翻樂互動遊戲，引導觀眾主動探索展牆內容，依據藝文公益主題回答問題，並從背景牆中的經典活動與KPI尋找答案，將靜態展示轉化為主動探索體驗，提升參與感、理解度與品牌記憶。



特色1

榮耀國際綻放臺灣光芒

巨城長期支持並培育臺灣新生代人才與國家代表隊。從揚名國際的後龍國小扯鈴隊、英國達人秀爆紅的神火俠侶、奧運霹靂舞國手孫振，到原聲童聲合唱團等跨界頂尖藝術與運動團隊，巨城不僅提供圓夢舞台，更將這股堅韌的生命力帶入商場，展現企業與人才並肩同行的承諾，讓世界看見臺灣的驕傲。

特色2

在地連結實踐共融共好

秉持永續共好理念，將商場轉化為凝聚社區價值的核心場域。透過馨生市集、百大青農夯市集深化地方經濟，並藉由德蘭兒童中心支持計畫、BBC銀髮活動與癌篩等公益行動，落實全齡關懷。從熱鬧的野餐音樂節、耶誕點燈，到融合傳統與當代的客家文化與科學節體驗，巨城串起人與土地最溫暖的永續連結。

打造全民參與的永續展場

從友善空間到跨域互動，讓永續走進每個人的生活

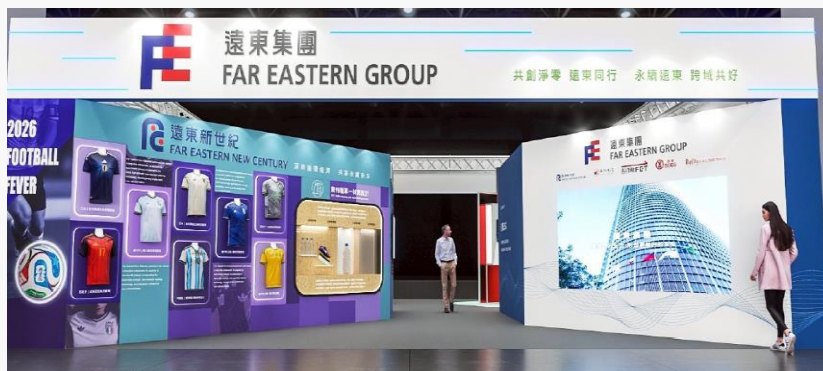
跨產業整合

永續生活場景

全民參與共好

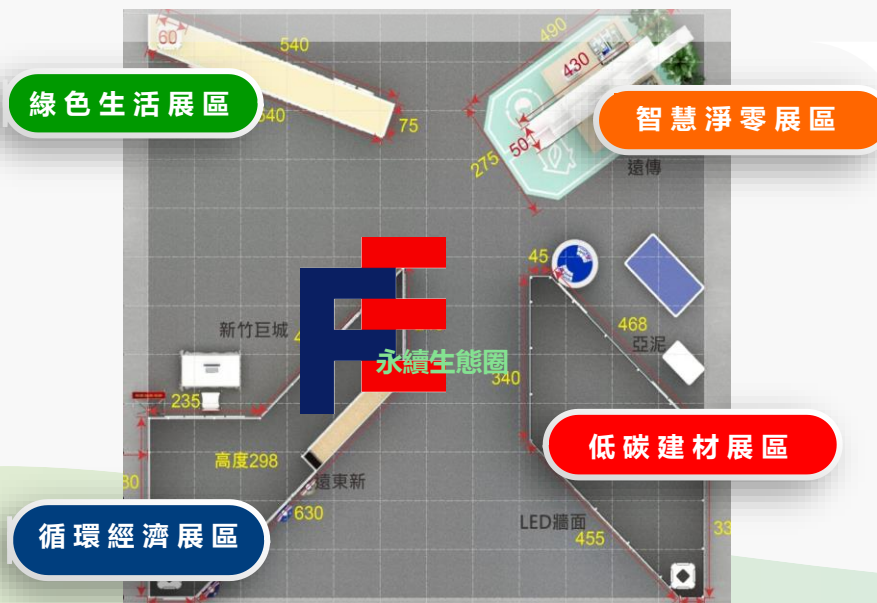
1 友善展覽空間 開放包容，自在參觀

- ◆ 四面開放式展攤設計，提供無障礙、低門檻的觀展空間。
- ◆ 圖像、模型、影音及中英文雙語展示，讓不同年齡與背景的參觀者都能輕鬆理解永續內容。
- ◆ 友善動線規劃及低矮展示設計，提升不同年齡、親子及行動不便者的觀展便利性與舒適度。



2 永續知識全民共學 跨域策展，貼近生活

- ◆ 五家企業共同策展，串聯循環材料、低碳建材、智慧科技、永續消費與社區共好，打造全民共享的永續學習平台。
- ◆ 以生活化案例展示永續成果，拉近與民眾的距離。
- ◆ 透過企業、供應鏈、社區及民眾交流，促進永續知識共享與跨域合作。



3 互動體驗參與 從觀看到參與，寓教於樂

- ◆ 數位裝置、模型展示、情境體驗與互動遊戲，提升參與感。
- ◆ 以體驗取代單向閱讀，讓永續議題更容易記憶與理解。
- ◆ 專人導覽與數位互動並行，提供多元學習方式，提升參觀體驗。



4 共創永續生活 串聯企業、社區與民眾

- ◆ 四大展區串聯循環材料、低碳建材、智慧科技及綠色生活，打造完整的永續生活場景。
- ◆ 促進企業、社區及民眾共同參與，讓永續理念從展場延伸至日常生活。





遠東集團
FAR EASTERN GROUP

THANK YOU

共創淨零 遠東同行

Sustainable Far Eastern · Advancing Net Zero Together



遠東新世紀
FAR EASTERN NEW CENTURY



亞洲水泥
ASIA CEMENT CORPORATION

遠傳 FET

遠東
SOGO

Big City
遠東巨城購物中心