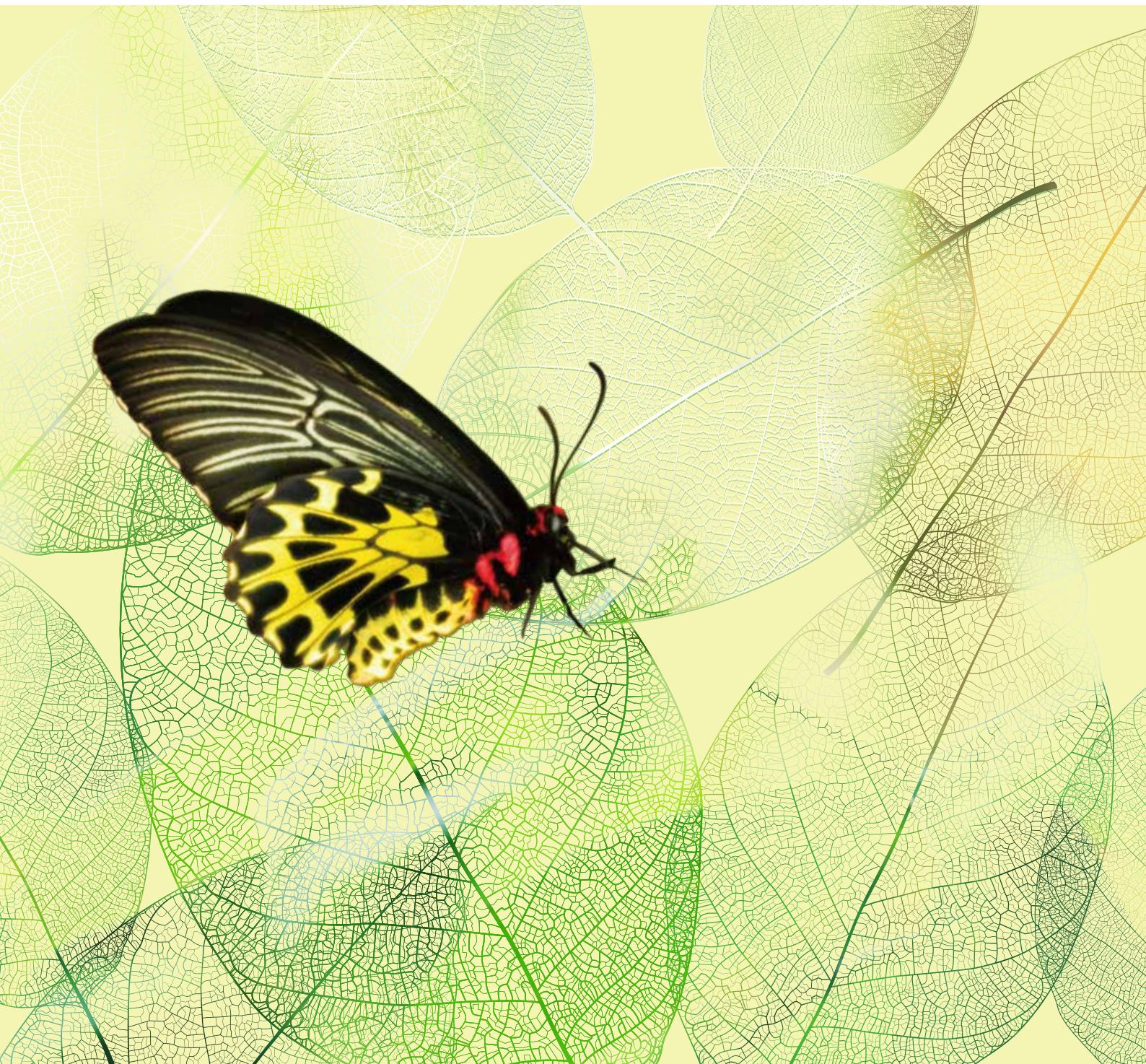




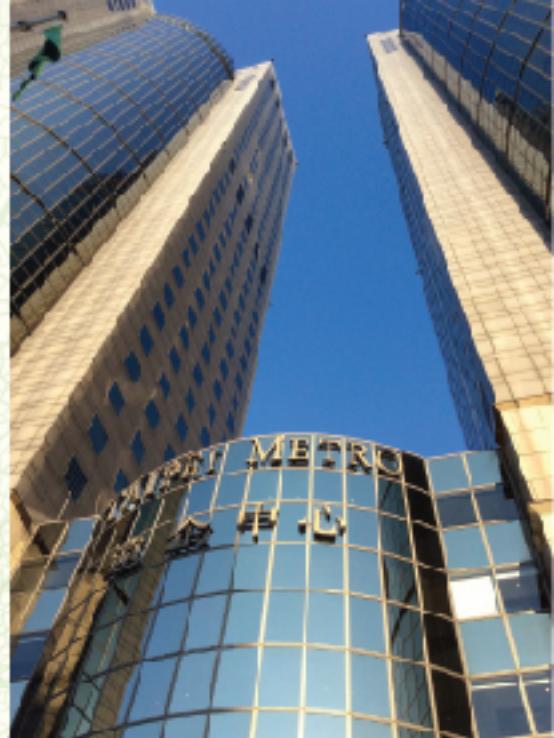
2014 亞洲水泥 企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



目錄

CONTENTS



編輯方針 03

經營者的話 04

1. 關於亞洲水泥 12

1.1 公司概況	13
1.2 使命願景及永續策略	17
1.3 產品與服務	19
1.4 亞洲水泥子公司	21
1.5 積極從事公益事業	29

2. 公司治理 32

2.1 治理組織	33
2.2 道德與誠信	40
2.3 財務表現	41
2.4 風險與機會	43

3. 永續議題管理 46

3.1 落實永續策略	47
3.2 重大考量面鑑別 與永續議題調查	47
3.3 利害關係人議合 及重大考量面邊界	51

4. 產品責任、客戶服務 及供應鏈管理 56

4.1 產品責任	57
4.2 客戶服務	59
4.3 供應鏈管理	61

5. 幸福職場 66

5.1 人力資源	67
5.2 員工福利	71
5.3 訓練與教育	75
5.4 職業安全與健康	77

6. 綠色環境永續 84

6.1 溫室氣體排放	85
6.2 空氣污染防治	87
6.3 水資源管理	89
6.4 廢棄物減量	91
6.5 節能減碳績效	93
6.6 培造友善綠色環境	99
6.7 法規依循	103

7. 社會關懷 106

7.1 人文科學教育	107
7.2 回饋社區活動	109
7.3 捐助弱勢團體	113
7.4 生態環境保育	114
7.5 賛助藝文活動	116
7.6 社區溝通管道	117
7.7 反競爭行為	117
7.8 原住民權益	118
7.9 太魯閣國家公園特別景觀區 內採礦說明及承諾	119

8. 附錄 121

8.1 GRI G4內容索引	121
8.2 水泥永續發展倡議 行動組織(CSI)指標	122
8.3 外部保證聲明	123

編輯方針

敬讀者

為了協助利害關係人更加瞭解亞洲水泥如何致力於建構完善的企業永續發展，我們精心編制了「2014年度亞洲水泥企業社會責任報告書」。

本報告書以全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 發行之G4版－永續性報告指南為架構，並以其報告原則、標準揭露及實施手冊為指引編制而成，不只如此，本報告書也會建立在結合亞洲水泥業務與落實報告原則的基礎上，回覆各界所關心的議題，並呈現我們在經濟、社會及環境層面所投入的努力，較特別的活動，我們也會以專輯形式進行介紹。

報告範疇

2014年1月1日至2014年12月31日亞洲水泥重要營運地點企業永續的管理與績效表現為本報告書主要提供的資訊範疇，2014年新增國內實體營運公司之資訊揭露包括：亞東預拌混凝土、遠龍不銹鋼、亞利預鑄、南華水泥、嘉惠電力、富民運輸及亞利通運等公司。財務數據來源經會計師簽證後公開發表，另部分統計數據引用自年報、政府機關及相關網站公開發表資訊，並以一般慣用文字、數值的描述方式呈現，若有例外，則另行於報告書內文中說明。

封面故事

打破大眾對水泥產業的印象，亞洲水泥致力於環境的綠化與保護，而這一系列的故事從邂逅了一隻保育類、台灣特有亞種蝴蝶－黃裳鳳蝶開始展開，黃裳鳳蝶彷彿是一把精彩鎖匙，打開了亞泥蘊藏許久的綠、美化寶箱，就此亞

內容採用GRI G4依循「核心(Core)」選項，另因亞洲水泥有採礦行為，故參考GRI 採礦及金屬業行業別指引揭露部分相關指標，且為提供閱讀者可信賴之公開資訊，本報告書通過台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)外部保證作業，並符合AA1000 AS 2008標準。

本報告為第二年發行，並強化亞泥合併財報內子公司之重大項目揭露，本報告名稱依據金管會規定，修正為企業社會責任報告書，發行週期為一年一次，下次預訂發行時間為2016年6月。

泥以生態園區展現動態之美，拉近了與民眾、學校、社區、團體間的距離。

內頁設計緊扣綠化、清新的風格，更結合導讀線輔助，提供讀者更舒適的閱讀體驗，一同進入這由黃裳鳳蝶揭起開端後的故事。

歷年發行報告書



發行日期：2014年12月31日



發行日期：2015年6月30日

經營者的話

為了讓所有利害關係人充分了解亞洲水泥在企業永續方面的努力與貢獻，並建立定期回應利害關係人所重視議題的溝通管道，很榮幸向各位介紹亞洲水泥第二次發行的企業社會責任報告書。

回顧2014年，國際情勢動盪，能資源價格劇烈變動，伴同中國產業結構持續調整，企業發展面臨相當嚴峻的挑戰。亞洲水泥幸賴全體同仁的堅持與付出，經濟績效上，合併營業收入持續成長，達新台幣777億元，較2013年成長11%，每股盈餘為2.98元，歷年來，亞洲水泥均可維持穩定的股利政策，誠屬不易。

對亞洲水泥而言，經濟績效只是企業責任的一環，尤其當外界紛紛以最嚴苛的標準檢視企業所有面向及缺失時，我們以戰戰兢兢的態度，將環境、社區、顧客、員工以及供應鏈等所有利害關係人的期待，融入我們的經營策略考量。

「工業發展與環境保護並行不悖」是我們多年來堅持的理念，並追求以最高標準生產地方建設所需的材料，我們在花蓮廠的工廠大門旁，打造了全台灣最大的蝴蝶網室及生態園區，每年參觀人數超過一萬人，2014年更獲得花蓮縣政府頒發環境教育特優獎，打破多數人對水泥業的印象，亞洲水泥沒有灰濛濛的煙塵，或是光禿禿的礦山，而是讓員工享有乾淨明亮，周遭還有綠蔭圍繞的工作環境，實踐「工廠公園化」的目標。

「生態環境共生共榮的綠色企業理念」對我們來說，不是個口號，而是實際執行的目標，亞洲水泥引進許多先進設備與工法，包含收塵效率達99%的高效率集塵設備、發電量達全廠用電量1/3的廢熱回收發電設備、水資源回收比率超過80%、享譽國際並屢次獲獎的礦山綠化復育技術等，都是我們實現綠化的具體行動，今年度更將自主檢測細懸浮微粒PM2.5的排放量。

本於「取諸於社會，用諸於社會」的企業精神，亞洲水泥每年贊助社區工程、捐助弱勢團



體以及醫療、慈善或文教基金會等公益機構，並獎勵其進行學術研究，以回饋地方、提昇國民醫療水準。

因應工業4.0的來臨，製造業的生產模式及企業的經營模式將被大幅翻轉，亞洲水泥將積極變革，透過打造未來人才，有效整合資訊及資源，持續追求高品質、高效率、高環保、低成本，創新求變，成為水泥行業的典範。

亞洲水泥的發展歷程，從經營水泥本業到多角化投資營運，從跨至大陸發展延伸到全球經營，成果豐碩。2014年亞洲水泥在兩岸的總產能合計為熟料3,102萬公噸、水泥4,090萬公噸。我們計劃在2016年前達到5,000萬公噸的目標，朝向躋身中國水泥產能前十名的方向邁進。

Joel A. Barker曾說過一段話：「缺乏行動的願景，只是做夢；缺乏願景的行動，只是在浪費時間；有願景的行動，方能改變世界。」亞洲水泥將以積極的行動，成為您營造永續綠色家園的首選夥伴！

亞洲水泥股份有限公司 董事長
徐旭東 敬啟

徐旭東



2014年亞洲水泥亮點摘要





2014年亞洲水泥目標及承諾達成情形說明

CSR
重大
面向

產品及服務標示

客戶滿意度維持
95分以上。

* 達成目標。

供應鏈管理

1.新開發、暫停交易的供應商，每年訂定KPI 積極管理。

* 2014年工程類供應商共評鑑2,284家，其中，共
有40.85% 評鑑為「優」等級，55.74% 評鑑為「
好」等級。另暫停交易供應商51家。

2.拜訪供應商，每年訂定KPI 積極管理。

* 2014年拜訪目標達成率181%。

溫室氣體排放

花蓮廠完成1號窯預熱機上升風道改善工程，使熱能充分利用，減少燃料耗用及溫室氣體排放。

* 預計2015年第3季執行。

產品環境衝擊

2014年完成台中港岸電工程，並陸續於各水泥船(亞泥二號至亞泥六號)上設置配合岸電作業之設備。

* 2014年已經完成台中港岸電工程。

環保投資

1.新竹廠完成既有室內堆置場所側牆加高及屋頂更新工程，用以抑制室外揚塵逸散。

* 預計2015年第2季執行。

2.新竹廠完成製程各輸送系統轉點之收塵改善工程，用以抑制室外揚塵逸散。

* 已執行約7-8成，2015年繼續執行。
目前室外揚塵逸散已階段性改善。

環保投資

- 1.新竹廠完成熟料EP極線極板大修工程及電控更新工程，提昇旋窯運轉率及熟料產能，減少燃料耗用及溫室氣體排放。
* 2014年第3季已完成極線極板大修工程，電控更新工程於2015年繼續執行完成，目前於開窯時段運轉順利，能耗已有減少。
- 2.花蓮廠完成靜電式集塵器之改善工程，以提高集塵效率，減少粒狀污染物排放量。
* 預計2015年第4季完成。
- 3.花蓮廠自行檢測排放管道之懸浮微粒排放量，研究水泥廠對PM2.5空氣品質之影響，提昇本廠自主管理能力。
* 2015年完成自行檢測排放管道之懸浮微粒排放，研究水泥廠懸浮微粒中之PM2.5對空氣品質之影響，研究成果可供政府部門制定法規之參考。

中期目標及承諾

(三年內完成)

長期目標及承諾

(五年內完成)

產品環境衝擊

- 5年內完成高雄港岸電工程，裕民航運水泥船於國內各港口裝、卸貨皆由岸上提供電力。
* 預計2015年完成花蓮港及高雄港岸電工程。

溫室氣體排放

- 1.完成花蓮廠3號窯冷卻機改善工程，使熱能充分利用，減少燃料耗用及溫室氣體排放。
* 預計2016年第3季執行。
- 2.新竹廠完成5號窯預熱機旋風筒沉管、擋板箱沉管及散料板更換工程，使熱能充分利用，減少燃料耗用及溫室氣體排放。
* 預計2015年第2季起陸續執行。

能源

新竹廠及花蓮廠達成5年總省電5%之節約能源目標，以盡資源永續及環境保護之責。
* 2015年起正式啟動節能方案執行。

2015年亞洲水泥新增目標及承諾

空氣污染防治

花蓮廠：2015年完成礦山沿線帶運機改善工程，收集帶運機回料粉塵，以避免帶運機粉塵逸散。
富民運輸：配合車測中心節能活動計畫，加強怠速管理。

產品及服務標示

總公司：客戶滿意度維持95分以上。
富民運輸：設計CIS標誌以加強企業識別形象。

廢水及廢棄物

富民運輸：健全合格廠商回收及廢棄物定期管理機制。

能源

花蓮廠：認購綠電，支持綠能發展。
亞東預拌：2015年於桃園廠裝設「拌合機動力系統節電裝置」，預計可為該系統節電15%。
南華水泥：完成生產系統高壓馬達加裝變頻機，預計可以節省4~5%電力。
嘉惠電力：機組可靠度達99%以上。

員工照顧

| 富民運輸：增加每年度親子日活動。

CSR 重大 面向

短期目標及承諾

(一年內完成)

產品環境衝擊

富民運輸：2015年購買20輛五期環保車輛，減少運輸產生廢油及空污。

交通運輸

亞東預拌：2015年再引進15輛「環保五期」之預拌混凝土運輸車輛。

社區溝通及服務

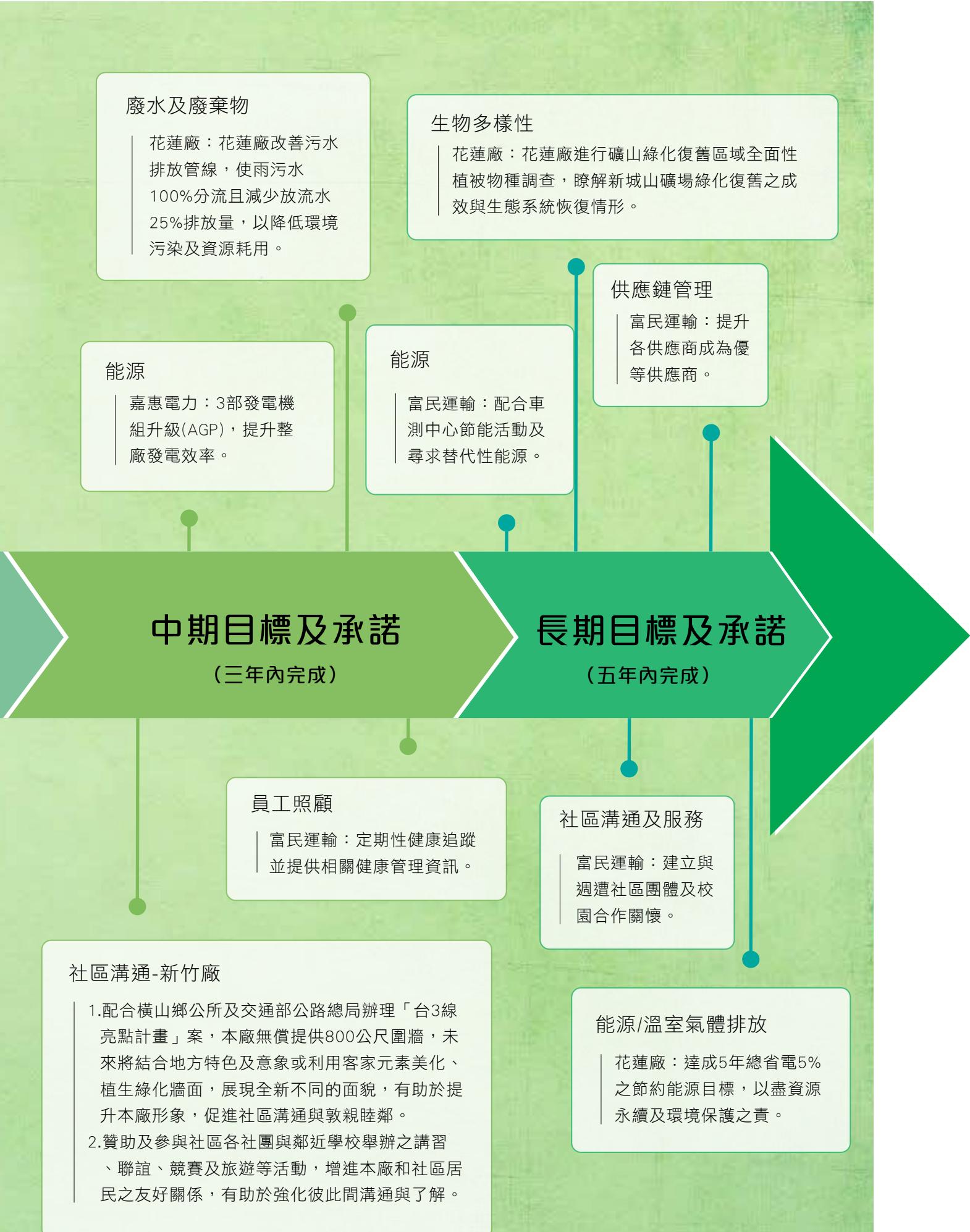
富民運輸：各場區關懷鄰近住家實施整頓社區活動。
遠龍不鏽鋼：認養工業區綠帶400公尺，每年投入超過200人次進行綠化、修剪、清掃等工作。

碳揭露(CDP)及氣候變遷調適

總公司：主動提報CDP專案揭露碳資訊，並進行氣候變遷調適作為。

當地社區-亞東預拌

- 1.各廠認養廠外左右兩側之人行道清潔工作或道路灑水，每週2次，範圍約50公尺，以維護社區之環境清潔。
- 2.每年固定辦理產學合作，邀請高工或大專院校土木相關科系之師生，蒞廠參訪教學，向下扎根建立亞東預拌品牌理念。





幸 福 企 業

關於亞洲水泥

亞洲水泥公司本諸「高品質、高效率、高環保、低成本」之經營理念，除創造高品質產品外，一直以來秉持最高環保規格及高效率製程自許。除經營水泥事業外，亞洲水泥並跨足電力、鋼鐵及預鑄等事業，藉由多角化經營方式，整合相關資源，創造公司最佳價值，為股東謀取最大利益，成為營造永續綠色家園的首選夥伴。

1.1 公司概況



亞洲水泥股份有限公司係為配合政府推動第二個4年經濟建設計畫，由徐有庠先生等人創建，於1957年3月奉准設立登記，並設立新竹製造廠於新竹縣橫山鄉大肚村。1973年，為響應政府鼓勵『產業東移』的政策，復於花蓮縣新城鄉新城村興建花蓮製造廠。所生產的「洋房牌」水泥品質優良，享譽海、內外。目前新竹、花蓮兩廠熟料產能可達500萬公噸。

我們採用最先進的預熱預煅式旋窯設備，並運用廢熱回收發電技術，有效節約能源；另為降低水泥運輸成本，先後於基隆港、台中港、高雄港及花蓮港設立儲運設施，並透過轉投資的裕民航運公司的散裝水泥專用船，以環島海運的模式來運送水泥。在「高品質、高效率、高環保、低成本」及「全產全銷」的經營策略運用下，經營績效持續領先同業。

秉持著「工業發展與環境保護並行不悖」的理念，亞洲水泥除引進最先進的收塵設備，有效控制落塵量，使粒狀汙染物遠低於國家標準，另致力於廠區公園化，尤其花蓮廠不惜投入大量的人力、物力，設立溫室育苗系統，栽培各種鄉土植物，移植到礦山採掘跡殘留壁，植生綠化成果績效卓著，屢屢獲得肯定，除獲經濟部標準檢驗局頒發首批ISO 14001環境

管理系統認證外，並曾連續三年得到企業環保獎之殊榮。近年來更利用現有的美化環境，打造蝴蝶生態園區，每年吸引上萬人次前來參觀，體會生態之美，深受社會各界所肯定。

亞洲水泥緊密結合上、中、下游的營建市場，從採礦、熟料、水泥、預拌混凝土、預鑄建材以至於營建工程的垂直整合，提升了整體水泥事業的價值。另在海外布局的策略上，積極進行多項海外投資，將產銷據點延伸到香港、新加坡、東南亞、美洲、非洲及中東等地區。

而在中國大陸投資布局及發展上，亞洲水泥亦有完整的規劃藍圖，並早在1994年即進軍大陸，先後在江西、四川、湖北、揚州及上海等省市地區擴充產能及營銷據點，2014年在大陸地區的水泥總產能已達3,550萬公噸，經營績效斐然。另轉投資的亞洲水泥（中國）控股公司亦於2008年在香港聯交所主板上市。未來仍將繼續透過自建及購併雙軌並進的方式擴充產能，以擴大在大陸各營運所在地區水泥市場的影響力。

亞洲水泥以台灣為營運總部，統籌調度資源，靈活運用策略，創新營運模式，並以『根留台灣、深耕大陸、布局全球』作為企業永續經營的核心目標。

2014年大事記要

- 1月 亞泥、亞泥中控與大陸安徽海螺集團及海螺創業7日在香港簽訂戰略合作協議。
- 4月 四川亞東水泥公司收購四川蘭豐水泥公司100%股權。
- 4月 亞洲水泥獲頒團體協約簽訂單位獎由勞動部評選之團體協約簽訂單位，4月30日舉行頒獎典禮，亞洲水泥與亞泥花蓮廠企業工會由於多年來皆能和平簽訂團體協約，攜手創造雙贏，因而獲得表揚，分別由張英豐首席執行副總及亞泥花蓮廠洪玉如小姐代表領獎，行政院江宜樺院長親自頒獎。
- 6月 亞洲水泥於103年6月16日召開股東常會，並於本次會議中，順利選出新任董事13席及監察人5席，並由薛琦、黃大洲及陳樹等三位擔任亞洲水泥首任之獨立董事。
- 7月 亞洲水泥榮獲第11屆上市櫃資訊揭露評鑑A++級殊榮。
- 8月 新竹廠贊助2014新竹縣義民文化祭活動，獲頒獎牌一座。
- 12月 亞洲水泥贊助2014亞泥/遠東太魯閣馬拉松。

公司基本資料

-  **公司名稱**
亞洲水泥股份有限公司
(Asia Cement Corporation)
-  **員工人數**
亞洲水泥全球員工人數為6,512人；台灣主要營運實體員工人數為1,787人。
-  **資本額**
336億元
-  **設立日期**
1957年3月21日
-  **上市日期**
1962年(股票代號1102)
-  **股東人數**
78,127人
-  **主要產品與服務**
亞洲水泥產製「洋房牌」各型水泥及熟料
-  **董事長**
徐旭東
-  **總經理**
李坤炎
-  **總部地址**
台北市大安區敦化南路二段207號
30、31樓

公司基本資料



主要營運地點

新竹製造廠：

新竹縣橫山鄉大肚村中豐路2段109號

花蓮製造廠：

花蓮縣新城鄉新城村新興路125號

亞東預拌混凝土公司：

新北市汐止區大同路一段139號

遠龍不銹鋼公司：

高雄市小港區大業南路28號

亞利預鑄公司：

新北市樹林區佳園路2段3號

南華水泥公司：

台中市龍井區臨港路2段90號

嘉惠電力公司：

嘉義縣民雄鄉松山村4鄰松子腳688號

富民運輸公司：

台北市敦化南路二段168號五樓

亞利通運公司：

花蓮縣新城鄉新興路117巷51號



淨銷售額

水泥及熟料銷售量：亞洲水泥全球

35,596仟公噸；亞洲水泥台灣

5,457仟公噸。

水泥及熟料銷售金額：亞洲水泥全

球新台幣49,397,165仟元；亞洲水

泥台灣新台幣11,392,629仟元。



銷售網路

全台五處營業所：台北、新竹、台
中、高雄及花蓮營業所。

全台經銷商：94家。



所在國家及地區

台灣、中國、新加坡、香港、印度
、越南、關島



產線及產能

新竹廠擁有一套生產線，年產熟料
100萬公噸、水泥105萬公噸。

花蓮廠擁有三套生產線，年產熟料
402萬公噸、水泥435萬公噸。

亞泥中國在中國共有15條產線，年
產熟料2,600萬公噸、水泥3,550萬
公噸。

兩岸總產能合計熟料3,102萬公噸
、水泥4,090萬公噸。



儲運站

全台四處儲運站：基隆、台中、高
雄及花蓮儲運站。



合併財報主要實體

本報告揭露實體為考量營業收入規
模，揭露國內實體營運公司包括：
亞洲水泥總公司、新竹及花蓮製造
廠、亞東預拌混凝土、遠龍不銹鋼
、亞利預鑄、南華水泥、嘉惠電力
、富民運輸及亞利通運。(所有合併
財報實體可參考亞洲水泥年報第捌
部分--關係企業相關資料。)



提供服務的市場

各型水泥及熟料內銷涵蓋台、澎、
金、馬地區，外銷則銷往新加坡、
馬來西亞、菲律賓、香港、關島以
及夏威夷。

參與公(協)會運作

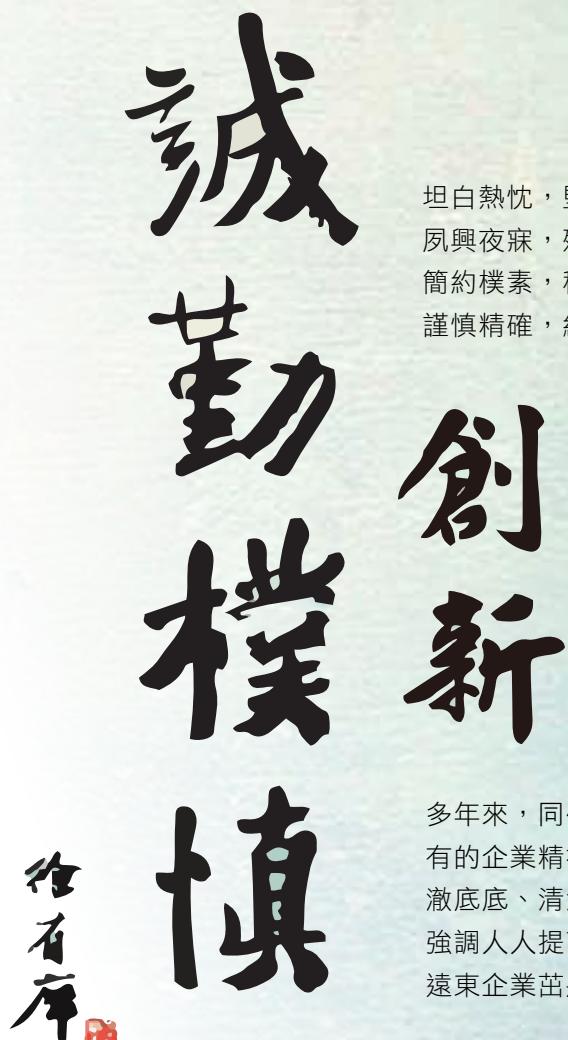
亞洲水泥除了從事水泥核心產業，為了與社會各界緊密聯繫與合作永續發展，我們以不同的方式參與各類組織，主要參與公(協)會包括：

參與實體	參與公(協)會	參與身分
亞洲水泥	中華民國工商協進會	常務理事、會員
	中華民國企業環境保護協會	常務理事、理事、會員
	中華民國全國工業總會	最高顧問、理事、會員
	台灣區水泥工業同業公會	常務理事、理事、監事、會員
	中華民國全國水泥業產業工會聯合會	理事、會員
	台灣區石礦業同業公會	常務理事、會員
	社團法人台灣混凝土學會	理事長、會員
	國際商會中華民國總會	常務理事
	社團法人中華民國內部稽核協會	會員代表、會員
	中國鑄冶工程學會	會員
	中華民國三三企業交流會	會員
	中華民國公開發行公司股務協會	會員
	中華民國正字標記協會	會員
	中華民國仲裁協會	會員
	中華民國捐血運動協會	會員
	清潔發展與碳權經營策略聯盟	會員
	財團法人中國生產力中心	會員
	新北市建築材料商業同業公會	會員
	台灣省建築材料商業同業公會聯合會	會員
	台灣新竹農田水利會	會員
	台灣都市林健康美化協會	會員
亞東預拌	預拌混凝土公會	常務理事、監事
	台灣混凝土學會	理事長、監事、副秘書長
亞利預鑄	台灣區水泥製品工業同業公會	會員
南華水泥	台灣區水泥同業公會	會員
	臺中市工業總會	會員
富民運輸	新北市汽車貨運商業同業公會	會員
	新北市汽車貨櫃貨運商業同業公會	會員
遠龍不銹鋼	台灣區鋼鐵工業同業公會	監事
	高雄市工業會	會員
嘉惠電力	嘉義縣商業會	會員
	中華民國能源經濟協會	會員
	台灣風能協會	會員
	台灣汽電共生協會	理事
亞利通運	花蓮縣貨運公會	理事

亞洲水泥積極參與相關公(協)會運作及活動，除例行會費外，2014年贊助費用共計82萬元。

1.2 使命願景及永續策略

亞洲水泥立業精神



坦白熱忱，堅定信心，發揮團隊合作的精神。
夙興夜寐，殫精竭慮，作有計劃有效率的操作。
簡約樸素，穩當平實，實事求是地執行任務。
謹慎精確，細心縝密，注意人員及物資的安全。

SINCERITY
DILIGENCE
THRIFT
PRUDENCE
INNOVATION

多年來，同仁奉行不渝，已形成遠東關係企業特有的企業精神。徐董事長更期望同仁，凡事「澈澈底底、清清楚楚、追根究柢，做好為止」，並強調人人提高服務品質，事事講求工作效率，使遠東企業茁壯成長，永無止境。

使命、願景及永續策略

使命

營造永續綠色家園的首選夥伴。

願景

持續追求高品質、高效率、高環保、低成本，創新求變，成為水泥行業的典範。

永續發展策略

CSR面向

經濟面

環境面

社會面

整合水泥之產、運、銷，發揮最大綜效，提供可靠、創新、具成本效益的產品，為所有利害關係人創造最高價值。

落實節能減碳、打造綠色家園、強化生態教育、達到環境永續。

打造幸福職場、扶植弱勢團體、厚植文化薪傳、創造共融社會。

1.3 產品與服務

主要品牌



洋房牌水泥 企業識別說明

亞洲水泥公司本諸「高品質、高效率、高環保、低成本」之經營理念，多年來已塑造「洋房牌水泥」之品牌卓越形象。

產品與服務

水泥，非正式名俗稱洋灰、紅毛泥、英泥，是指一種細磨材料，加入適量水後成為塑性漿體，既能在空氣中硬化，又能在水中硬化，並能把砂、石等材料牢固地粘結在一起，形成堅固的石狀體的水硬性膠凝材料，誕生於1824年，是當今世界上最重要な建築材料之一。亞洲水泥主要產品以產運銷水泥及熟料為主(92%)、爐石粉(8%)為輔，水泥產品之包裝方式分為散裝及袋裝，運輸方式包括船運及陸運。



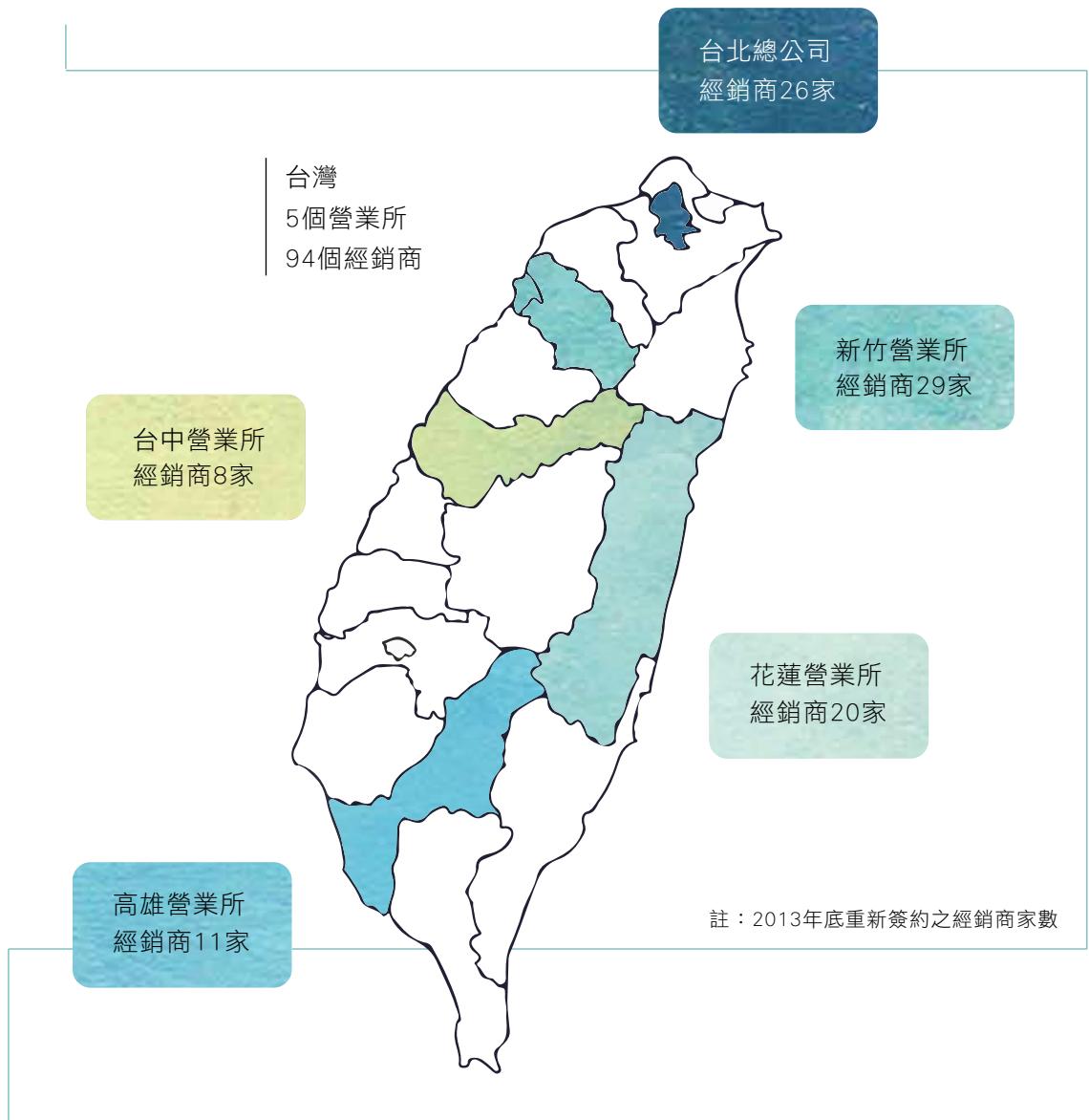
散裝產品陸運



散裝產品船運

亞洲水泥之營業單位共有五處，服務的轄區涵蓋全台各地，詳細舉列如下：台北營業科服務轄區包括台北、基隆地區；新竹營業所服務轄區包括桃園、新竹、苗栗地區；台中營業所服務轄區包括台中、彰化、南投地區；高雄營業所服務轄區包括雲林、嘉義、台南、高雄、屏東、澎湖地區；花蓮營業所服務轄區包括宜蘭、花蓮、台東、金門、馬祖地區。客戶類型則包含經銷商、一般客戶、關係企業、批銷客戶、熟料客戶及爐石粉客戶等。

亞洲水泥銷售網路



優質產品信賴商標

亞洲水泥所生產的洋房牌水泥具有優質產品信賴商標，從公共交通建設、綠建築、住宅及商辦等均偏愛使用洋房牌水泥。

(左) 遠企大樓
(右) 司法研習所



1.4 亞洲水泥子公司

亞洲水泥本著為股東爭取最大權益，因此以多角化經營方式建構最佳營運模式，子公司包括：亞泥中國、亞東預拌混凝土、遠龍不銹鋼、亞利預鑄、南華水泥、嘉惠電力、富民運輸及亞利通運。除亞泥中國自行發行CSR報告書外，其餘子公司之相關企業永續發展及重大考量面於本報告書中揭露。



亞東預拌混凝土股份有限公司



亞東預拌五期環保車隊

亞東預拌混凝土股份有限公司(簡稱亞東預拌)，前身為亞洲水泥股份有限公司之製品業務處，堅守本業 40 餘年，以「專業、認真」的態度經營。

亞東預拌的產品為預拌混擬土，除了提供一般土木及建築工程的使用之外，亦涵蓋了台灣經濟起飛發展過程中的所有重大工程，包括台北、高雄及台中都會區的捷運工程、高速鐵路工程、高速公路工程、企業大樓及高科技廠房等等。



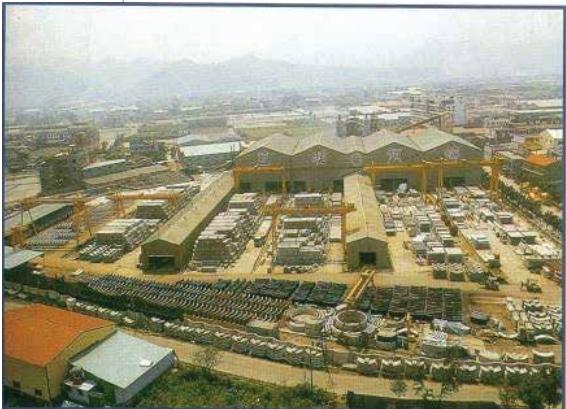
台中捷運綠線工程



台中火車站高架工程



亞利預鑄工業股份有限公司



亞利預鑄工業股份有限公司(簡稱亞利預鑄)為亞洲水泥公司之子公司，主要生產預鑄外牆，捷運環片及輕隔間...等工程。位於樹林柑園地區，並在印度及關島投資子公司從事環片及預鑄等相關業務。

如魚得水的柔性建築：預鑄工法，具備高品質、工程時間短、工程節能減碳等特性，將相關混凝土構件先在廠內精準施工，再將預鑄產品固定在工程標的上，使現場施工時間大幅縮減30%，預鑄工法是現代建築的趨勢，是高樓層建築唯一選擇。

建築工法演進	適用建築樓層及耐震說明
木造	3—5 樓；耐震四級
土石→陶磚	3—5 樓；耐震四級
鋼筋混凝土 (RC)	5—7 樓；耐震五一六級
鋼骨+鋼筋混凝土 (SRC)	7—16 樓；耐震六--七級
鋼骨+預鑄混凝土帷幕工法	10—50 樓；耐震七級
新 RC 工法 (高強度 RC 結構預鑄工法)	10—50 樓；耐震七級

預鑄工法 七大優點



趨於柔性的
建築設計工法



混凝土
強度提升



高施工
安全效益



減少
環境汙染



施工
工期縮短



可設計
特殊造型



亞利預鑄工業股份有限公司

預鑄積層工法

元智大學教學七館(RC造)



高鐵：胸牆及電纜槽預鑄製品



新光信義傑仕堡大樓



臺大醫院兒童醫療大樓

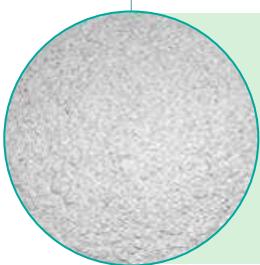


南華水泥股份有限公司



南華水泥股份有限公司1968年創立，1979年成為亞洲水泥公司子公司。1994年於台中縣龍井鄉籌建台中廠，秉持著高效能、低能耗、著力於4R環境保護之宗旨，成為業界資源循環使用、生產環保綠建材及環境保護材料的先行者。

(左圖) 南華水泥台中廠



爐石粉，係由一貫作業鋼鐵廠煉鐵高爐之副產品-水淬高爐爐石(經濟部公告之再生資源)研磨加工而成，因其類似水泥加水會形成水化物C-S-H膠體，可替代部份水泥應用於各類營建工程中，多年來，於減少自然資源之耗用、節省能源和降低碳排放等環境保護方面貢獻甚巨。



石灰石粉，為火力發電廠應用於脫硫降低硫化物排放有效材料之一，FGD脫硫之副產品-化學石膏，更為業界廣泛使用，有效減少了天然石膏的消耗，為4R環境保護之經典代表作。爐石粉摻合卜特蘭水泥成為高爐水泥，應用於營建工程，優點包括環保、節能及提高工程品質。

環保

爐石粉屬低碳綠色環保建材，替代部份水泥可減少石灰石資源的開採耗用(生產一噸熟料約耗用石灰石1.2公噸Reduce)、使一貫作業鋼鐵廠煉鐵高爐之副產品水淬高爐爐石物盡其用(Reuse)、讓石灰石此一天然資源循環再用(Recycle)、每生產一噸爐石粉較水泥可減少二氧化碳約當排放量776公斤。

產品優勢

節能

與生產一噸水泥相比，生產一噸爐石粉，節省約當量電力40千瓦、煤炭96公斤。

提升
工程品質

1. 可增加混凝土後期強度。
2. 有效抑制鹼骨反應，提高混凝土耐久性。
3. 低水合熱之特性，能有效降低巨積混凝土高溫度所產生龜裂情形。
4. 高水密性與緻密性，減少鋼筋腐蝕的風險。
5. 有效抵抗海水及強酸侵蝕。



遠龍不銹鋼股份有限公司

遠龍不銹鋼股份有限公司(簡稱遠龍不銹鋼)於2005年12月9日設立，資產總額約新台幣52億元，佔地73,000平方公尺，整廠規劃為年產能13萬噸。以BA亮面不銹鋼捲為主要產品，並提供各類不銹鋼捲之買賣。

**鉻系
不銹鋼**

具經濟與加工性不銹鋼(430, 430J1L, 430UD)
具經濟性與媲美304優異防蝕性能不銹鋼(443CT)
具經濟性與防蝕性能不銹鋼(439)



430不銹鋼捲系列 - BA/A表面

**鎳鉻系
不銹鋼**

應用最廣泛不銹鋼(304)



遠龍不銹鋼工廠全貌



430不銹鋼捲系列 - HL表面



304不銹鋼捲系列 - BA/B表面



不銹鋼捲外銷包裝



嘉惠電力股份有限公司

嘉惠電力股份有限公司(簡稱嘉惠電力)為配合政府使用乾淨能源開發電力的政策，於1996年成立，發電機組採用高效率、低污染、高品質、高安全性之天然氣複循環機組。設立主要目的除考慮投資回收目標外，亦兼顧環保及地區發展。

建造一個安全、乾淨、可靠的電廠，提供國人穩定的電力供應，為亞洲水泥投入發電業始終堅持的目標及理想，而嘉惠電力秉持該信念並持續努力，以便成為發電業界之第一流公司。另在廠區生態維護方面亦有優良成果，鳥類、蝴蝶、花朵等動植物在嘉惠電力廠區都處處可見。



嘉惠電力電廠及景觀維護

嘉惠電力廠區之豐富生態





富民運輸股份有限公司

富民運輸股份有限公司(簡稱富民運輸)，為亞洲水泥投資之子公司，配合亞洲水泥原料及成品運送，遵循「誠勤樸慎·創新」的立業精神，並以達成「安全、迅速、負責」的品質政策提供客戶運輸服務。

富民運輸致力提供顧客更具價值的運輸服務，建立富民運輸公司成為安全、環保、效能且可信賴的優良物流運輸公司，成為客戶最好的事業夥伴。富民運輸全方位專業運輸設備可提供各種客戶運務需求。



富民運輸運輸車輛

車隊類型	提供之服務
高壓氣體車	承運貨品包含氫、氧、氮、氬、氦、二氧化氮、液氨…等貨品。
油罐車	承運貨品包含 EG、AA、SODA、PX、重油…等貨品。
保溫車	承運貨品包含酚、丁二醇、CPL…等貨品。
粉體式散裝車	承運貨品包含散泥、爐石粉、飛灰、散 PTA、散酯粒、尼龍粒…等。
貨櫃車	承運貨品包含進口貨櫃、出口貨櫃、ISO TANK。
傾卸車	承運貨品包含煤炭、木片、鈦礦、石油焦、焦炭、穀物(大豆、玉米)、氯化鉀、熟料、尿素、爐渣、工業鹽…等貨品。
全聯結車	承運貨品包含 DTY、POY、PTA、聚酯粒、聚酯棉、保特瓶、飲料…等貨品。
平板車	承運貨品包含 DTY、POY、PTA、聚酯粒、聚酯棉、保特瓶、飲料、鋼捲…等貨品。
鷗翼式廂車	承運貨品包含 DTY、POY、PTA、聚酯粒、聚酯棉、保特瓶、飲料…等貨品。

亞利通運股份有限公司

亞利通運股份有限公司(簡稱亞利通運)，初設立名稱「利東運輸公司」，主要承攬亞洲水泥花蓮廠之內、外銷水泥、熟料及進口煤炭、石膏等內陸運輸業務，另輔以承運非亞泥貨源(外貨)、石灰石、砂石、土方及石膏等。

亞利通運為提升服務品質陸續導入GPS及DVR管理系統，以「即時監控」畫面，在第一時間掌握每部車之車速、狀態、停留時間、偏離路線、裝卸順暢與否等之即時監控異常狀況處理。「視窗監控」可分割畫面同時顯示每部車當時位置。



GPS運輸車輛即時監控系統

亞洲水泥子公司基本資料

公司名稱	設立年分	總部地址	營運區域	主要產品及服務
亞東預拌	1999	新北市汐止區大同路一段 139 號	台北市、新北市、桃園市、新竹縣市、台中市、台南市、高雄市、花蓮縣市。	預拌混凝土
遠龍不銹鋼	2005	高雄市小港區大業南路 28 號	高雄市	430 不銹鋼、304 不銹鋼
亞利預鑄	1990	新北市樹林區佳園路二段 3 號	新北市	預鑄外牆吊裝、預鑄外牆、輕隔間工程、潛盾隧道環片、輕質隔間牆、防火被覆
南華水泥	1979	台中市龍井區臨港路二段 90 號	台中市	卜特蘭水泥，爐石水泥 爐石粉，石灰石粉
嘉惠電力	1996	嘉義縣民雄鄉松山村 4 鄰松子腳 688 號	嘉義縣	電力(天然氣複循環機組發電廠)
富民運輸	1980	新北市汐止區大同路一段 139 號	新北市、基隆營業所、觀音營業所、新埔營業所、台中營業所、氣體營業所、高雄營業所。	運輸服務
亞利通運	1975	花蓮縣新城鄉新興路 117 巷 51 號	花蓮縣	運輸服務

1.5 積極從事公益事業

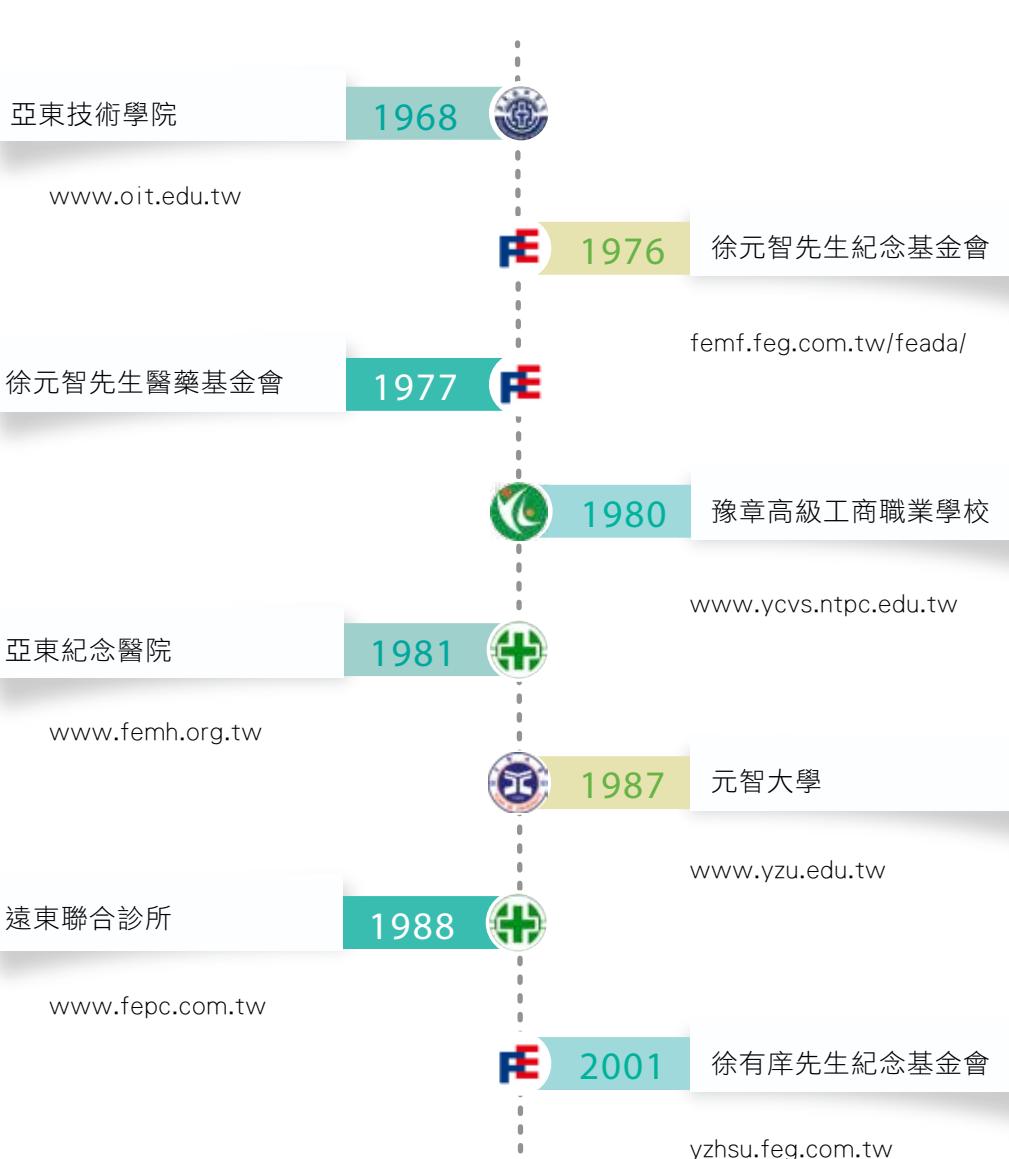


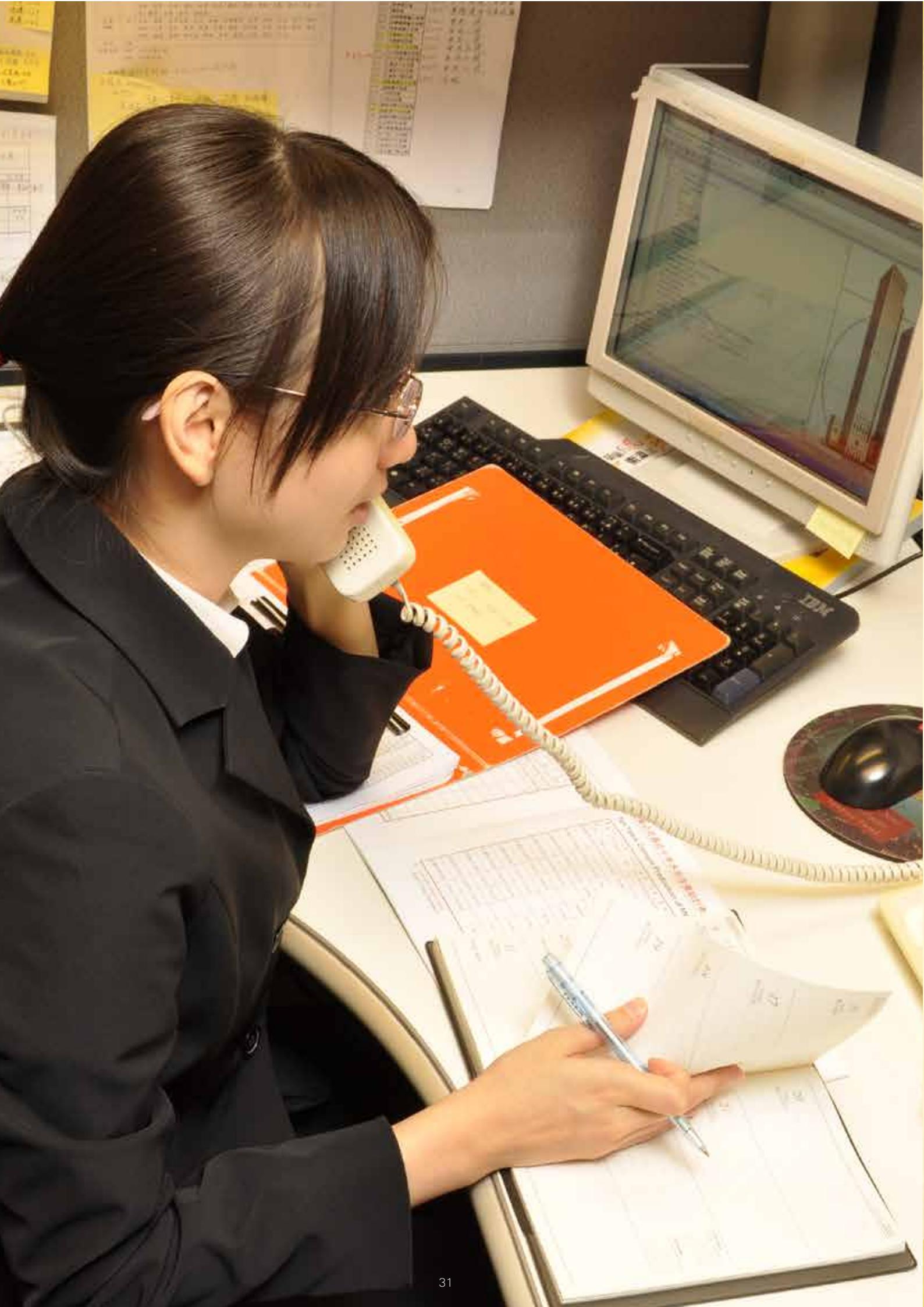
亞洲水泥配合遠東集團一貫「取之於社會，用之於社會」的理念，戮力響應並積極配合發展社會公益事業，遠東集團於1960年代開始積極投注教育及公益事業，1976及1977年先後設立「財團法人徐元智先生紀念基金會」及「財團法人徐元智先生醫藥基金會」，贊助各項文教活動及醫療研究與救助，並於1981年設立「亞東紀念醫院」，是新北市規模最大的醫療中心。亞東紀念醫院多年來不斷的創新醫療技術、專業的醫護團隊及追求的服務品質，讓民眾享有高水準的醫療服務，2008年更獲得「國家品質獎」的肯定。

2001年為紀念遠東集團創辦人而成立的「財團法人徐有庠先生紀念基金會」，是行政院國家科學委員會主管的第一家民間科技基金會。以「科技創新」為宗旨的基金會，每年定期舉辦「有庠科技獎」，設立「有庠科技講座」、「有庠科技論文獎」及「有庠科技發明獎」等主要獎項，獎勵及扶植國內產業界「奈米科技」、「通訊光電」、「生技醫藥」與「綠色科技」等創新領域之研發推廣。自2009年起與臺灣師範大學合作舉辦「徐有庠盃—臺灣青年學生物理辯論賽」，並選拔臺灣代表隊參加IYPT國際賽事，2010及2011年連續二年獲得

銀牌獎，讓科技研發風氣向下扎根。本於創辦人「教育興國」及為國家培育一流科技人才的理念，遠東集團積極投入百年樹人的教育事業。1969年設立的「亞東工業專科學校」，在2000年獲准改制升格為「亞東技術學院」；1989年設立的「元智工學院」，於1997年獲准改名為「元智大學」。2003年元

智榮獲「國家品質獎」，是國內第一所獲此殊榮的大學；2005年更上層樓、躋身為12所「頂尖大學」之林，成為企業興學的楷模。亞東與元智自興辦以來，皆傳承遠東的效率、品質與創新，累積多年辦學績效與能量，樹立技職及大學教育的典範。





幸 福 企 業

公司治理

公司內部要能夠從CSR創造價值，由公司治理領航是較為踏實的途徑，從教育訓練逐步改變所有員工的心態及價值觀，將CSR精神內化在所有部門與產品上，及落實到組織文化，訂定KPIs驅動各部門創新、再進行相關績效資訊管理與分析，最後實行彙整與揭露，執行績效檢視與重新訂定管理目標的循環。

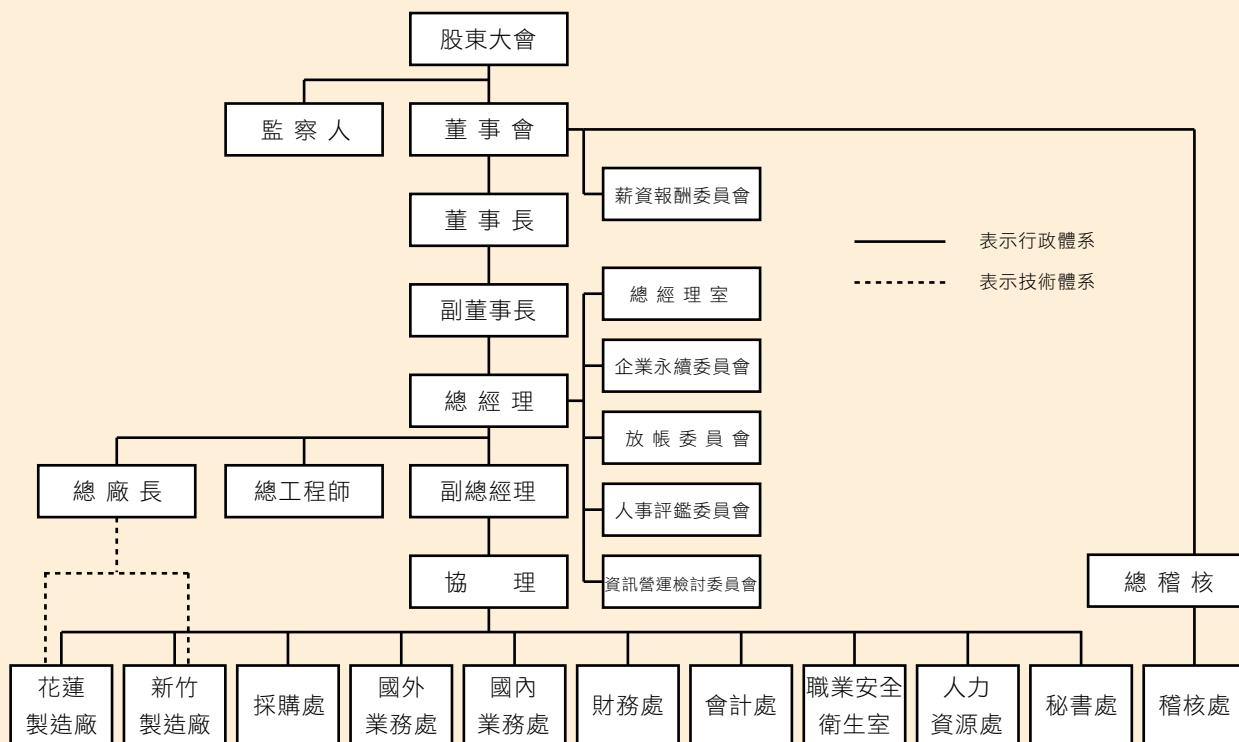
CORPORATE
GOVERNANCE

2.1 治理組織

亞洲水泥秉持誠信為企業經營之根本，努力提昇公司治理架構來實踐企業永續經營責任。健全及有效率的董事會是優良公司治理的基礎，董事會下設有薪資報酬委員會及內部稽核單位，協助董事會履行監督之責。為協助投資人瞭解亞洲水泥的公司治理狀況，我們在公司年報中，均已揭露「上市上櫃公司治理實務守則」的執行狀況。我們設有發言人制度、架設公司網站，作為各項訊息傳遞與溝通之管道，亦設有投資人信箱，由專責人員處理股東建議及各項問題。



亞洲水泥管理組織架構圖



各主要部門所營業務

部門	所營業務
稽核處	對董事會負責。負責推動內部控制制度之制定及修訂，且針對各單位負責業務潛在風險予以評估，據以擬訂實施風險管理導向之年度稽核計畫。
薪資報酬委員會	隸屬於董事會。根據薪資報酬委員會組織規程，訂定並定期評估董事、監察人及經理人之績效與薪資報酬制度及標準。
總經理室	襄助總經理處理日常事務，負責經營決策之規劃，評估中長期投資效益，以降低策略性風險。
企業永續委員會	負責進行永續議題調查、鑑別重大考量面及邊界，並透過各種管道與利害關係人議合，實際回應重大議題及利害關係人訴求，以落實永續議題管理及永續經營之目標。
放帳管理委員會	根據放帳管理辦法，審議及控制客戶放帳額度，並負責債權之保全與執行。
人事評議委員會	負責公司組織編制、人事管理規則（工作規則）之審議及修訂，及其他有關公司重大人事政策之研議。
資訊營運檢討委員會	負責每季檢討內部資訊應用系統、辦公室自動化、網路資訊、資訊安全防護措施，提供營運、管理及決策有關工具，以降低資訊安全暨效益管理風險。
秘書處	負責處理總務、文書、法制及公關等事宜。強化各單位依法行政之觀念，以降低違犯法律之風險。
人力資源處	負責有關人力資源管理及發展，規劃人力資源之政策與執行，降低人資風險。
職業安全衛生室	負責成長管理，制訂安全衛生政策與督導執行，以確保勞工生命安全與健康，降低職業災害發生之風險與損失。
會計處	負責預算控制管理、帳務處理及稅務規劃，以合理確保營運效果及效率，財務報導可靠性及相關法令遵循等目標之達成，以降低公司營運之風險。
財務處	負責財務的營運策略、投資策略、融資策略及股利策略，且負責法人投資人關係之維繫，以降低財務風險、掌握財務契機並創造股東最大利益。
國內業務處	負責國內市場行銷策略，客戶授信及市場趨勢之掌握，力求營運目標之達成，以降低營運業務風險。
國外業務處	負責國外市場行銷策略，客戶授信及市場趨勢之掌握，力求營運目標之達成，以降低營運業務風險。
採購處	負責採購及發包，並建立原物料價格變動及原物料供應不足之避險機制，以降低採購業務風險。
新竹製造廠	負責研發、生產技術、品質管制及產銷配合，以降低生產業務風險。
花蓮製造廠	負責研發、生產技術、品質管制及產銷配合，以降低生產業務風險。

公司治理重點摘要

亞洲水泥股份有限公司103年度股東常會



股東會

亞洲水泥每年均依規定召集股東常會，並制定有完備之議事規則，所有應經由股東會決議之事項，均按議事規則確實執行，並給予股東適當之發言機會。

亞洲水泥於股東會採用電子投票，此舉可在股東會召開後，即日將股東同意、反對或棄權的結果輸入證券交易所指定的網際網路資訊申報系統，並依規定記載股東會議事錄，且充分揭露於亞洲水泥網站。

董事會組織

董事會是亞洲水泥最高治理單位及重大經營決策的中心，我們於公司相關章則中明定，採

取累積投票制度及候選人提名制度，並依規定向董事會提出的董事及監察人候選名單，就股東或董事推薦之董事及監察人候選人之資格條件等事項，進行事先審查，並將審查結果提供予股東參考，俾選出適任之董事及監察人。

2014年亞洲水泥董事會由具備執行職務所需知識、技能及素養的13位董事所組成。除徐旭東董事長外，其餘董事包括遠東新世紀(股)公司、財團法人應柴秀珍女士紀念基金會、裕鼎實業(股)公司、財團法人徐有庠先生紀念基金會、大聚化學纖維(股)公司及惠康投資(股)公司之法人代表。

董事及監察人資料

職稱	法人代表	姓名	主要經(學歷)
董事長	-	徐旭東	美國哥倫比亞大學經濟碩士
董事	遠東新世紀(股)公司	張才雄	重慶國立中央工專機械技術科
董事		席家宜	美國哥倫比亞大學電腦碩士
董事		陳長文	美國哈佛大學法學博士
董事	惠康投資(股)公司	徐菊芳(女)	美國加州州立大學生物學學士
董事	財團法人應柴秀珍女士紀念基金會	應鶴山	培植中學(大陸)
董事	財團法人徐有庠先生紀念基金會	徐旭平	美國史丹佛大學作業研究碩士、UCLA 資訊科學碩士
董事		張振崑	台北工專機械科
董事	裕鼎實業(股)公司	李坤炎	亞東預拌董事長
董事	大聚化學纖維(股)公司	陳瑞隆	中興大學經濟學系
獨立董事	--	黃大洲	美國康乃爾大學哲學博士
獨立董事		薛琦	美國凱斯西儲大學博士
獨立董事		陳樹	國立台灣大學商學研究所博士
監察人	醫療財團法人徐元智先	王孝一	中興大學工商管理系
監察人	生醫藥基金會	李冠軍	美國德州 A&I 大學企管碩士
監察人	百揚投資(股)公司	歐晉德	美國凱斯西儲大學土壤力學博士
監察人		董定宇	美國史丹佛大學工程學博士
監察人	裕民(股)公司	李光燦	美國紐約大學法研所碩士

我們已於2014年股東常會中選出3席具有專業資格的獨立董事，依規定亞洲水泥將於2017年由全體獨立董事組成審計委員會。

 董事會職責

在徐旭東董事長領導下，董事會首要責任為監督，並透過其下各類委員會的建立，提高董事會監督及決策的品質。亞洲水泥董事會每季至少召開一次會議，並聽取經營團隊的業務報告，透過與經營階層的對話，瞭解實際運作所

遭遇的問題，並且在必要時敦促經營團隊進行調整。亞洲水泥經營階層與董事會之間維持順暢及良好的溝通，專心致力執行董事會的指示與業務營運，共同為股東創造最高利益。2014年共召開6次董事會。

2014年度董事會董監事出席情形

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
董事長	徐旭東	6	0	100%
董事	張才雄	6	0	100%
董事	席家宜	5	1	83%
董事	陳長文	6	0	100%
董事	歐晉德 (第 24 屆)	2	0	100%
董事	應鶴山	1	5	17%
董事	李坤炎	6	0	100%
董事	徐旭平	6	0	100%
董事	張振崑	6	0	100%
董事	胡勝正 (第 24 屆)	1	1	50%
董事	徐菊芳	4	1	67%
董事	李高朝 (第 24 屆)	2	2	100%
董事	陳瑞隆	5	1	83%
獨立董事	黃大洲	3	0	75%
獨立董事	薛 琦	4	0	100%
獨立董事	陳 樹	4	0	100%

職稱	姓名	實際出席次數	實際出席率 (%)
監察人	王孝一	6	100%
監察人	李冠軍	6	100%
監察人	張立德 (第 24 屆)	2	100%
監察人	董定宇	3	50%
監察人	李光燦	4	67%
監察人	歐晉德 (第 25 屆)	3	75%

註:

第24屆董事會於2014年開會2次
第25屆董事會於2014年開會4次

董監事酬勞與永續績效制度化

亞洲水泥之董監事酬勞標準，由薪酬委員會參考同業通常水準支給情形，並考量與個人表現、公司經營績效及未來風險之關連合理性訂定，並在公司章程中訂定稅後可供分配之盈餘的3%作為董監事酬勞總額。

避免利益衝突

有關董事利益迴避條款，於亞洲水泥之「董事會議事規則」中有確實記載：對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，但不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。我們每年度發行的年報中，亦清楚揭露董事對利害關係議案是否確實迴避的情況。

內部重大資訊處理作業程序

為建立良好之內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩漏，並確保對外界發表資訊之一致性與正確性，亞洲水泥訂定「內部重大資訊處理作業程序」，適用對象包含董事、監察人、經理人、受僱人等，明示對外揭露內部重大資訊之三大原則，原則上並應由發言人處理：



薪資報酬委員會

為健全亞洲水泥公司治理及強化董事會功能，2011年8月24日董事會決議通過設置薪資報酬委員會，並訂定「薪資報酬委員會組織規程」，以執行績效評估及薪資政策等主要職掌。

薪酬委員會成員為應鶴山先生、蘇世英先生及董麗貞女士，並由薛琦擔任召集人，自成立以來皆依規定召開會議，運作情形良好。

2014年薪資報酬委員會開會2次，委員出席情形如下：

1. 訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

職掌
項次

2. 定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
召集人	薛琦	1	0	100%
委員	董麗貞	2	0	100%
委員	蘇世英	2	0	100%
委員	林美雪	2	0	100%

註：第二屆薪酬委員會自2014年6月24日成立，任期2014年6月24日至2017年6月23日，截至2014年12月31日止，共計開會1次。



公司治理評鑑屢獲佳績

公司治理透明度的提昇為我們致力努力的方向，臺灣證券交易所自1993年起委託證券暨期貨市場發展基金會辦理「資訊揭露評鑑系統」，亞洲水泥自2011年起，已連續3年獲得評鑑「A+」等級。2014年及2015年更連續榮獲「A++等級」之殊榮。

2014年的評鑑當中，遠東集團共5家上市公司獲獎，分別為亞洲水泥、遠東新世紀、遠東百貨、遠傳電信、裕民航運等，這除了顯示遠東集團歷年來對公司治理的努力，更可彰顯我們實踐以誠信作為立業精神之首要目標。

臺灣證券交易所及櫃檯買賣中心配合金管會發布之「2013強化我國公司治理藍圖」，於2014年4月份透過「公司治理中心」，推出上市櫃公司治理評鑑系統，並於2015年初進行全面評鑑並公布評鑑分數前20%的上市櫃公司，亞洲水泥持續精進相關治理績效，在第一屆公司治理評鑑亞洲水泥榮獲TOP5%之殊榮。

(右圖) 2015年資訊揭露評鑑「A++等級」

公司治理守則

亞洲水泥為強化公司治理制度，參照證交所「上市上櫃公司治理實務守則」之規定，2014年11月11日第25屆第3次會議通過訂定「公司治理守則」，主要內容包含建置有效的公司治理架構、保障股東權益、強化董事會職能、發揮監察人功能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度等。



2.2 道德與誠信

道德誠信之遵循與反貪腐

亞洲水泥「誠、勤、樸、慎、創新」的經營理念長久以來已深植員工心中。誠者，坦白熱誠；勤者，殫精竭慮；樸者，節約樸素；慎者，謹慎精確。簡言之，「凡事澈澈底底、清清楚楚、追根究柢、做好為止」已然成為企業文化之一環。

為建立誠信經營之企業文化及使企業健全永續發展，爰依臺灣證券交易所股份有限公司公佈之「上市上櫃公司誠信經營守則」訂定「亞洲水泥誠信經營守則」，以資遵循。本守則適用範圍涵蓋所有之子公司、直接或間接捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織。其中第十條（禁止行賄及收賄）本公司人員於執行業務時，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益，包括回扣

、佣金、疏通費或透過其他途徑向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供或收受不正當利益。

同時為使董事、監察人、經理人及所有員工之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加了解公司道德標準，爰依臺灣證券交易所股份有限公司公佈之「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定「亞洲水泥道德行為準則」，內容涵括誠實信用原則、防止利益衝突、保密責任、公平交易、不得圖已私利等行為規範，並公告週知。其中第四條（防止利益衝突）相關人員所屬之關係企業有資金貸與或為其提供保證、重大資產交易、進（銷）貨往來之情事時，相關之本公司人員應主動向公司說明其與公司有無潛在之利益衝突，並依本公司之行為規範辦理，以防止利益衝突。

從業行為之管理及懲處

亞洲水泥訂定「從業人員工作規則」第四章「服務」及第七章「考核、獎懲與升遷」中，皆載有明確的行為守則，在管理上強調員工自

我約束，平時也會由部門權責主管負起教育、規勸及領導的責任，使員工充分了解行為及倫理準則。



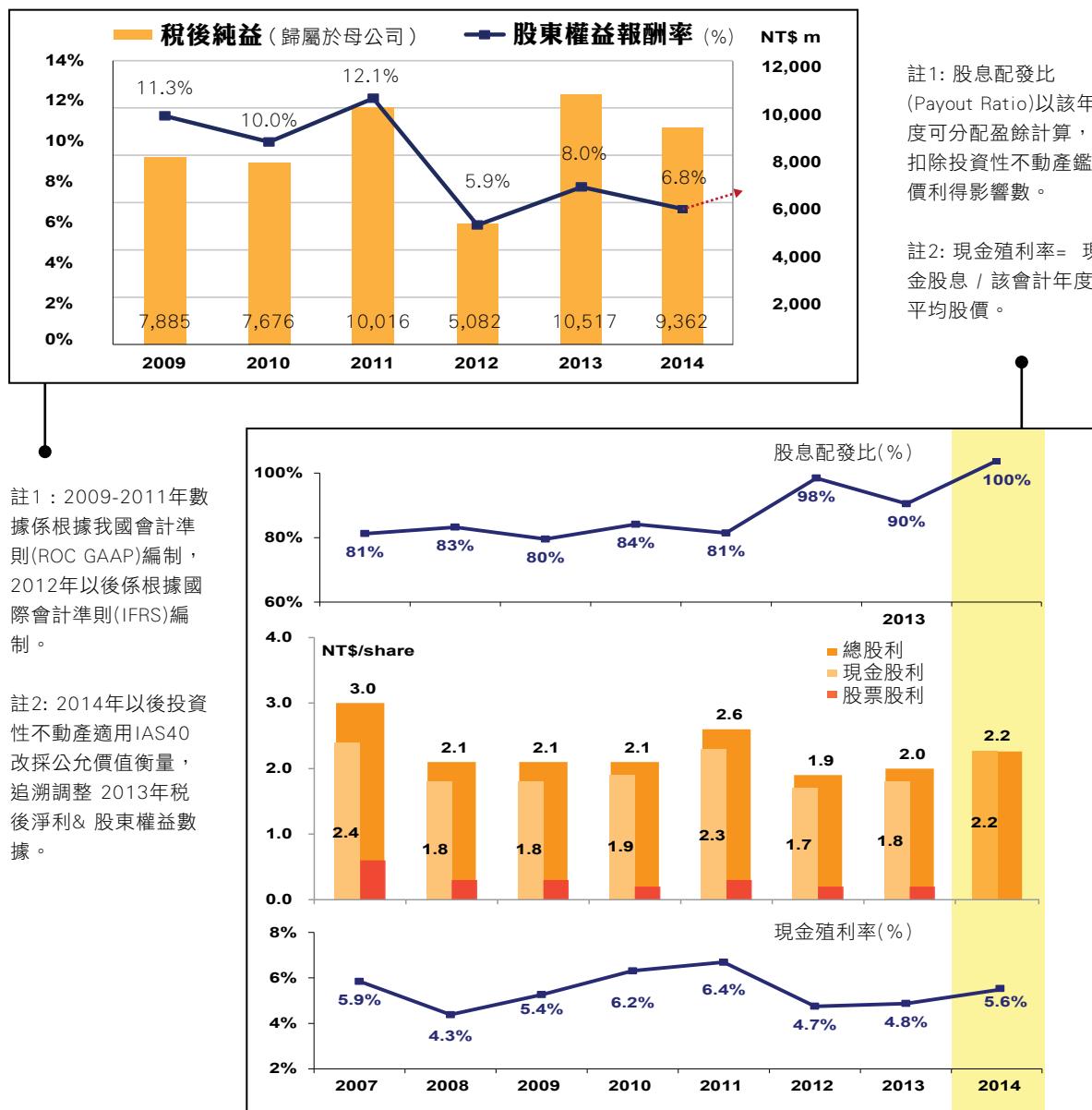
2.3 財務表現

2014年台灣水泥本業受益於煤炭成本節約，營業淨利倍數增長，中國水泥本業則透過自建及併購持續擴張產能，惟水泥終端需求隨中國房地產市場趨於疲軟，又營運區續有新增產能加入競爭，產品報價走低使得獲利水準未隨產品銷量顯著增長；另一方面，隨中國經濟成長力道趨緩，轉投資遠東新世紀塑化本業及裕民散裝航運市場偏弱運行，2014年合併獲利較2013年略有下滑；展望未來，中國水泥行業在環保高標準落實、新增產能減少、落後產

能持續淘汰之下，有望促進供需均衡、提升產業獲利，配合轉投資的策略性轉型，亞泥整體獲利水平有望維持穩定增長。

2014年亞泥每股可分配盈餘為新台幣2.19元，配發新台幣2.2元現金股利，配息率達100%。

近年來亞泥股息配發比例維持在80%以上的高水準，股利之現金殖利率維持在4.5%~6.5%的區間，透過穩定的高股利配發政策，持續為投資人創造價值。



註1：2009-2011年數據係根據我國會計準則(ROC GAAP)編制，2012年以後係根據國際會計準則(IFRS)編制。

註2：2014年以後投資性不動產適用IAS40改採公允價值衡量，追溯調整 2013年稅後淨利& 股東權益數據。

亞洲水泥合併財報

亞洲水泥2013~2014合併財報表現如下表，2014年財報數字亮眼。

項目	年度	2013 年	2014 年	變化情形 (%)
營業收入		70,172,781	77,683,281	△11%
營業成本		61,130,186	66,553,677	△ 9%
營業毛利		9,042,595	11,129,604	△23%
營業淨利		6,672,500	8,248,404	△24%
營業外收入及支出		7,409,748	5,471,335	▽26%
稅前利益		14,082,248	13,719,739	▽ 3%
所得稅費用		1,917,929	2,813,741	△47%
本期淨利		12,164,319	10,905,998	▽10%
每股盈餘		3.35	2.98	▽11%
資產總計		262,403,581	282,819,055	△ 8%
負債總計		109,561,379	121,091,829	△11%
權益總計		152,842,202	161,727,226	△ 6%

註:自2014年度起投資性不動產之後續衡量改採公允價值模式評價，並追溯2013年財務資料。

政府財務補助

亞洲水泥2011~2014年度並無享受免稅及投資抵減之租稅優惠。

2.4 風險與機會

亞洲水泥積極審視公司所面臨的風險與機會，經由完善的風險管理與適切的危機處理，達到事前預防及掌握改善營運模式的契機，同時藉由實行企業永續以達到長期的風險管理。

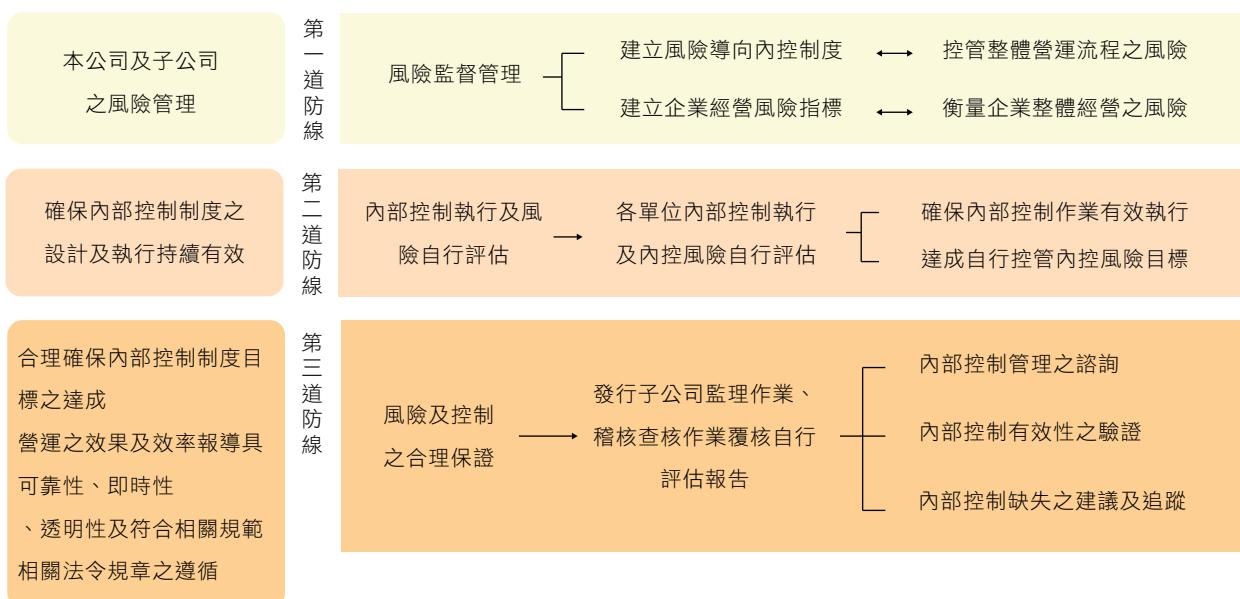
風險鑑別及因應對策

水泥業屬於成熟產業，但面臨產業外移、環保意識高漲、二氧化碳排放限制等因素，使重大公共工程及民間營建之推動更為困難與保守。國內水泥市場需求受到影響而不易大幅擴增。

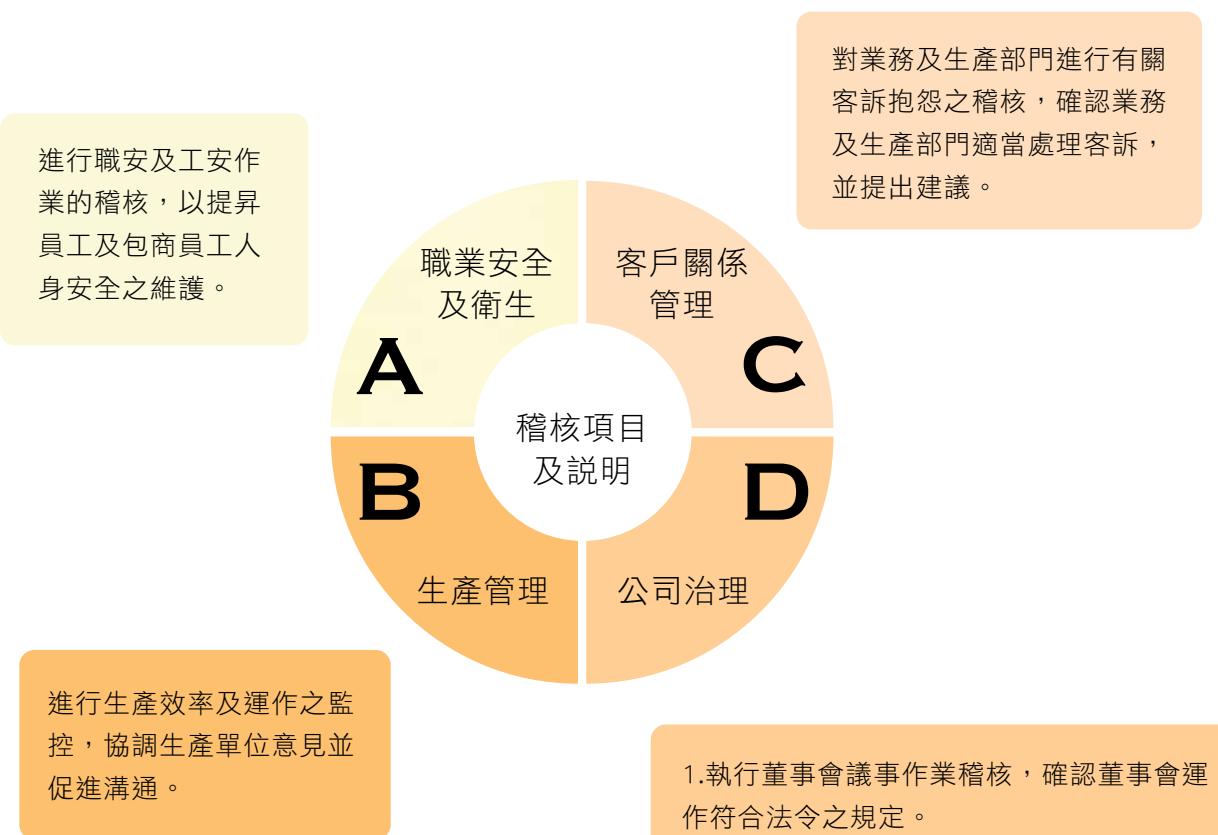
經濟部依據貿易法規定限制國產水泥出口量。水泥工業自2011年起逐年調降國產水泥（含熟料）外銷量占生產量之比率，由50%左右降至2015年的30%以內，而同期的窯爐產能將自2,400萬公噸降至1,900萬公噸，國內水泥供過於求的情況會更趨嚴重。

面對上述風險，亞洲水泥之因應對策包括：在國內，穩固市場地位、強化現有產、運、銷團隊經營效率，鞏固中、下游通路；在國外，持續選定優良目標市場，建立生產與配銷基地並拓展新興國家客戶，致力達成全產全銷，獲利穩定之既定目標。

內部控制風險管理制度架構

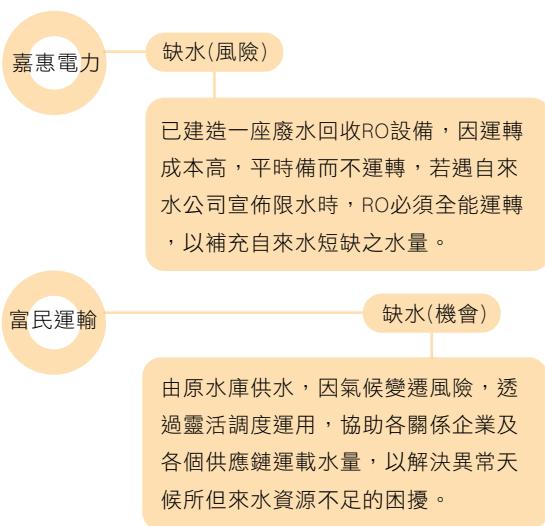


風險鑑別稽核項目



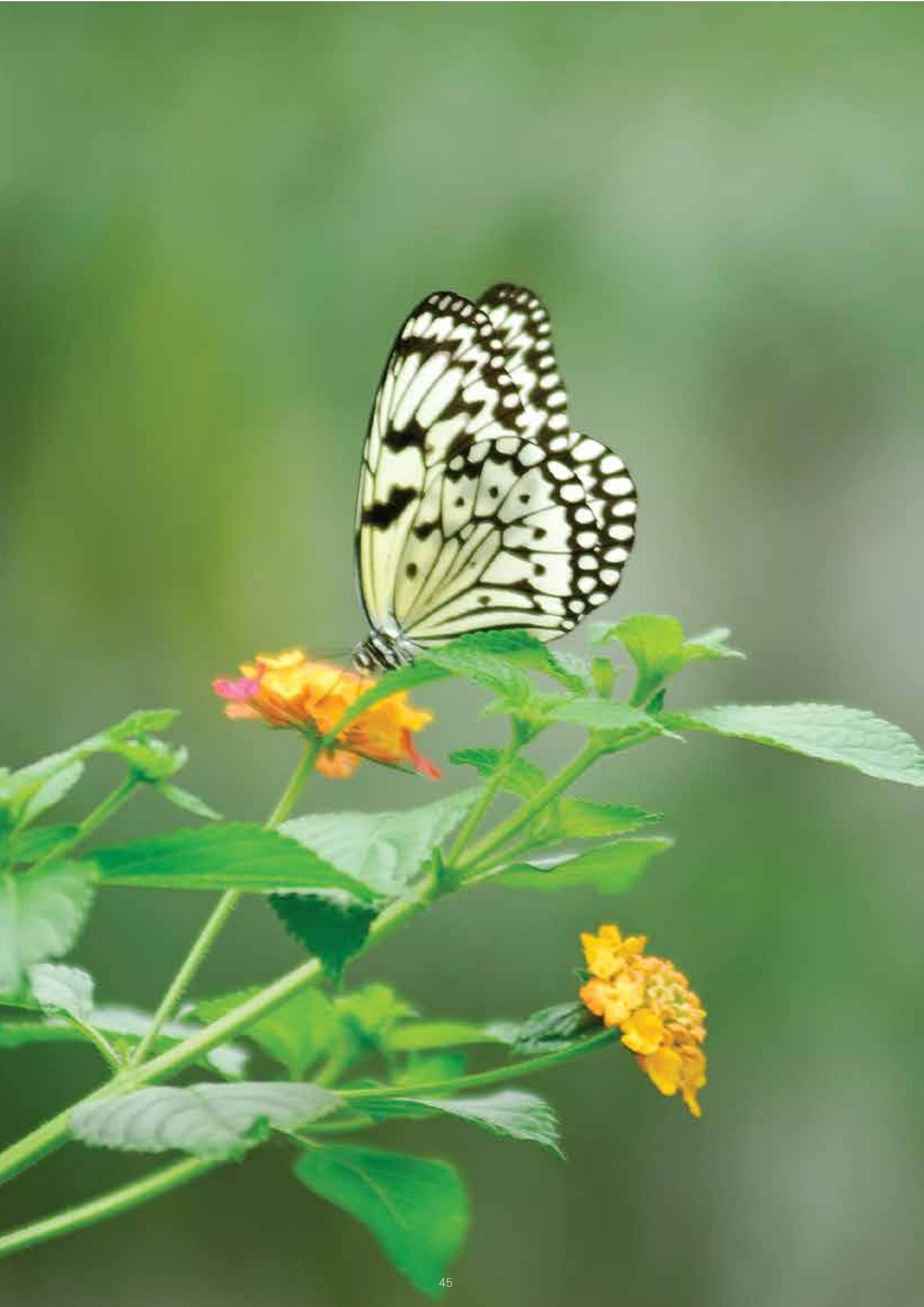
氣候變遷的風險管理

氣候變遷亦是亞洲水泥高度關注的議題，因此CSR委員會建構針對氣候變遷該有之行動計畫分為三大步驟，分別為認知、行動及永續。認知為鑑別氣候變遷帶來之氣候風險，並採取對應行動計畫以達成企業永續目的。



災害風險管理

亞洲水泥一直以預防管理的態度來建立災害風險管理的機制，訂有「緊急事件準備與應變作業管理程序」，以避免或降低可能產生的人員傷害、系統設備損毀、財物損失以及營運停擺之損失。除積極配合參與各級機關主辦之各項演練外，亞洲水泥更不定期施行災害防救演練，每年度定期動員員工參與消防演練，強化員工的緊急應變能力，以達控制事故及消除危害的目的。



SUSTAINABLE ISSUE MANAGEMENT

幸 福 企 業

永續議題管理

為確保永續發展落實，亞洲水泥成立功能性的企業永續委員會(CSR委員會)，CSR委員會為亞洲水泥內部最高層級的企業永續組織，成員包括總公司、新竹廠、花蓮廠各部門主管及各子公司代表。亞洲水泥透過問卷調查及CSR委員會運作，進行永續議題調查、鑑別重大考量面及邊界，並透過各種管道與利害關係人議合，實際回應重大議題及利害關係人訴求，以落實亞洲水泥永續議題管理及永續經營之目標。

3.1 落實永續策略

亞洲水泥企業永續委員會

為確保落實永續策略，2014年8月成立功能性的企業永續委員會(Corporate Sustainability Report Committee，簡稱CSR委員會)，CSR委員會為亞洲水泥內部最高層級的企業永續組織，成員包括總公司、新竹廠、花蓮廠各部門主管，以整合組織資源及提昇效率，並由秘書處擔任幕僚及執行單位，負責該委員會運作、專案協調及資料之蒐集。

為確保各項重大性議題之落實及永續關鍵KPIs確認，CSR委員會定期辦理經濟、社會及環境面向重大議題討論各單位目標達成情形及未來方向。並透過內部稽核機制確認企業永續執行事項。

CSR委員會依循「P-D-C-A」(規劃-執行-查核-行動)管理模式運作，定期鑑別利害關係人

、蒐集檢視利害關係人所關切議題，連同其擬訂之目標專案，一併提報於年度會議中，經委員會確認後展開行動方案，再向委員會報告各項企業永續相關業務的進展及成效，並於次一年度向經營高層呈報CSR成果。

企業社會責任政策

為實踐企業社會責任，並促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展，亞洲水泥參酌證交所「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」，於2014年11月11日召開之第25屆第3次董事會訂定「企業社會責任政策」，主要內容包含落實推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強企業社會責任揭露等。

3.2 重大考量面鑑別與永續議題調查

重大考量面鑑別流程

本報告書中以重大考量面分析流程為方法，鑑別利害關係人所關注的永續議題，以此作為資訊揭露的參考基礎，達到有效溝通的目標。



鑑別利害關係人

不論團體或個人，只要會因亞洲水泥的活動、產品與服務受到顯著影響，或是其行動會影響我們執行策略和達成目標的能力者，都是我們的利害關係人。本次藉由召集各部門人員，就組織營運交流與利害關係人包容性的情況，尋找利害關係人，然後依據責任、影響力、親近度、依賴性、代表性及政策與策略意圖六個大原則，對我們的利害關係人進行鑑別，選出

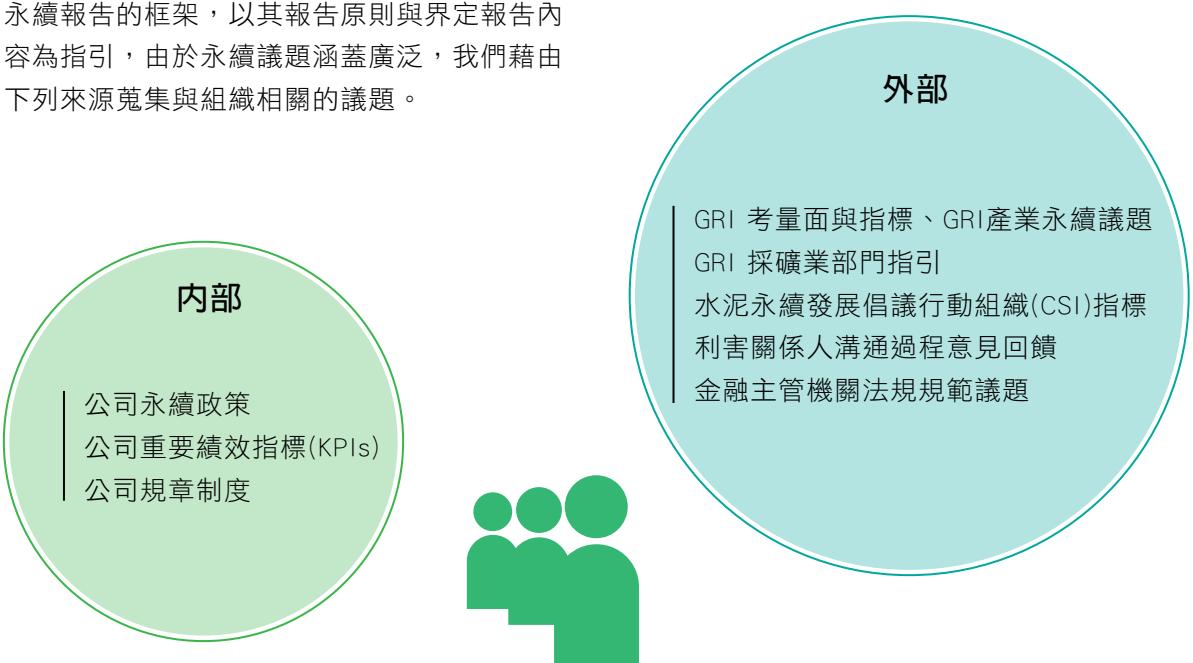
優先溝通對象與他們所關切的議題為本報告書之主要回應內容，同時亦針對其他利害相關者主要關切議題進行回應。

經由我們鑑別出需要進行優先溝通之對象，以利害關係人權重得分2分以上為優先溝通對象，分別為員工、投資人/股東、客戶、社區、政府機關、供應商、產業界、合作夥伴及NGO環保團體。

利害相關人類別	利害關係人權重	利害相關人類別	利害關係人權重
亞洲水泥員工	4.8	合作夥伴	2.3
投資人/股東	4.5	NGO、環保團體	2.2
客戶	3.8	社會大眾	1.5
社區或地方團體	3.7	學術機構	1.3
政府機關	3.3	其他	1.0
供應商	3.2	—	—
產業界	3.2	—	—

永續議題調查

亞洲水泥鑑別重大考量面流程是基於GRI G4永續報告的框架，以其報告原則與界定報告內容為指引，由於永續議題涵蓋廣泛，我們藉由下列來源蒐集與組織相關的議題。



利害關係人關切程度

針對利害相關人關切議題之調查，2014年度以新加入之子公司為主要蒐集對象，透過線上問卷方式蒐集利害關係人關切程度，總計回收問卷數為386份，有效問卷為356份，並依據2013年已分析利害關係人關切程度進行對比分析。分析樣本時，採用AA 1000 SES原則

衡量利害關係人與亞洲水泥的關係程度，將每個議題的關注分數與關係程度加權平均，藉以瞭解利害關係人的關切度。2014年新加入之營運實體鑑別出利害關係人關切之考量面共計20項，已完全包含在之前重大考量面項目中。

新增子公司利害相關人關注考量面



利害關係人共融及回應

2014年透過與利害關係人溝通過程及意見回饋，以公司永續政策關注現有重大議題包括：碳揭露專案(Carbon Disclosure Project，CDP)及懸浮微粒(PM 2.5)，亞洲水泥承諾將於2015年主動回應CDP問卷，並著手執行有關碳揭露及氣候變遷相關議題，另懸浮微粒(PM 2.5)議題，亞洲水泥已建置PM 2.5相關監測設備，未來監測數據將提供給相關單位使用。

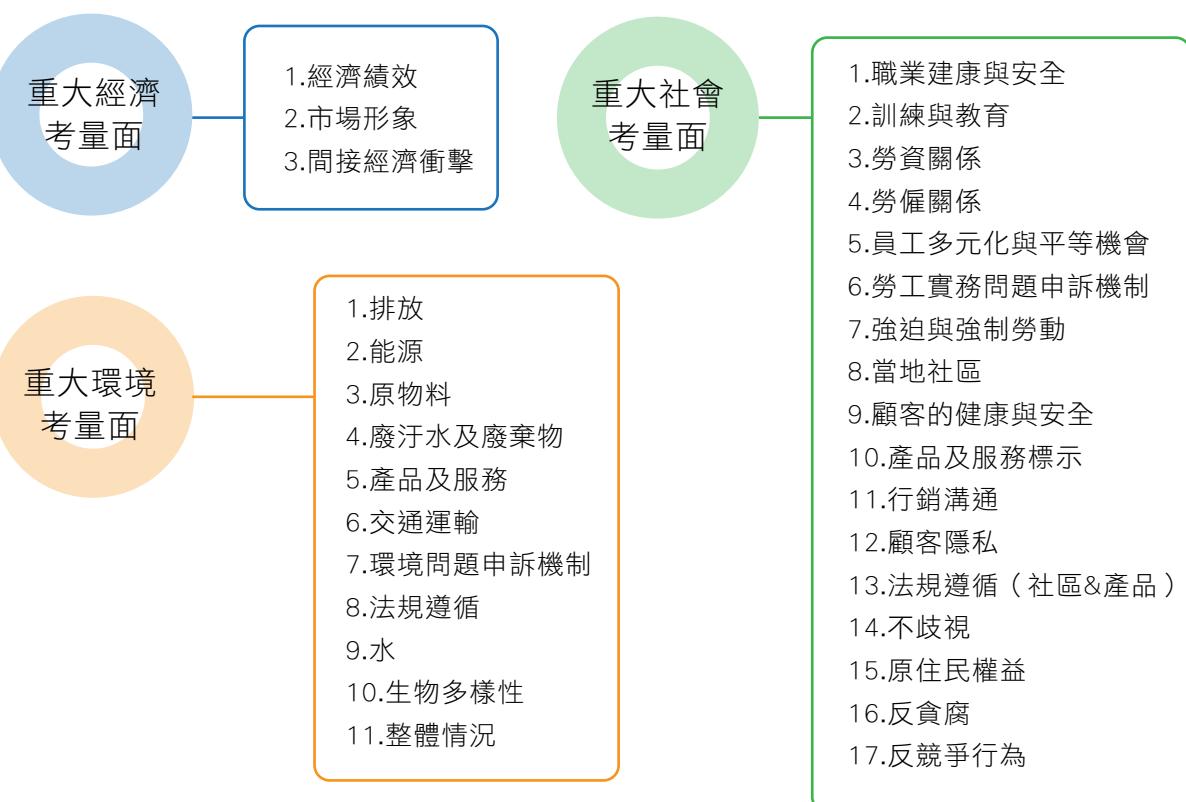
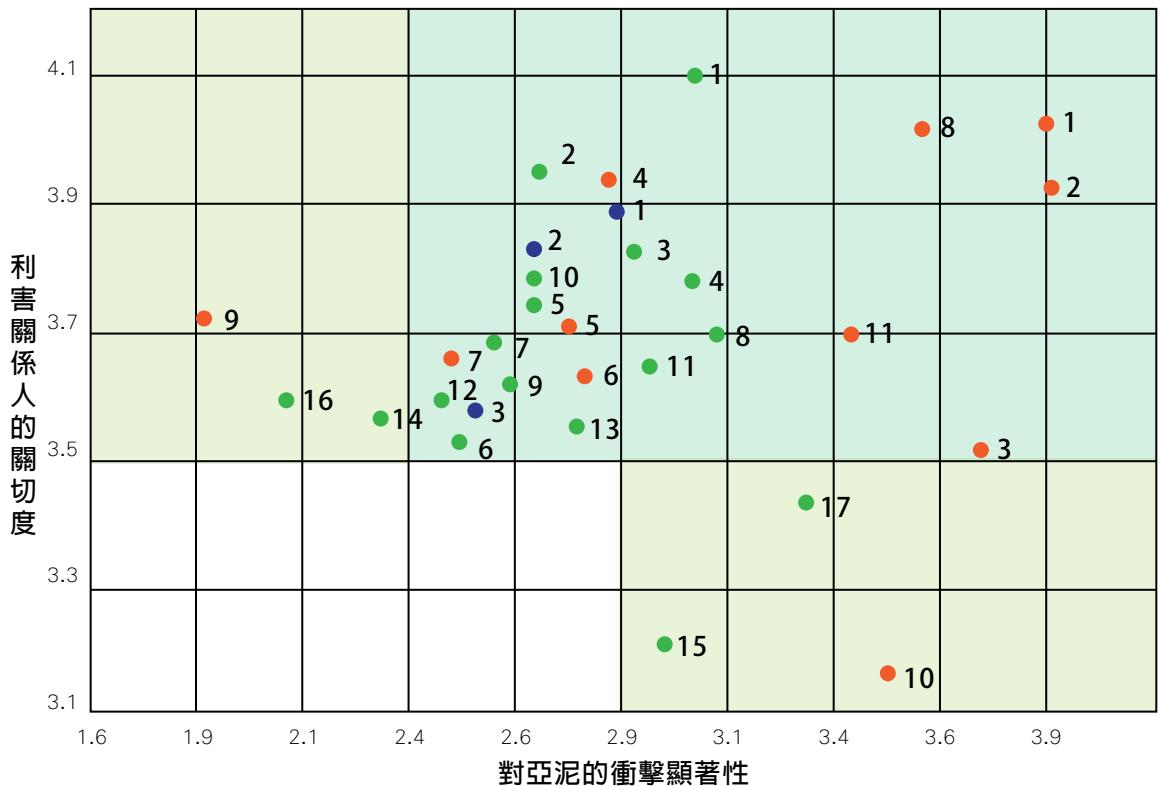
鑑別衝擊程度

由亞洲水泥14個單位成員以組織內經營管理人員的觀點，對亞洲水泥在經濟、環境與社會衝擊等各考量面上，逐一評分影響程度，經彙整所有分數後，鑑別出對亞洲水泥永續發展重大考量面之衝擊程度。

重大考量面鑑別

亞洲水泥劃分重大軸線門檻值，將利害關係人關切度達3.5分以上，及對亞洲水泥的衝擊性達2.4分以上的議題，作為報告中回應之重大考量面。另考慮完整性要求，針對利害關係人關

切度達3.5分以上之考量面(如反貪腐、歧視等)與對亞洲水泥的衝擊性達2.8分以上之考量面(如原住民權益、生物多樣性等)亦納入重大性考量面。



重大考量面對亞洲水泥的意義及管理方針

針對所鑑別出之重大考量面及議題，亞洲水泥列為公司治理之最高指導原則，針對各重大考量面訂定管理績效指標並定期檢討考核，期望透過報告書透明揭露，達到確實回應利害相

關人及包容性，以及企業永續經營之目標。

針對特定之重大考量面，亞洲水泥依據其特性訂定對應之特定管理方針，以完整回應及達到利害相關人共融之目標。

特定重大考量面	亞洲水泥管理方針
間接經濟衝擊及當地社區	與當地社區進行不定期互動，並以利害相關人包容性原則，以傾聽、再造及回饋社區為最高指導原則。
能源、排放	遵守國家政策。
生物多樣性	亞洲水泥將復育礦山視為核心經營目標投入大力心力，並透過結合專家學者長期研究達成礦山復育及生物多樣性目標。
環境及人權問題申訴機制	透過 CSR 委員會定期檢視及回應，以確認申訴機制和補救措施的有效性和可用性。
勞雇關係	依據供應鏈評估機制，評估供應鏈內勞雇關係，若有發生不符合制度和法律架構的情況，將列入重點追蹤管考對象，多次未改善者將予以解約。
職業健康與安全	依據亞洲水泥公司政策，員工、其家庭或社區成員有發生重大疾病時，由職業安全衛生室視個案需求，全力協助。
反貪腐	依據「亞洲水泥誠信經營守則」及「亞洲水泥道德行為準則」規定辦理，杜絕貪腐事件。
顧客的健康與安全	透過產品生命週期評估危害人體健康因子，並透過具 TAF 認證實驗室檢驗，為每批產品檢驗把關，確保顧客的健康與安全。
產品及服務標示	亞洲水泥於每年年底會對國內各營業單位的抽樣客戶進行問卷調查。採網路線上問卷調查，並進行後續分析及矯正措施。

永續議題之管理方式於每年經營高層會議確認其有效性。

3.3 利害關係人議合及重大考量面邊界

利害關係人議合

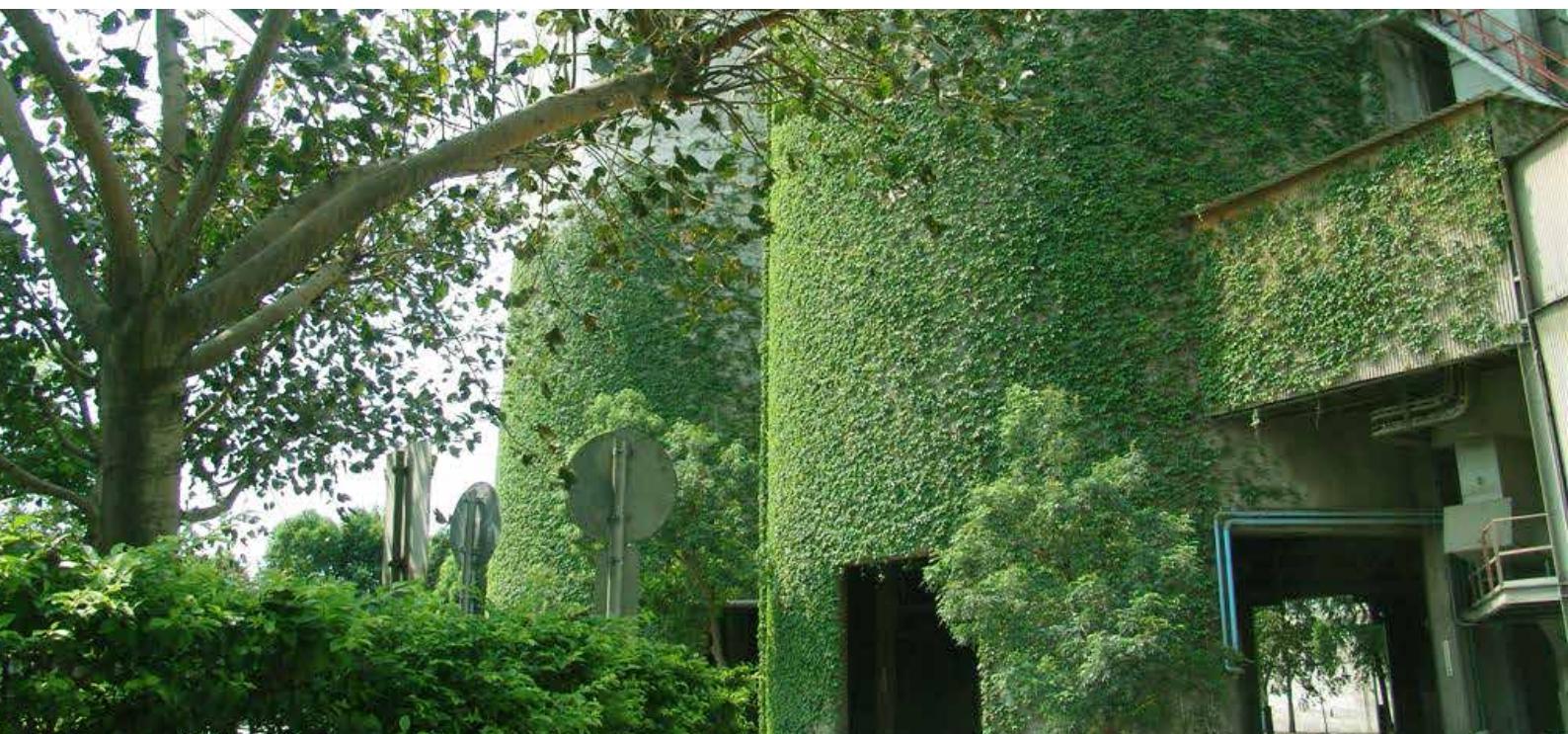
亞洲水泥若要擬定治理策略及管理永續議題，「利害關係人議合」是相當重要的組成部分。除了透過日常業務以各種方式與利害關係人保持互動外，我們也利用各種管道，包括電話溝通、召開會議、滿意度調查、實地拜訪、參與公會等方式進行。由利害關係人所提出之關

注議題，會透過本報告回應被鑑別為重大考量面之議題項目。

因應組織永續管理啟動，設置「企業永續信箱(csr@acc.com.tw)」，由公司相關專責單位進行管理回應，解決所有利害關係人的關注議題。

利害關係人	關切考量面	溝通頻率及平台	回應(章節名稱)
員工 ^{註1}	員工福利與權益 人才吸引與留才 人才培訓與教育訓練 勞僱關係 職場健康安全 保密與競業禁止義務	不定期新人面試及網路公告 不定期更新員工工作守則 員工每年主管面試及考績面談 每年勞資會議 每月職災網路申報 員工計畫及不定期教育訓練 工會會議 電子公佈欄 集團定期刊物	5. 幸福職場台灣高薪 100
投資人及股東 ^{註1}	財務績效 品牌形象 永續發展策略 公司治理 風險管理	年度召開股東會 法說會 公司網站之投資人專區 公開資訊觀測站 電話或電子信箱溝通回饋 信用評等	1. 關於亞洲水泥 2. 公司治理 3. 永續議題管理
客戶/合作夥伴 ^{註1}	客戶服務 產品責任 產品品質與技術研發	每年客戶滿意度調查 定期/不定期拜訪客戶 電話或電子信箱溝通回饋 品質認證 網站意見反應及下載檢驗報告服務	1. 2 產品與服務 4. 產品責任、客戶服務及供應鏈管理
社區/地方團體 ^{註1}	社區參與 社會公益 溝通管道 環境管理	志工服務與公益活動 推廣環保教育 拜會地方團體 公司網站 不定期參與鄰近居民活動	6. 1 綠色環境永續 7. 社會關懷
政府機關 ^{註1}	法規符合性 資訊揭露透明即時 綠能運輸政策	公文 法規說明會或公聽會 研討會或座談會 定期/不定期拜訪 公開資訊觀測站及公司網站	1. 關於亞洲水泥 2. 公司治理
供應商 ^{註1}	公司經營策略 供應鏈管理 採購行為	供應商評鑑 供應商現場稽核或拜訪 電話或電子信箱溝通回饋 Ecome 供應商管理平台 供應商意見調查表	2. 公司治理 4. 產品責任、客戶服務及供應鏈管理
非營利組織 ^{註1}	環保投資 職場多元化與平等 人權議題 綠色承諾 氣候變遷 溫室氣體	研討會 座談會 參與 NGO 活動 公司網站企業永續專區	2. 4 風險與機會 5 幸福職場台灣高薪 100 6. 綠色環境永續
學術機構/產業界	創新研發能力 產學合作 技術研發	研討會 產學合作專案 定期交流 獎助學金	1. 2 產品與服務
社會大眾/其他(員工作家屬)	品牌形象 產品與服務品質 道德倫理誠信	新聞稿 座談會、記者會 公司網站	2. 2 道德與誠信

註1：優先溝通對象



考量面邊界

對於每一個鑑別結果為重大的議題，我們會評估其衝擊性，並決定考量面在組織內部或外部是否發生影響。

- 具重大性，在本次報告可揭露。
- ◇ 具重大性，可參考相關章節之管理做法避免衝擊。規劃將於5年內納入報告書內容。

重大考量面		邊界	組織內										組織外			
			總公司	花蓮廠	新竹廠	亞東預拌	遠龍不銹鋼	亞利預鑄	南華水泥	嘉惠電力	富民運輸	亞利通運	承攬商	客戶	當地社區	非營利組織
經濟	1 經濟績效		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○				
	2 市場形象		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	
	3 間接經濟衝擊		○	○	○	○	○		○	○	○	○				
環境	1 排放		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	
	2 能源		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○				○
	3 原物料			○	○	○	○	○	○	○						
	4 整體情況		○	○	○									○		
	5 廢汙水及廢棄物			○	○	○	○	○	○	○						
	6 產品和服務			○	○	○										
	7 交通運輸			○	○	○	○	○	○	○	○	○				
	8 環境問題申訴機制			○	○	○	○	○	○	○	○	○				
	9 法規遵循			○	○	○	○	○	○	○	○	○				
	10 水			○	○	○	○	○	○	○	○	○				
	11 生物多樣性			○	○					○				○	○	
社會	1 職業建康與安全			○	○	○	○	○	○	○	○	○	◇			
	2 訓練與教育			○	○	○	○	○	○	○	○	○				
	3 勞資關係			○	○	○	○	○	○	○	○	○				
	4 勞僱關係			○	○	○	○	○	○	○	○	○				
	5 員工多元化與平等機會			○	○	○	○	○	○	○	○	○				
	6 勞工實務問題申訴機制			○	○	○						○	○			
	7 強迫與強制勞動			○	○	○	○	○	○	○	○	○	◇			
	8 當地社區			○	○	○	○	○	○	○	○	○		○	○	
	9 顧客的健康與安全			○	○	○								○		
	10 產品及服務標示		○											○		
	11 行銷溝通		○											○		
	12 顧客隱私		○											○		
	13 法規遵循(社區及產品)		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○				
	14 不歧視		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○				

備註1：亞泥中國已自行發行CSR報告書，連結：

http://www.hkexnews.hk/listedco/listconews/SEHK/2015/0416/LTN201504161282_C.pdf。

備註2：供應商已發行CSR報告及連結：裕民航運<http://www.uming.com.tw/>



幸 福 企 業

產品責任、客戶服務 及供應鏈管理

亞洲水泥肩負顧客的健康與安全，並承擔產品的所有責任，我們透過全台灣水泥業界最具權威、檢驗項目最齊全的實驗室團隊進行產品把關。針對客戶服務部分，亞洲水泥備有專業的服務團隊，隨時體察客戶需求，即時給予專業協助與技術支援，不斷提供更多元化的服務。亞洲水泥與集團的聯合採購中心一同執行採購之相關業務。聯合採購中心的使命宣言「有效管理集團供應鏈運作，以最佳條件取得優良穩定之商品及服務」。

4.1 產品責任

顧客健康與安全

1950年，瑞士Jaeger及Pelloni發現水泥工人容易罹患皮膚疾病，與水泥中含有六價鉻Cr+6有關，原因在於六價鉻具有高溶解性及穿透皮膚的能力，容易引起皮膚過敏發炎，且一旦過敏，即使後期復原，碰到濃度再低的六價鉻都會復發。亞洲水泥關心顧客健康與安全，於1997年研究水泥中六價鉻的來源，確認球磨內鋼球及襯板的金屬經長時間研磨後，會明顯提高六價鉻含量，故改用不含鉻金屬的耐磨材料。另外，旋窯內襯的耐火磚亦不使用鎂鉻磚，改用成本較高之鋁、鎂磚，因此針對水泥及熟料產品可以保證100%確保客戶的安全與健康。

完備的混凝土實驗室

混凝土實驗室會定期拌合水泥做混凝土性能檢驗，以得知水泥在混凝土性能中的展現，進而自我監控水泥品質，依據產品檢驗規範標準，確認所有出廠產品皆符合相關要求CNS 61卜特蘭水泥之規範要求。除此之外，本混凝土實驗室設備齊全，且有深厚專業素養的混凝土品管工程師，為預拌混凝土廠和水泥製品廠等客戶最直接、最堅強的服務後盾。

實驗室認證

花蓮廠品管組實驗室有42項TAF認證項目，為水泥業界檢驗項目最齊全的實驗室。經TAF認證之檢驗項目包含水泥的化學組成、物理性質、矽質原料、高爐石之化學組成、慢砌水泥之保水值及水泥中爐碴含量檢測，其中水泥之認證分析為化學組成和物理性質全部項目，而矽質原料、高爐石之化學組成分析、慢砌水泥之保水值及水泥中爐碴含量乃全國唯一經認證的實驗室。實驗室之研究團隊具有自行開發檢驗方法且通過TAF認證之能力，加上實驗室為國內第一個具有水泥中爐碴含量檢測技術的實驗室，經濟部標準檢驗局曾多次派人至本實驗室學習檢測技術，據以檢測國內水泥中爐碴含量是否符合CNS 61卜特蘭水泥之規範。



混凝土試驗設備



通過TAF認證實驗室



滴定



X光繞射分析儀



專業有活力的品管研究團隊

產品標示與服務

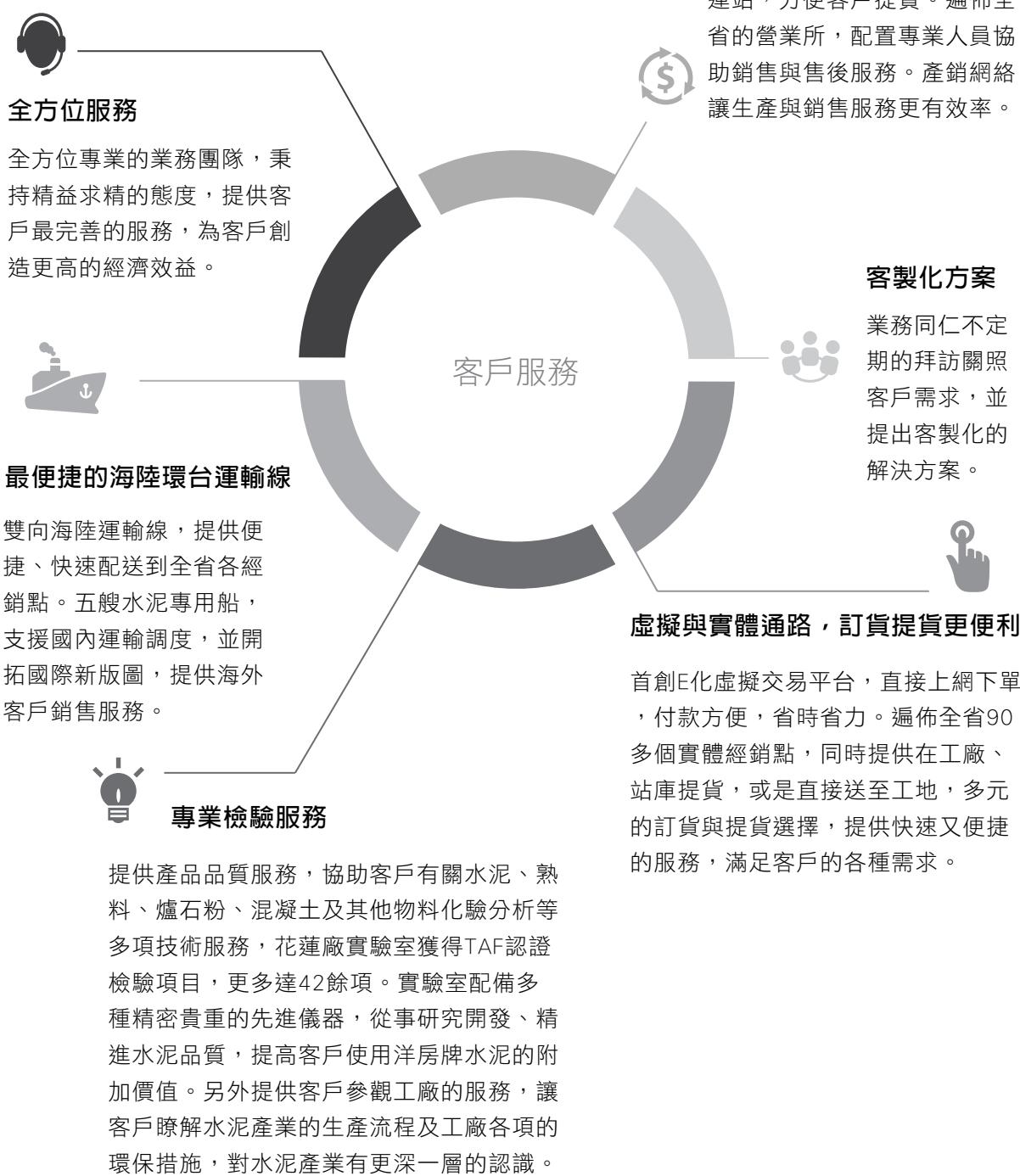
亞洲水泥產品包裝分為散裝、太空包及袋裝，袋裝部分依據CNS 61及商品標示法之規定，標示圖樣如下：



袋裝產品外觀及標示

4.2 客戶服務

亞洲水泥備有專業的服務團隊，隨時體察客戶需求，即時給予專業協助與技術支援，不斷提供更多元化的服務，也讓客戶更加信賴安心，我們的做法如下：

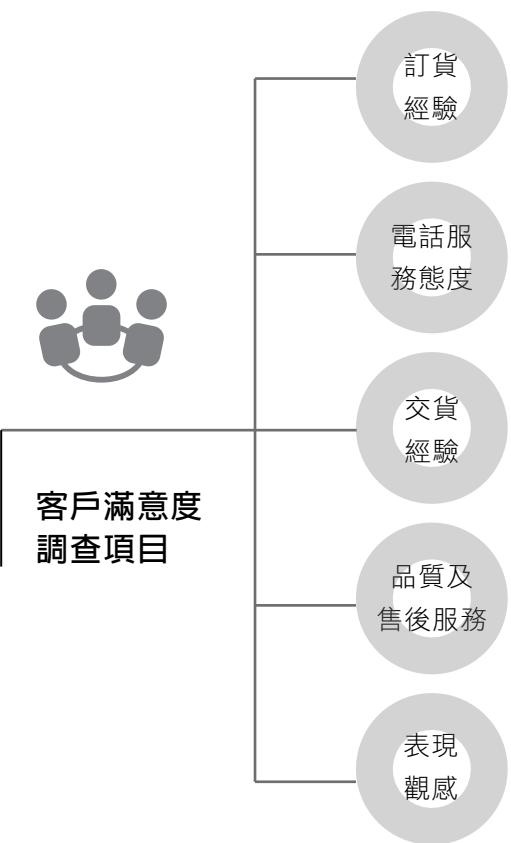


客戶滿意度

專業的服務與精良的產品品質，滿足客戶的需求，為企業經營成敗的關鍵，因此亞洲水泥建立以客戶為導向的品質系統及經營理念，利用客觀的監督系統，綜合評估客戶對產品或服務的滿意度，以瞭解客戶需求與期望之差距，將此作為營運管理之依據，達到企業永續經營的目標。

亞洲水泥於每年年底會對國內各營業單位的抽樣客戶進行問卷調查。調查方式採網路線上問卷調查，每份問卷調查題目分為五大項(A表現觀感、B電話服務態度、C訂貨經驗、D交貨經驗、E產品品質及售後服務)，總計二十題項，每題列有評分尺度非常滿意(得5分)、很滿意(得4分)、滿意(得3分)、不滿意(得2分)與非常不滿意(得1分)，問卷調查完畢，便著手統計，將資料彙整、分析。營業單位會針對客戶滿意度較低(得2分及1分)的項目隨即進行檢討，研擬因應措施，進行改善。

亞洲水泥進行2014年的客戶滿意度調查，總計調查樣本數及回收數皆為100份，回收率100%，調查結果每一題項得分均在4分以上，客戶滿意度為98.05分，達到目標值95分。近三年來客戶滿意度均維持在非常滿意的分數。但亞洲水泥不以此為滿足，會持續在產品與服務上精進與改善，以提供客戶更高滿意度的服務及品質為目標。



行銷溝通

亞洲水泥公司內部誠信經營守則第四條(法令遵循)，要求公司人員必須遵守所有相關法令的規定。本公司2014年度無違反產品相關法規，亦無爭議產品之銷售。

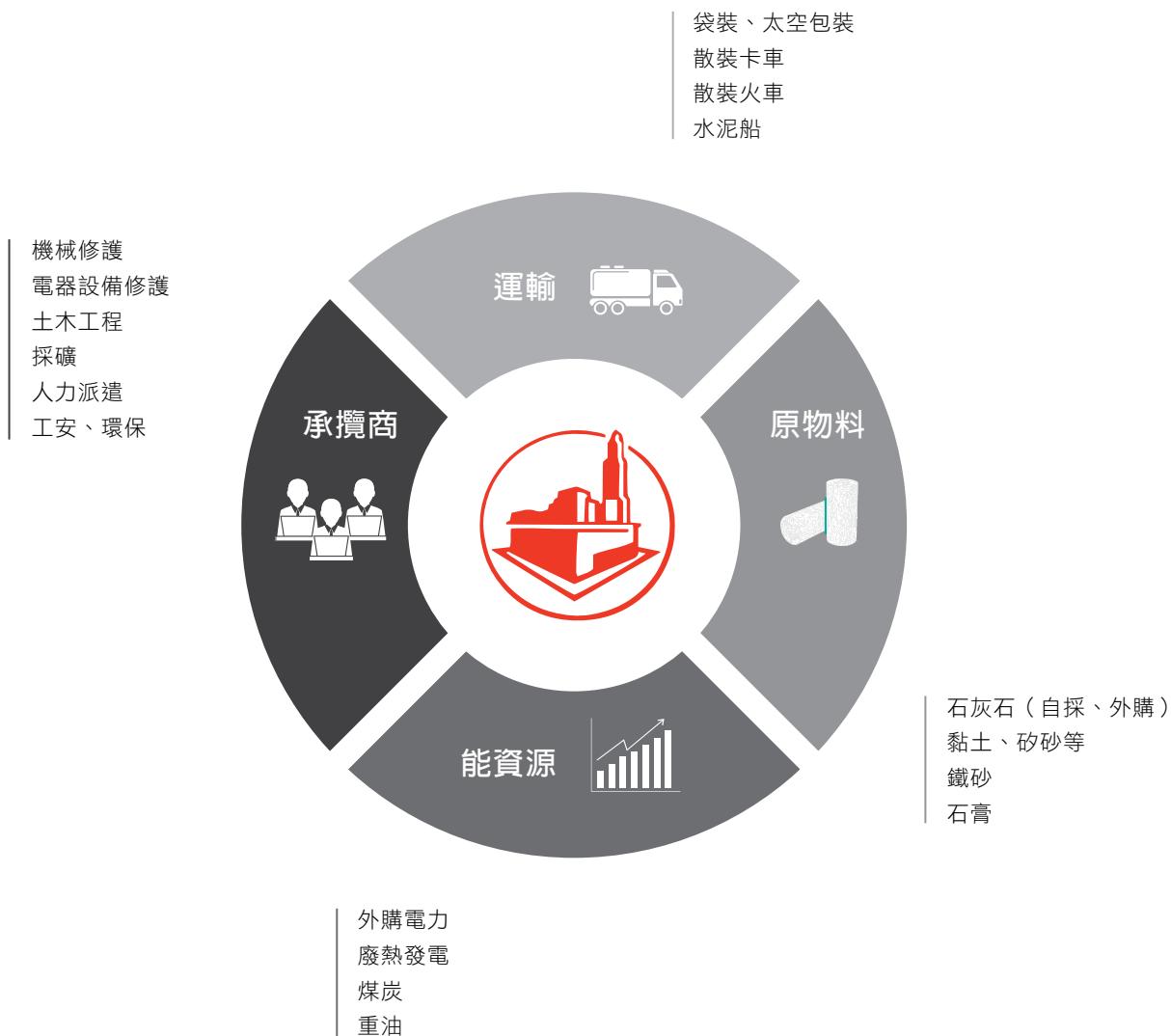
保護客戶隱私

亞洲水泥相當重視客戶的穩私權，對於商業往來時客戶所提供之資料，會盡保密的責任。為了使客戶安心與本公司往來，避免商業資料外洩，本公司嚴格要求所有同仁必須遵守公司相關保密規定。公司內部道德行為準則第六條(保密責任)即要求本公司人員對於公司本身之技術性或非技術性資訊，或公司進、銷貨客戶之資訊，除經授權或法律規定應公開外，應負保密義務。應保密的資訊包括所有可能被他人利用或洩漏之後對公司或客戶有損害之未公開資訊。此外，對於因業務往來而產生具機密資訊之文件，視其機密程度而定期或立即銷毀。

本公司2014年無侵犯客戶隱私權之案例，亦無違反產品法規之罰款。

4.3 供應鏈管理

亞洲水泥供應鏈概述



聯合採購中心

亞洲水泥與集團的聯合採購中心一同執行採購之相關業務。聯合採購中心的使命宣言-「有效管理集團供應鏈運作，以最佳條件取得優良穩定之商品及服務」。

交流平台與申訴管道

為了讓供應商夥伴能夠瞭解，並符合我們對相關安全及道德的標準，我們訂有供應商行為守則，明確將道德、遵約、健康和安全機制列入。同時透過ecome網站首頁（網址：<http://www.ecome.com.tw/>）、書面文宣及相關會議，將立業精神「誠、勤、樸、慎、創新」傳達給

所有往來供應商，也進而推廣企業永續觀念。

供應商對於商務條件或驗收標準，與使用單位或採購處有不同的意見或認定時，我們提供「供應商意見反應表」（公佈於ecome網站）作為申訴機制，採購處有專責獨立的供應商管理小組處理相關事宜。

供應商行為守則

遵守勞基法及政府相關法令的規定

不強制勞動、不非法雇用員工，及不使用法令禁止的原物料。

資訊的保密

與案件相關的技術、品質、產品以及服務等的資訊應發揮商業道德責任予以保密。

請(採)購權責規範

對「請購」、「採購」有清楚的權責界定，供應商與使用單位可以討論技術議題，包括協助草擬規格說明，但不得討論或傳遞任何商業條款予使用單位。

職業道德

供應商與聯採中心互為專業的關係，應避免招待、送禮等交際活動。

事前作業人員規劃

對於可預知的服務項目，如：年度定修、特定技術性的保養工程，應事前做全年人員規劃，供應商不得以案件太集中、過多甚或假日，做為漲價或不予承接的藉口。

設計與承攬分離原則

供應商如有參與設計或規劃階段工作，應放棄參加該項案件的後續承攬執行作業。

成本分析

在原、物料或勞務工資上漲時，得配合聯合採購中心要求，提供成本分析資料。

均一價格

供應商不得因集團使用單位不同而有價格的差異。

2011年起已簽署「供應商行為守則承諾聲明書」的國內供應商占比為100%。

2014年與亞泥集團(包含亞洲水泥、亞東預拌、南華水泥、富民運輸、富達運輸、亞洲工程、亞利預鑄、亞利通運、嘉惠電力、富山石礦、遠龍不鏽鋼…等)有成交紀錄供應商統計有

579家，其中國內供應商524家，國外供應商55家，國內供應商家數佔比90.5%。

若以採購金額計算，2014總採購金額統計NT\$12,915,117,887，其中當地採購NT\$6,998,970,233佔比54.19%。

供應商評鑑

為了確保服務品質，我們會根據供應商評鑑紀錄，做為選商的參考，同時依據交易往來的不良紀錄，以違規記點的方式調降評等或淘汰供應商，並對一次性廠商進行嚴格控管。未來我們也將視實際狀況，將供應商在CSR的表現納入評鑑指標中，更積極地瞭解與分級，降低

供應商在重大考量面的風險。

2014年工程類供應商共評鑑2,284家，其中，共有40.85% 評鑑為「優」等級，55.74% 評鑑為「好」等級。另暫停交易供應商51家。

預計2015開始將新增原物料供應商的評鑑規劃。

供應商評鑑說明

1

每年進行供應商評鑑，並做詳細紀錄，做為選商的依據，對於評鑑屬於「尚可」，「待改善」，「差」的供應商，會單獨深入了解狀況，若有發現不良狀況會立刻要求改善。

工程案件則於工程驗收時應填寫「供應商評鑑表」，共分為四大評鑑項目，包括1.專業能力、服務能力、問題處理能力等共同評項；2.產品品質、準時交貨、不良品改善速度等交貨評項；3.施工進度掌握、費用控管等工程評項；4.人員流動率、人員出勤狀況等人員服務評項等。

2

若有「待改善」或「差」的紀錄，則暫列為觀察供應商，待瞭解實際原因後再決定是否做出相關懲處。

3

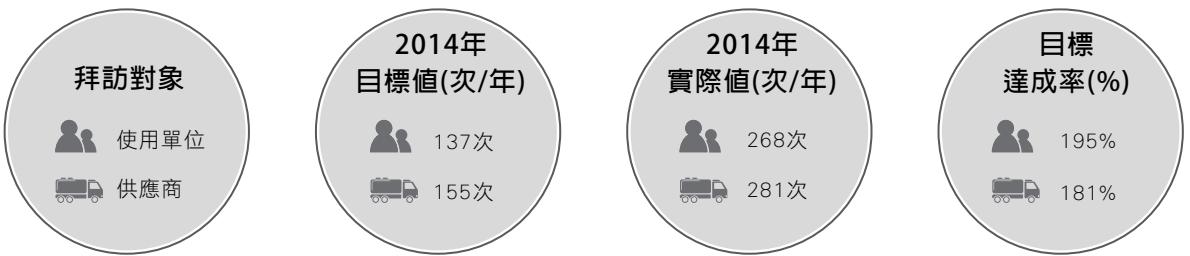
嚴格管控一次性廠商，一年內同一家「一次性往來廠商」不得連續有二次的紀錄，必須備齊規定資料方可再繼續交易，二年內未完成企業信用報告書及相關文件則直接淘汰。

4

落實供應商溝通與互動

我們經由計畫性地拜訪客戶及供應商，與供應商/使用單位保持良好的互動，而透過面對面的溝通，除了有助於瞭解彼此需求，也因此增

進雙方信任感，有助提昇彼此合作的品質，並且藉由每年計畫性拜訪，落實永續性議題之溝通及回應，達到雙贏目的。



鼓勵綠色採購

我們藉由資訊收集、宣導推廣，以及產品採購等3面向行動，具體帶動企業內部及供應鏈夥伴，透過綠色採購的行為，期望帶動產業鏈邁向綠色生產及環境友善。



資訊蒐集

透過網路查詢綠色標章，瞭解產品綠色資訊，諸如：環保標章(行政院環保署)、節能標章(經濟部能源局)、省水標章(經濟部水利署)、綠建材標章(內政部建築研究所)。



產品採購

對回收再利用或環保節能的產品給予優先採購，例如LED燈管、紙箱、飛灰等。

宣導推廣

對內部部門：安排經濟部能源局專人介紹綠色採購、安排有環保或節能標章廠商作產品介紹。

對使用單位：要求請購環保、節能的綠色標章；採購金額大(或數量多)的耗電耗能產品，要求作節能效益評估。

對供應商：宣導提供回收再利用或環保節能的產品之廠商給予優先採購。



幸 福 企 業

幸福職場 台灣高薪100

2013年我們第一次進行CSR利害關係人關注程度問卷調查時，亞洲水泥的員工對亞洲水泥的評價極高，甚至在公司內已有許多第二代生力軍，也就是父子同時都在亞洲水泥上班，一生都貢獻給亞洲水泥的員工比例很高。員工是亞洲水泥的重要資產及最重要的利害相關人，因此我們以打造亞洲水泥為幸福職場為目標，我們成立員工工會及簽訂團體協約，在起薪薪資報酬與工作待遇上，絕不會因性別或族群的不同而有所差異。另外我們為員工提供各式各樣在持續受雇能力及生涯發展上完整之訓練，以完成打造幸福職場之目標。

台灣證券交易所2014年10月20日公布「臺灣高薪100指數」成分股，亞洲水泥也列入其中。「臺灣高薪100指數」成分股以員工薪酬為主要篩選條件，並以基本面因素決定權重，使指數兼顧企業社會責任和投資效率，亦為證交所藉由指數編製履行企業社會責任，對社會調高平均薪酬之殷切期待貢獻心力。亞洲水泥的員工是我們最重視之資產，因此我們定期加薪、留住優秀人才、善盡企業社會責任，打造亞洲水泥成為台灣幸福且高薪的職場。

HAPPY
WORKPLACE

5.1 人力資源

亞洲水泥為一穩定成熟的公司，員工人數無成長，平均年資較為資深，對公司向心力及忠誠度很高。亞洲水泥員工所約定的勞動契約，皆為非短期、非臨時雇用之不定期契約，以保障員工工作權益。而為因應部分定期或短期勞

務工作，使用少部分短期派遣人力。亞洲水泥並保障員工自由結社之權益。目前亞洲水泥新竹花蓮兩廠有工會組織，員工簽署團體協約，可促進勞資和諧，保障雙方權益。

亞洲水泥員工結構

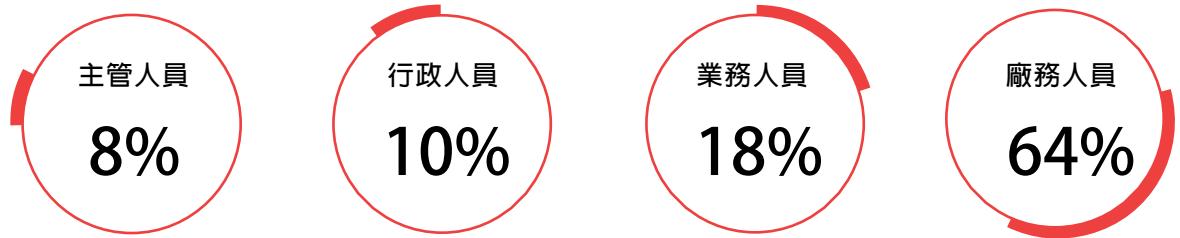
亞洲水泥歷年員工人數統計

營運地點 \ 年分	2012 年			2013 年			2014 年		
	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計
總公司	120	41	161	115	35	150	117	34	151
新竹廠	119	2	121	109	2	111	105	1	106
花蓮廠	323	12	335	319	13	332	308	14	322
亞東預拌	386	69	455	383	64	447	395	66	461
遠龍不銹鋼	193	15	208	205	16	221	210	17	227
亞利預鑄	41	7	48	40	8	48	53	9	62
南華水泥	20	0	20	20	0	20	20	0	20
嘉惠電力	52	7	59	53	7	60	54	7	61
富民運輸	333	27	360	338	24	362	333	30	363
亞利通運	16	4	20	15	4	19	10	4	14
合計	1,603	184	1,787	1,597	173	1,770	1,605	182	1,787
男女比例 (%)	90%	10%	100%	90%	10%	100%	90%	10%	100%

亞洲水泥公司非正式員工人數統計

營運地點 \ 年分	2012 年			2013 年			2014 年		
	男	女	小計	男	女	小計	男	女	小計
總公司	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新竹廠	29	1	30	35	0	35	35	1	36
花蓮廠	111	27	138	111	29	140	120	29	149
亞東預拌	0	0	0	0	0	0	0	0	0
遠龍不銹鋼	0	0	0	0	0	0	0	0	0
亞利預鑄	0	0	0	0	0	0	0	0	0
南華水泥	0	0	0	0	0	0	0	0	0
嘉惠電力	0	0	0	0	0	0	0	0	0
富民運輸	0	0	0	0	0	0	0	0	0
亞利通運	45	0	45	62	0	62	58	0	58
合計	185	28	213	208	29	237	213	30	243
男女比例 (%)	87%	13%	100%	73%	27%	100%	88%	12%	100%

2014年亞泥公司人力結構統計



類型 年齡/性別	主管人員		行政人員		業務人員		廠務人員		合計	比例 (%)
	男	女	男	女	男	女	男	女		
30 以下	0	0	12	12	24	6	55	5	114	6%
30~50	64	7	70	57	208	24	752	31	1213	68%
50 以上	71	6	12	20	45	7	292	7	460	26%
小計	135	13	94	89	277	37	1,099	43	1,787	100%
比例 (%)	8%		10%		18%		64%		100%	-

註：主管人員為12職等以上。

新進及離職員工

2014年新進員工統計

類型 年齡/性別	主管人員		行政人員		業務人員		廠務人員		合計	比例 (%)
	男	女	男	女	男	女	男	女		
30 以下	0	0	6	8	12	2	20	1	49	28%
30~50	3	1	6	8	17	0	75	2	112	64%
50 以上	0	0	1	1	1	0	10	0	13	8%
合計	3	1	13	17	30	2	105	3	174	100%
比例 (%)	2%		17%		18%		63%		100%	

2014年離職員工統計

類型 年齡/性別	主管人員		行政人員		業務人員		廠務人員		合計	比例 (%)
	男	女	男	女	男	女	男	女		
30 以下	0	0	4	5	3	0	7	1	20	11%
30~50	2	0	7	10	14	0	78	2	113	60%
50 以上	5	1	2	1	6	0	41	0	56	29%
合計	7	1	13	16	23	0	126	3	189	100%
比例 (%)	4%		15%		12%		69%		100%	

員工多元組成

亞洲水泥員工組成多元，有漢族也有原住民同胞，其中花蓮廠原住民族主要由阿美族、泰雅族、太魯閣族等三個族群構成，比例約為亞洲水泥員工總額的10.36%，遠超過政府僱用、

進用原住民績優機關（構）及廠商獎勵辦法優等獎5%之比例。

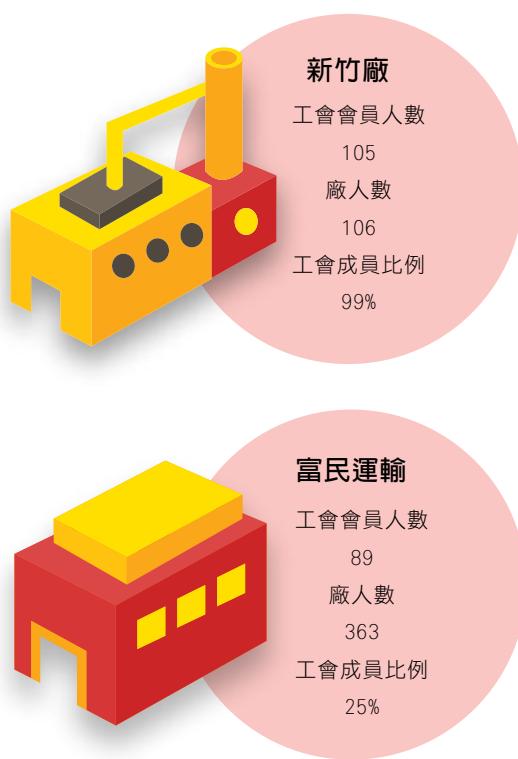
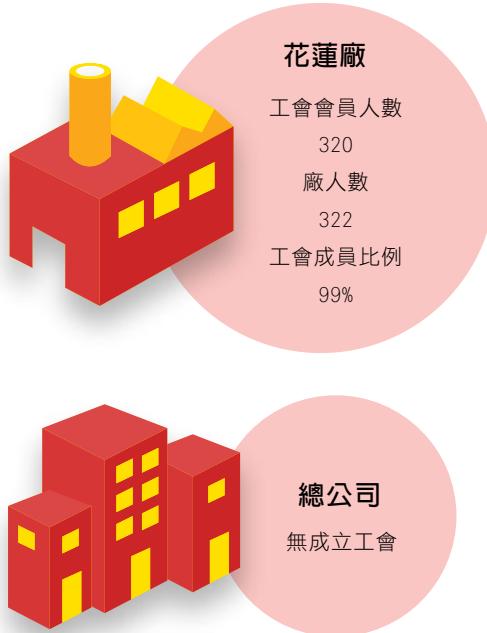
若加計其他子公司，整體原住民員工比例為7%。

營運地點	漢族	原住民族	外國籍	進用原住民族比例	身障員工人數	進用身障者比例
總公司	151	0	0	0%	1	1%
新竹廠	106	0	0	0%	3	3%
花蓮廠	262	60	0	19%	7	2%
亞東預拌	425	29	7 (越南)	6%	4	1%
遠龍不銹鋼	227	0	0	0%	4	2%
亞利預鑄	50	0	12 (泰國)	0%	1	2%
南華水泥	19	1	0	5%	1	5%
嘉惠電力	60	0	1 (日本)	0%	0	0%
富民運輸	337	26	0	7%	3	1%
亞利通運	9	5	0	36%	0	0%
合計	1,646	121	20	7%	24	1%

註：進用原住民族及身障者比例(%)四捨五入到整數。

工會運作

亞洲水泥工會成員計有99%為廠員工。2014年亞洲水泥工會定期舉辦理監事會議、臨時理監事會議、會員代表大會，並同時舉辦多項活動，促進勞工身心健康和諧。



註：花蓮廠廠長、人資主管為資方代表，新竹廠廠長為資方代表，未加入工會。

員工申訴機制

亞洲水泥建構了各項暢通的員工溝通管道，確保員工的需求與建議都能得到回應。員工可以參與工會表達相關意見，或直接透過電子信箱與電話等途徑，即時向公司反應其在職場上所遇到之不合理待遇，或其發現之不法情事，亞洲水泥皆會謹慎積極回應與處理。2014年無勞工申訴案件。2014年尚在規劃正式的員工申訴機制，該機制將於2015年設立，將在2015年企業社會責任報告書揭露。



新竹廠工會會員代表大會開會情形

強迫勞動及不歧視

亞洲水泥遵守勞工法律規定，重視員工健康，以及工作、家庭、休閒生活的平衡，並落實工時管理，禁止各種形式的強迫勞動或強制勞動及歧視。2014年亦無強迫與強制勞動及歧視事件發生。

亞洲水泥子公司富民運輸於2014年共有5件勞資事件，皆為運輸業駕駛超時工作問題，富民運輸積極進行相關改善措施，包括持續給駕駛員、員工多元關心，如夜間工作人員給予夜點關懷。

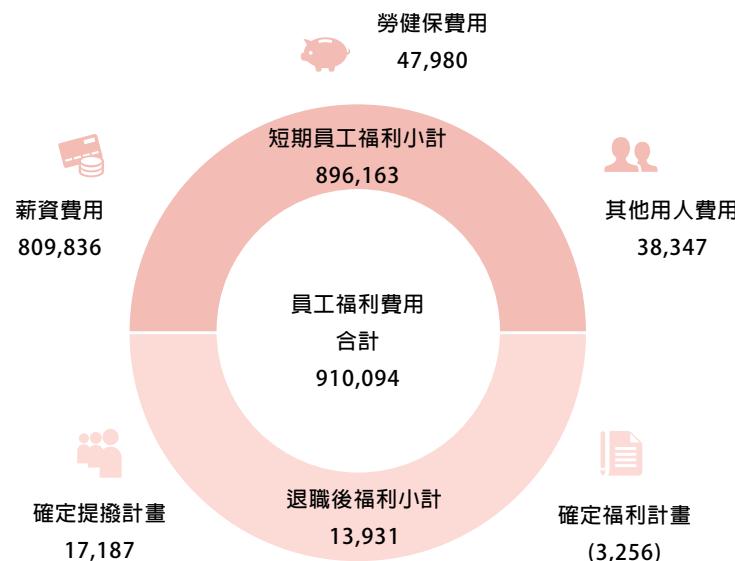
5.2 員工福利

亞洲水泥一直視員工為最大的資產，期望透過具市場競爭力的薪酬制度，吸引優秀人才加入亞洲水泥工作團隊，並承諾提供優質的工作舞台及具挑戰性的任務，培養並引領一群認同公司使命、願景及核心價值的優秀人才，一起邁向成功的目標。

員工福利項目

2013年

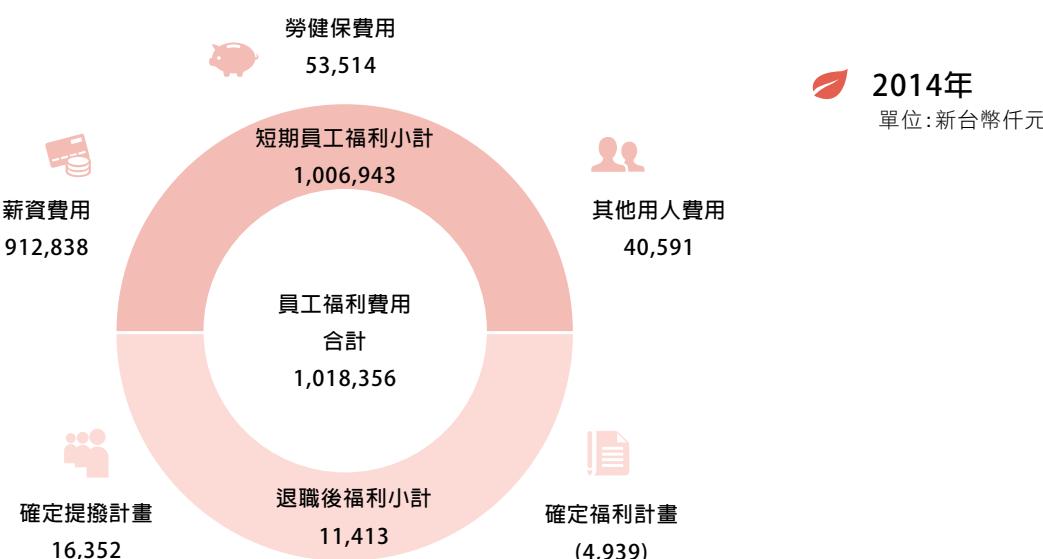
單位:新台幣仟元



註：摘自亞洲水泥個體財報資訊

員工紅利制度化

有關員工紅利制度，亞洲水泥在公司章程制度中已訂定稅後可分配盈餘中的4%作為員工紅利，因此亞洲水泥的員工可以共享公司經營的成果，2014年員工福利費用並較2013年大幅成長。

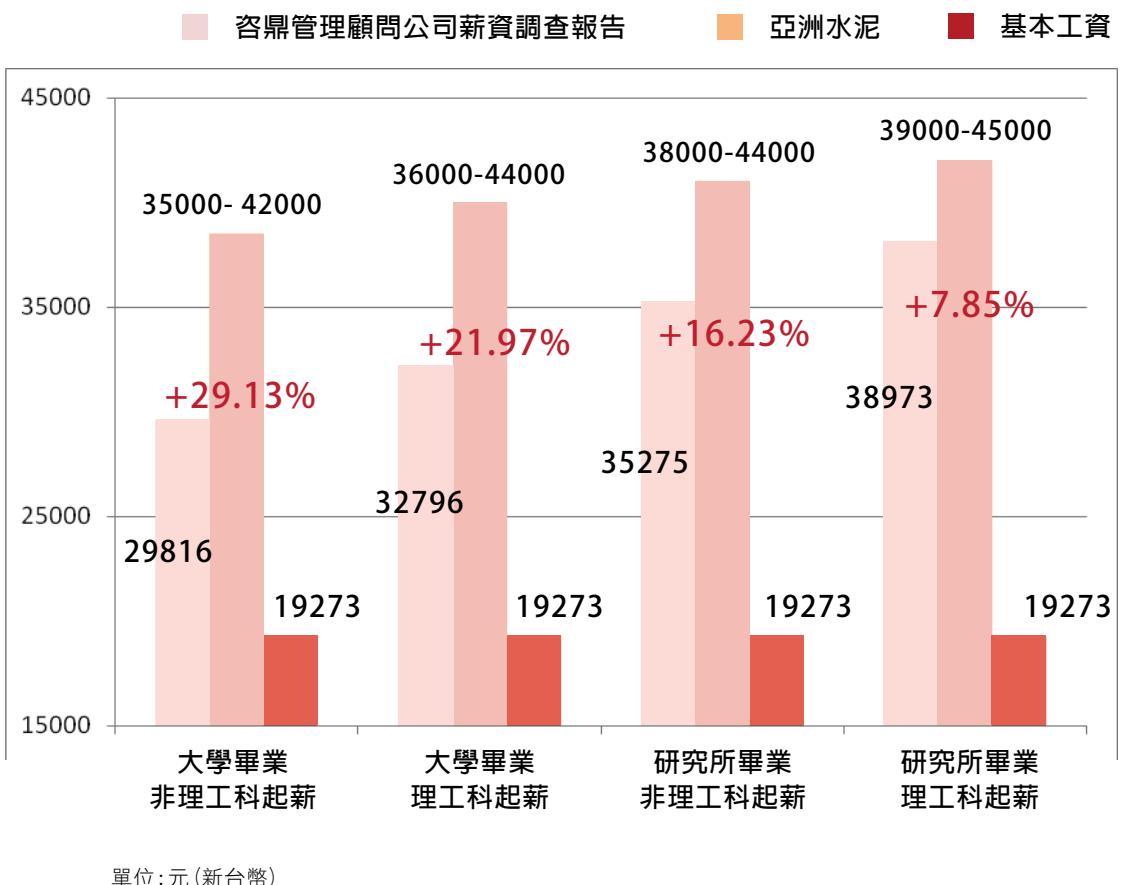


薪酬制度

亞洲水泥勞資關係向來和諧，勞工同仁皆能本諸愛護公司之精神，努力工作，近數年來在產銷方面迭創佳績，即屬證明。現行工作規則皆依據勞基法訂定，部分規定與福利甚至優於勞基法。除薪資待遇較同業為優外，獎金方面，我們有鼓勵熟料增產之三節獎金，鼓勵出勤之考勤獎金，鼓勵節約之成本節約績效獎金及與營業淨利有關之年中特別獎金，其有盈餘者

依公司規章還有員工紅利，這些已列入團體協約或公司章程，皆有典章制度可依循。

亞洲水泥對同一類別的基層人員待遇皆相同，有經驗的人員，則依錄取者的學經歷、專長及證照等核定待遇。進用後一律依公司的績效考評與訓練發展制度，做公平公正的考核，因才適所的發展，因此在起薪薪資報酬與工作待遇上，絕不會因性別或族群不同而有所差異。



1.咨鼎管理顧問公司專長為協助企業進行HRM興革，以提昇組織、績效和薪酬的整合效能。

顧問項目含有職位評價和薪酬規劃等。

薪資調查主要客戶：中華航空、中國鋼鐵、台達電子等國內知名上市公司。

本參照資料調查期間為2014年1~12月。

2.行政院勞工委員會102年10月3日勞動2字第1020132068號公告

員工退休福利

亞洲水泥「從業人員工作規則」明訂有任用、服務、考核、獎懲、升遷及退休撫恤等規定。依法設有勞工退休準備金監督委員會，依一定比例提撥退休金提存至政府指定機構，並定期召開委員會，審核退休金提撥及運用情形，充分保障同仁之退撫權益。目前公司內部採用新制與舊制退休金的員工並存，針對採用勞工退休金條例之員工，本公司依法按工資分級表每月提繳6%退休金於員工在勞保局之個人帳戶，以維員工權益；另亦按月提撥勞工退休準備

金(提撥率為8%)，維護選擇勞退舊制員工之權益。



花蓮廠退休人員餐會

休假制度

亞洲水泥員工繼續工作滿一定期間者，每年均依勞基法規定給予特別休假。製造廠及儲運站等現場三班制輪班人員，如因配合生產需要無法將特別休假使用完畢時，其應休而未休之特別休假亦將轉換為工資。

另外，如遇天然災害發生時，當工作所在地或居住地之地方政府宣布停止上班，同仁當日無需出勤且薪資照給。

全職員工福利

亞洲水泥設有職工福利委員會，依法提撥福利金，辦理各項福利活動。工廠廣設籃球場、網球場、羽毛球場、桌球場及游泳池等，供員工休閒之用。各項福利項目尚有全員健康檢查、團體綜合保險及子女教育、員工旅遊及員工社團活動等補助。



花蓮廠員工桌球廝殺情形

福利說明

- 1.分紅：員工紅利
- 2.獎金/禮品：年終獎金、三節獎金、以及春節/端午節/中秋節/五一勞動節/生日禮券發放。
- 3.保險：勞保、健保、員工團保、退休金。
- 4.完整的教育訓練
- 5.健康檢查
- 6.關係企業優惠活動：遠傳電信、遠東百貨、遠東商業銀行等各項員購優惠活動。
- 7.各項補助：社團補助、旅遊補助、結婚禮金/子女教育/生育補助、年終聚餐等。
- 8.員工協助方案：與「新竹市生命線協會-員工協助服務中心」合作，由專業社工與心理師，提供同仁關於生涯工作、家庭親子、人際關係等全方位的專業諮詢服務。

育嬰留停

對於同仁育嬰之需求，在子女滿三足歲前皆可申請育嬰留職停薪，最長可申請兩年。育嬰留職停薪期滿後，為保障員工順利回到工作崗位，我們提供相關復職訓練課程，以幫助其瞭解工作現況。



項目	年度			
	男性	%	女性	%
2014 年符合育嬰留停申請資格人數	35	80%	9	20%
2014 年實際申請育嬰留停人數	1	3%	2	22%
可於 2014 年申請育嬰留停復職人數	1	-	1	-
2014 年申請復職人數	1	100%	1	100%
復職率	100%		100%	
2013 年申請復職後服務滿一年人數	2	100%	0	0
育嬰留停復職留任率	100%		0	

註1：可申請育嬰留停人數計算：2012年至2014年內有申請產假與陪產假之員工人數計算

註2：復職率計算公式：2014年育嬰假後實際復職人數/2014年育嬰假後應該復職人數x100%

註3：留任率計算公式：2013年休完育嬰假復職後十二個月仍在職人數/2013年育嬰假後復職人數x100%

註4：統計資料為總公司、新竹廠及花蓮廠

5.3 訓練與教育

訓練政策及類別

配合企業發展及組織人力規劃之需要，提昇從業人員獲取團隊及個人工作目標所需的知識、態度與技能，並促進員工生產效率與工作品質，提昇企業獲利與品牌形象及協助員工強化受雇能力，並以滿足顧客需求與善盡企業社會責任為目標，發展訓練政策。

專業別訓練

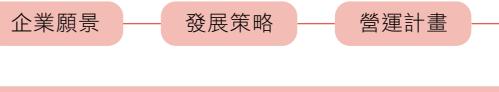
係指各單位針對在職從業人員施以專業教育訓練，其著重於提升專業工作知能及技術層次。

自我啟發訓練

提供書籍、訓練教材、專業期刊、雜誌、錄音(影)檔、教學光碟等供員工於下班或休閒之自我研習及進修。

系統化教育訓練

為提昇同仁在執行各項職務時所必須具備的技術及管理能力，同時激發員工潛能，以勝任



亞泥訓練體系



階層別訓練

為培養及提昇各級從業人員所需之職能，主要旨在提昇各級人員之管理能力、知識、技巧，開拓未來職涯視野所辦理之訓練。

新進人員職前訓練

共同性之職前教育訓練，提供新進人員對公司組織、沿革、經營理念、企業文化、人事福利制度、管理規章、環境與產品等介紹。

共通性訓練

為培養及提昇在職從業人員符合企業核心價值、文化、目標共通之知識、態度、技能，並包括語文、電腦、新知講座、心理衛生、法令與職安等課程。

其他訓練

因應公司運作及發展所需要之訓練課程。

各種挑戰，亞洲水泥提供多元豐富的學習資源，使企業願景、部門目標與員工的才能發展得以緊密配合，以藉由培養學習型組織，達到全員持續學習的目標。

2014年各類別從業人員年平均受訓時數

類型 營運實體	主管人員		行政人員		業務人員		廠務人員	
	男	女	男	女	男	女	男	女
亞洲水泥	16	33	24	22	7	20	28	16
亞東預拌	3	21	2	7	8	0	31	0
遠龍不銹鋼	3	0	13	5	2	1	11	3
亞利預鑄	2	0	0	4	10	0	7	107
南華水泥	0	0	16	0	0	0	15	0
嘉惠電力	13	16	6	4	0	0	23	8
富民運輸	18	15	24	22	24	無女性	24	無女性
亞利通運	0	2	1	2	0	0	9	0

計算公式：該類別人員訓練總時數/該類別人數

員工協助方案

亞洲水泥設有員工協助方案，可提供員工因為退休或職涯轉換等等相關議題上的諮詢，或引薦專業諮商師進行一對一的晤談。我們亦有乙級就業服務技術士與專業機構認證的職涯顧問，提供專業的諮詢服務，協助員工發展職涯計畫。



良好的績效管理循環

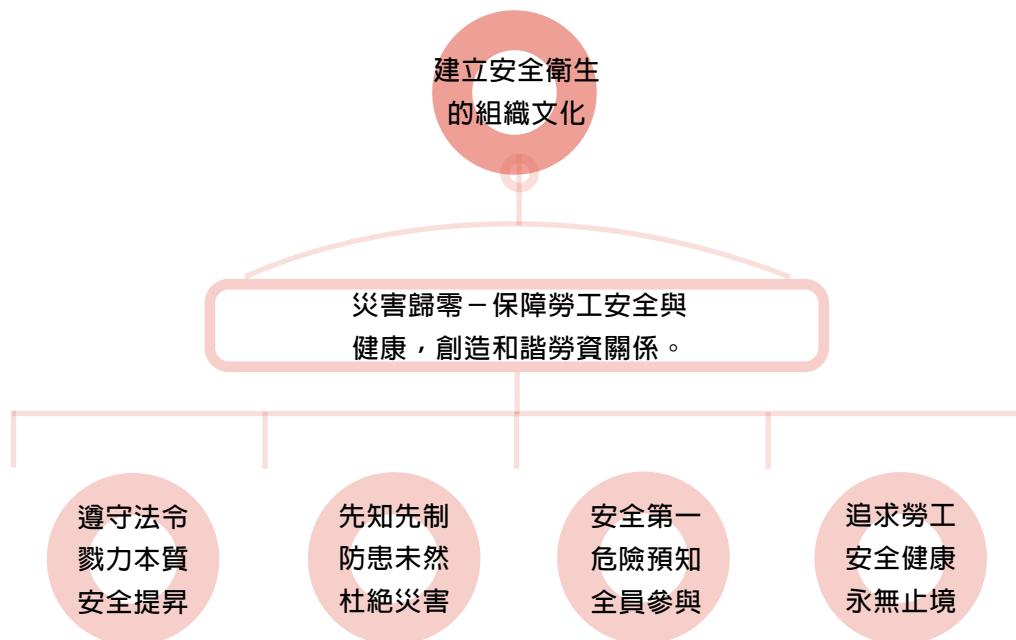
亞洲水泥將人事分為四大類別，依主管人員、行政人員、業務人員及廠務人員等分類進行所有員工之定期考核。考核內容分為員工的績效目標評核與該職類核心職能評核。考核過程係經由主管與員工於期初共同確立目標，在期中進行定期檢核與追蹤，並在期末進行考評，以提昇公司經營績效，確認員工每年的發展與表現。主管也會藉此與每位同仁討論個別發展上的需求與職涯規畫，並提供同仁來年訓練發展的建議。

5.4 職業安全與健康

員工是公司無以取代的珍寶，亞洲水泥向來秉持唯有健康的員工，在安全無虞的工作環境中，才能製造出顧客信賴安全的產品。因此公司除致力於員工的健康促進與管理，並遵守職業安全衛生相關法令，導入完善之管理系統，全面實施工作場所風險評估，建立各項安全作業管理制度與標準，以本質安全為要求，積極

改善工作環境與機械設備（施），確保達到安全無虞的狀態。同時，亦對員工落實教育訓練、危險預知訓練、緊急應變演練及各項自主管理等活動，使員工建立安全意識，不僅能確實遵守安全守則，熟捻各項裝備器具與個人防護具的使用方式，更杜絕不安全的行為，達成零災害目標，建立組織安全文化的願景。

安全衛生管理政策與目標



亞洲水泥與相關子公司進行職安法研討會

職業安全衛生組織

亞洲水泥總公司與各廠均依法設置職業安全衛生管理單位及人員，擬訂、規劃、督導及推動安全衛生等管理事項，並指導有關部門具體落實施行；也依法組成職業安全衛生委員會，由總經理（或廠長）任主任委員，委員除包含

部門主管、專家人員等外，尚包含1/3委員席次以上勞工代表，每季至少召開會議一次，對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項。

營運地點「職業安全衛生委員會」組成表				
營運地點類別	總公司	花蓮廠	新竹廠	遠龍不銹鋼
主任委員	總經理	廠長	廠長	總經理
主管及專業人員人數	10人	9人	10人	8人
勞工代表人數	5人	6人	5人	12人
勞工代表比例	33.3%	37.5%	33.3%	60%
會議頻率	1次/月	1次/3月	1次/3月	1次/3月

職業安全衛生管理制度

2009年2月，花蓮製造廠初次通過「TOSHMS臺灣職業安全衛生管理系統」認證，更相繼於2013年11月通過行政院勞工委員會「事業單位職業安全衛生管理系統績效認可」有效期限五年。該廠實施之「TOSHMS臺灣職業安全衛生管理系統」、「OHSAS18001：

2007職業安全衛生管理系統」更於2013年10月12日通過經濟部標準局評鑑符合標準，其認可期限可至2016年6月27日；新竹製造廠已依該管理系統模式，建置系統化工安管理，視未來成長發展需求，適時實施評鑑與認可。

亞洲水泥股份有限公司職業安全衛生管理系統表		
營運地點	職業安全衛生管理系統	勞動部 職業安全衛生管理系統績效認可
總公司	PDCA管理（未實施認證）	無
花蓮製造廠	臺灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS）、OHSAS18001：2007職業安全衛生管理系統（經濟部標準局認證）	行政院勞工安全衛生委員會2013年11月6日績效認可 有效期限5年
新竹製造廠	PDCA管理（未實施認證）	無

員工健康促進與管理

依據職業安全衛生法與勞工健康保護規則規定，亞洲水泥透過新進勞工繳交的體格檢查表，實施選工配工；也會對在職勞工實施一般定期健康檢查、特別危害健康作業勞工健康檢查等，依其檢查報告做分級管理，並依健康情形適當調整工作性質。

各廠均設有醫務室及置有專責護士，醫生

定期駐診提供醫療服務及相關衛生保健諮詢。亞洲水泥並提供各項健康促進活動，規劃健康體位控制（減重）訓練班、健康講座、社團活動、心理健康講座及員工照顧方案心理諮詢等促進健康活動，使勞工能在安全環境工作外，也能擁有身心健康的活力。

新竹廠醫師
駐廠診療



職業專科醫師
評估水泥磨環境



健康促進活動協辦
太魯閣峽谷馬拉松



體適能鑑測活動





職業安全衛生管理計畫

亞洲水泥依年度安全衛生管理成效檢討及風險評估，擬定下年度職業安全衛生管理計畫，經職業安全衛生委員會通過後頒布，各單位便會依其規模、性質與特性，訂定單位之管理計畫。總公司職業安全衛生室每月實施定期檢查，另依需求實施不定期檢查，每季實施評鑑一次，於職業安全衛生委員會報告檢討各單位的執行成效。另積極參與勞動部職業安全衛生署舉辦之「全國職場安全健康週系列活動計畫」並提報成果，獲頒參與證明肯定。

風險作業場所、特別危害健康作業場所環境監測與改善

亞洲水泥各廠對噪音、粉塵、游離輻射等特別危害健康作業之環境，均已實施風險評估來制定相關作業的安全衛生標準，並依規定制定環境監測計畫，定期委外實施環境監測與人員健康檢查，並遴聘職業專科醫師實際來現場觀察作業環境，給予安全衛生評估與改善建議；另外，如高架、感電、施工架、物體飛落等高

風險的作業場所，除了對環境安全進行改善，亦提供必要之防護具，並藉由教育訓練、危險預知活動等建立員工安全意識，減少不安全行為發生，平時更佐以不定期巡查監督，有效避免危害之發生。2014年未發生法規判定之職業病，職業病率(ODR)為0%。



施工架作業現場教育訓練



北區職安中心墜落預防講習

亞洲水泥全年零災害

亞洲水泥職業災害統計分析資料，係依勞動部所公佈重要職業災害統計指標，選擇失能傷害頻率（Disabling Frequency Rate, F.R.工作場所每100萬工時平均失能傷害件數）、失能傷害嚴重率（Disabling Severity Rate, S.R.工作場所每100萬工時平均損失工作日數）及綜合傷害指數（Frequency-Severity Indicator, FSI即綜合F.R.與S.R.兩種比率所得的指數，為

F.R.與S.R.乘積除以1,000的平方根）為主要統計依據。FR、SR及FSI發生者皆為0。

亞洲水泥2014年達成全年零災害目標，各廠、站均無職業災害發生，失能傷害頻率、失能傷害嚴重率及綜合傷害指數等均為0，此乃歸功於各廠、站負責人能夠落實風險評估，妥擬職業安全衛生管理計畫，貫徹執行各項督導、檢查與改善。

營運實體	2014年亞洲水泥職業災害及缺勤率統計資料							
	FR		SR		FSI		AR	
	男	女	男	女	男	女	男	女
亞泥總公司	0.00	0.00	0	0	0.00	0.00	0.09%	0.12%
亞洲水泥新竹廠	0.00	0.00	0	0	0.00	0.00	0.17%	0%
亞洲水泥花蓮廠	0.00	0.00	0	0	0.00	0.00	0.06%	0.01%
水泥同業	3.14		409		1.13		--	

註1：各行業之職業災害總合傷害指數：<http://www.osha-performance.org.tw/news/news145A.htm>

註2：缺勤率計算公式：總病假時數+總公傷時數/總工時



強化子公司災害管理

亞洲水泥子公司依循既有職業安全衛生管理制度，全力強化職業災害管理，朝向零災害工時目標邁進，2014年達成全年零災害包括亞利預鑄、南華水泥及嘉惠電力，其中嘉惠電力自

2009年4月1日起至2012年6月30日止，達成40多萬小時無災害工時記錄，取得勞動部獎狀表現優良，並預計2015年達成另外一個40萬無災害工時記錄。

營運實體	FR		SR		FSI		AR	
	男	女	男	女	男	女	男	女
亞東預拌	1.08	0.00	157	0	0.41	0.00	0.0	0.0
遠龍不銹鋼	4.40	0.00	64	0	0.53	0.00	66.6	0.0
亞利預鑄	0.00	0.00	0	0	0.00	0.00	0.0	0.0
南華水泥	0.00	0.00	0	0	0.00	0.00	0.0	0.0
嘉惠電力	0.00	0.00	0	0	0.00	0.00	0.0	0.0
富民運輸	4.02	0.00	163	0	0.81	0.00	4.1	0.0

亞東預拌於2014全年發生勞工失能職業災害一件，係因駕駛攀登預拌車直梯清潔時，失慎跌落地面，造成手部前臂骨裂，經治療後痊癒

復工，為杜絕類似案件發生，已將直梯逐漸改成階梯式設計，並實施案例教育訓練，迄今無類案再發生，期能達成全年零災害目標。

團體協約納入安全衛生規範

花蓮廠及新竹廠之團體協約中第27~29條中已納入安全衛生之規範，占團體協約共計34條之8.8%。





幸 福 企 業

綠色環境永續

為了執行「落實節能減碳、打造綠色家園、強化生態教育、達到環境永續。」之環境面向永續發展策略，亞洲水泥執行之行動方案包括：無悔節能減碳、資源有效利用、落實綠色永續及恪遵環保法規。並透過行動方案之執行，達成我們「持續追求高品質、高效率、高環保、低成本，創新求變，成為水泥行業的典範。」的願景。

2014年綠色環境永續獲獎

亞洲水泥自開廠以來秉持企業永續責任，取之於社會、用之於社會理念，運用資源更愛惜資源，投注各項對環境友善舉動，持續改善採用先進環保設備，降低製程中之污染、綠美化廠礦區及鄰近社區，亦積極投入環境教育工作

，期望為社會、為地球付出企業正向力量。因本廠持續投入環境政策及教育活動，履獲學校、政府、社會團體、媒體等肯定。2014年獲獎如下：



花蓮廠獲頒
「第三屆花蓮縣環境教育獎」



103年「花蓮縣列管公廁清潔
維護考核績優」獎



亞東預拌榮獲
2014年混凝土工程優良獎

6.1 溫室氣體排放

亞洲水泥遵守主管機關頒布之法令法規，亦致力降低生產過程對環境造成的衝擊，提倡節能減碳，進行廠內溫室氣體盤查、空氣污染防治

制及廢水廢棄物管理等措施，使顧客能取得低碳的產品。

溫室氣體盤查

嘉惠電力以2005年、新竹廠及花蓮廠以2013年為基準年，建立溫室氣體盤查管理系統，並依據環保署公告之相關盤查指引及規定，以控制權法進行組織邊界界定，使用IPCC 1995年GWP值及環保署公佈之國家排放係數，進行ISO 14064-1盤查作業。自2013年1月起申報每季操作量與每年盤查溫室氣體排量，經由外部查證後，將查證盤查結果登錄於環保署「國家溫室氣體登錄平台」。其餘子公司也響應總公司政策，自2014年開始逐步進行自我盤查作業，主要將石化燃料及外購電力納入計算。



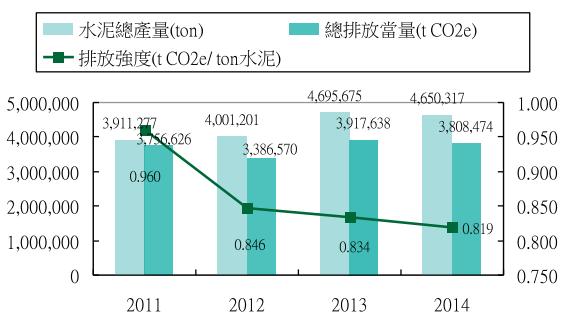
註1：單位皆為公噸CO₂e

註2：因2014年電力係數尚未公佈，沿用2013年電力係數進行計算。

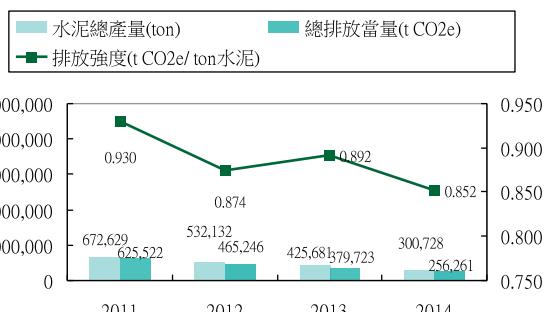
註3：2014年首度將7家子公司納入盤查範圍。

公司(廠)別	2011	2012	2013	2014
總公司	△	△	△	△
新竹廠	△	△	◎	◎
花蓮廠	△	△	◎	◎
亞東預拌	—	—	—	△
遠龍不銹鋼	—	—	—	△
亞利預鑄	—	—	—	△
南華水泥	—	—	—	△
嘉惠電力	◎	◎	◎	◎
富民運輸	—	—	—	△
亞利通運	—	—	—	△

◎：通過第三者查證；△：自行盤查(未查證)；—：未進行



花蓮廠排放強度表現



新竹廠排放強度表現

碳權管理

嘉惠電力以2005年、新竹廠及花蓮廠以2013年為基準年，建立溫室氣體盤查管理系統，並依據環保署公告之相關盤查指引及規定，以控制權法進行組織邊界界定，使用IPCC 1995年GWP值及環保署公佈之國家排放係數，進行ISO 14064-1盤查作業。自2013年1月起申報每季操作量與每年盤查溫室氣體排量，經由外部查證後，將查證盤查結果登錄於環保署「國家溫室氣體登錄平台」。其餘子公司也響應總公司政策，自2014年開始逐步進行自行盤查作業，主要將石化燃料及外購電力納入計算。

自願減量績效

新竹廠及花蓮廠的減碳量量化方法及結果係自2005年起經工業局查核認列，且登錄於工業局「產業溫室氣體自願減量資訊平台」。迄今為止，已認列溫室氣體減量績效共278,414公噸CO₂e。

先期專案減量

亞洲水泥每年均努力地執行節能減排措施，故每公噸熟料之溫室氣體排放量低於水泥同業，依據「行政院環境保護署溫室氣體先期專案暨抵換專案推動原則」，得以向環保署申請溫室氣體減量額度，於2014年8月獲得環保署核發約256萬溫室氣體減量額度，預期可用於國內環評案件的溫室氣體減量承諾之抵換、國內其他業者自願減量之額度抵換或其他環保署未來公告認可之用途。

臭氧消耗物質(ODS)排放

多數冷媒使用R-134a及環保冷媒R-410a，目前使用臭氧消耗物質僅花蓮廠使用，少部分使用R-22，用於冷水機及建築物空調，設計容量共計434.18公斤，未來於機器故障更換或新設時，將購買使用R-134a、R-410a冷媒機種。花蓮廠品管組空調設備故障，購置使用R-410a 80kg之空調取代使用R-22 76kg之空調。

6.2 空氣污染防治

提高空氣污染防治效率

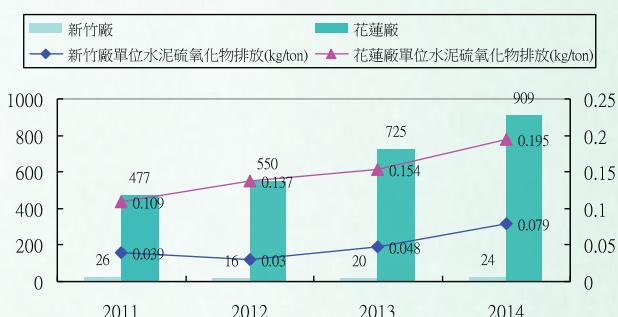
固定污染源排放

水泥廠區以高效率收塵設備進行末端管制，並同時選用品質良好的原(燃)料，自源頭減低空氣汚染生成量。為恪遵政府法令規定、防制空氣污染、維護生活環境及民眾健康，訂定「空氣污染防治作業程序」，管理所有可能導致空氣污染產生之作業及設施。新竹廠及花蓮廠並依空氣污染防治法規定，申請操作許可證，執行事項如定期繳納空污費、安排排放管道檢測、申報空氣污染物排放量等，皆依其許可內容操作、記錄，而各排放口排放濃度也均低於排放標準，並分別與新竹縣及花蓮縣環境保護局連線裝設連續自動監測設施，共同控管空氣污染排放情形。期望藉由上述在空氣污染防治上的努力，達成環保與經濟並重、企業永續發展之願景。

粒狀污染物排放



硫氧化物排放



氮氧化物排放



提昇集塵效能計畫

為提昇對粒狀汙染物之捕集效率，降低空氣汙染物排放量，於2013年間，新竹廠設置靜電收塵機2座，濾袋收塵機24套；花蓮廠設置靜電收塵機9座，濾袋收塵機80套，收塵效果良好，排塵量均在法令許可範圍內，使得廠區附近之空氣品質遠在國家標準之上，故環保署特將兩廠列為環保示範工廠。



新竹廠生料系統
靜電收塵機



新竹廠熟料系統
靜電收塵機

🌿 空氣污染防治績效

水泥之製造過程以處理粉塵作業為主，粉塵外逸不僅會造成空氣污染，亦是原料及成品之損失，故亞洲水泥對於收塵設備的效果甚為重視，歷次建廠均採用當時最佳之收塵設備。目前新竹廠有靜電收塵機2座，袋式收塵機24套，新竹廠2014年空氣汙染防治投資總金額達新台幣1,167萬元，進行袋式收塵機改善工程、窯出口護罩更新工程及熟料EP更新工程。花蓮廠則有靜電收塵機9座，袋式收塵機80套，2014年投資總金額約新台幣7,521萬元。

由於設備新穎，收塵效果良好，排塵量均在法律許可範圍內，使得廠區附近之空氣品質遠在國家標準之上，故環保署特將二廠列為環保

示範工廠。尤以花蓮廠為優，其經環保單位測試煙囪排氣含塵量每立方公尺均在25毫克以下，遠優於國家規定的標準。由於表現優異，曾榮獲中華民國全國工業總會評選為「防治工業污染績優場礦」、環保署評鑑為「全國十大污染防治特優廠商」及連續獲頒第五、六、七屆「企業環保獎」。

花蓮廠為提高發電效率，在停窯大修期間，會將廢熱發電系統的管線吹灰，為避免飛灰逸散到空氣中，花蓮廠投資78萬元於2014年年底完成製作活動式廢氣集塵器一台，預期可避免開窯期間的粉塵異常排放。

6.3 水資源管理

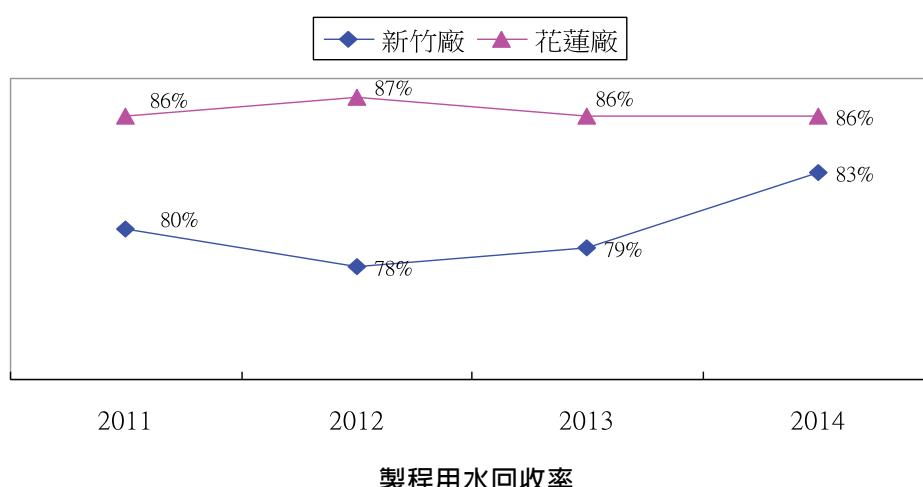
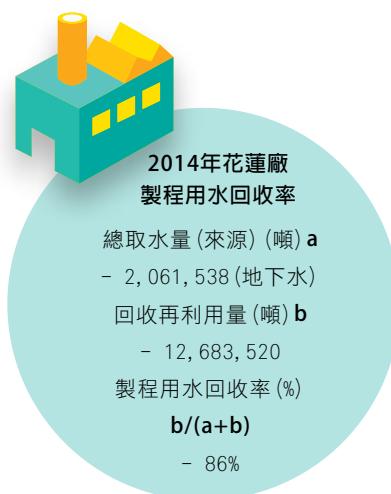
水資源妥善利用

廠內水資源

花蓮廠製程用水主要來自抽取深水井水及製程回水再利用，迴水使用率高達86%以上，廠內深水井共3口，近三年度總抽水量僅占年核准抽水量51~57%，2014年總抽水量為2,061,538 m³。在#3深水井附近，已設置觀測井，以觀測抽水時對地下水位變化情形，並每年將地下水水位呈報縣政府水利課，即時監測並記錄地下水水位。

因放流水水質均大幅低於標準值之下，花蓮廠已於2014年9月完成回收水使用方案，將放流水回收貯存以作為道路、原料灑水及抑制揚塵等空氣污染防治用途，將水資源有效再利用，減少廠、礦區抑制揚塵之用水量及放流水量。

新竹廠水源分配統一由經濟部水利署北區水資源局辦理，水源來自油羅溪河邊抽水及廠內回水。河川水抽取後入貯留設施，除可供周界環境灑水、設備降溫冷卻、宿舍、廠區等使用外，並有餘力供應社區使用之生活用水，2014年河邊抽水量為638,523 m³。迴水使用率83%。未來仍將持續採取增設回收系統貯存設施、更換省水水龍頭及省水馬桶等措施，以減少汙水排放，並降低河邊抽水量。



統計亞洲水泥(包括子公司)所使用之製程用水，主要來源為自來水、地下水及溪水。

2014年亞洲水泥取水來源及比例



用水未來規劃

2014年台灣正逢67年來最大旱災，珍惜既有水資源及因應耗水費與旱季水價等未來相關法規之管制，未來將針對用水量較大的廠區進行製程清潔生產，降低製程用水量及污染物產出，減少處理成本，降低整體生產風險。目前亞東預拌設定各廠合計總用水回收率達成15%之目標。

廢水管理

放流水水質

新竹廠及花蓮廠分別經由新竹縣及花蓮縣環境保護局核發水污染防治許可證，兩廠的營運均按照水污染防治措施，過程中同時致力於廢水回收再用，新竹廠及花蓮廠每日放流水量分別在1,050 噸及1,700 噸以下，新竹廠廢水經處理後排放至野溪，溪水匯集至頭前溪；花蓮廠廢水處理後，排放至野溪，放流至太平洋，且均按水污染防治法規進行每半年一次水質檢

測及申報作業，歷年來均符合規範。兩廠的放流水水質也大幅低於標準值，2014年新竹廠及花蓮廠廢水排放量分別為164,437 噸及173,941 噸。

子公司以嘉惠電力排放水量較大，2014年總排水量為278,889 噸，經一級處理符合法規要求後，放流至朴子溪。

檢測時機	2014年上半年			2014年下半年			
	水質項目	放流水標準	新竹廠測定值	花蓮廠測定值	放流水標準	新竹廠測定值	花蓮廠測定值
pH	6~9	7.2	8.3	8.3	6~9	8.6	7.6
水溫 (°C)	38	24.2	25.1	35	26.5	23.6	
懸浮固體 (mg/L)	50	2.0	3.1	50	12.6	7.8	
化學需氧量 (mg/L)	100	4.3	6.0	100	5.7	7.1	

6.4 廢棄物減量

廢棄物管理

亞洲水泥均無產生有害事業廢棄物，依廢棄物處理方式區分為回收/再利用處理、焚化處理及掩埋處理，並依環保法令及廢棄物清理計畫書，按時申報，經由委妥合法清除處理機構，進行廢棄物清除作業，亞洲水泥兩廠區產出之廢棄物，依據ISO 14001管理程序進行管理

，並以回收/再利用方式處理，廢棄物產出有效控制，逐漸下降。子公司廢棄物處理方式主要以回收/再利用為主，其廢棄物主要來自於製程廢水，並進行回收在利用回到製程內，妥善管理珍貴水資源。

廢棄物 處理方式	亞洲水泥			亞洲水泥子公司		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014
回收/再利用 (公噸)	2,810	2,573	1,118	112,822	130,166	127,880
焚化 (公噸)	—	—	—	91	3,811	1,109
掩埋 (公噸)	—	—	—	16	15	17
總和 (公噸)	2,810	2,573	1,118	112,929	133,992	129,006

廢棄物資源化

廠區廢棄物再利用

花蓮廠共有3套旋窯系統，其每年均產生數百噸的廢棄火磚，廢棄火磚雖為廢料，但其成份為高鋁及鈣、鎂等組成，與水泥原料成分相近，因此可摻入原料中再次使用。廢棄火磚的回春方式如下，首先，卡車會將檢修後拆除的

塊狀廢磚載運至石灰石堆置場內，藉由怪手及移動式顎式粉碎機粉碎成堆後，使用鏟車平鋪石灰石堆，使粉碎廢磚與石灰石充分混合，再利用刮料機刮送研磨系統，做為原料再利用。

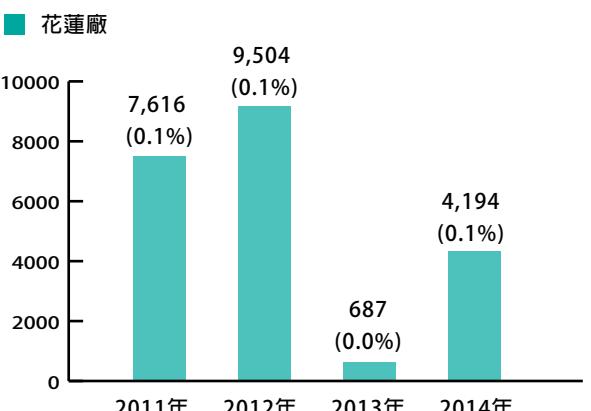
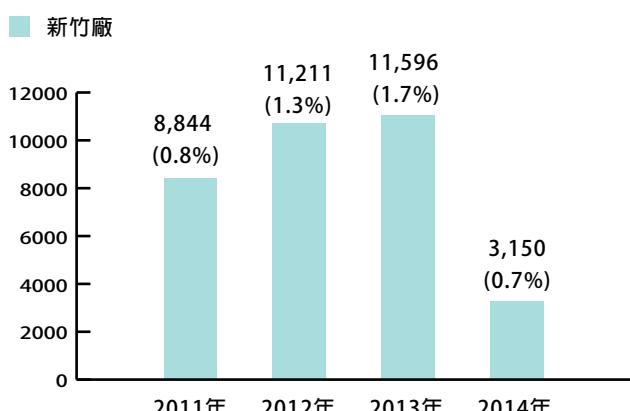
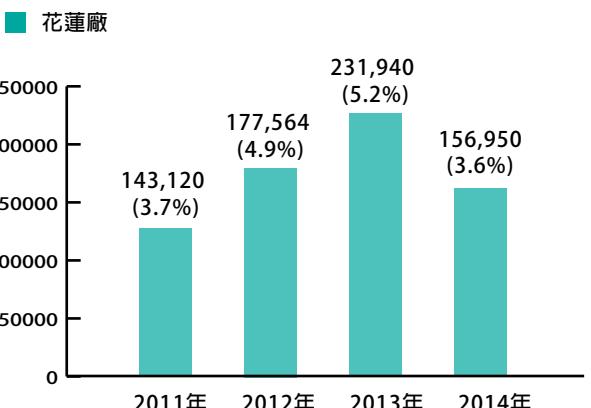
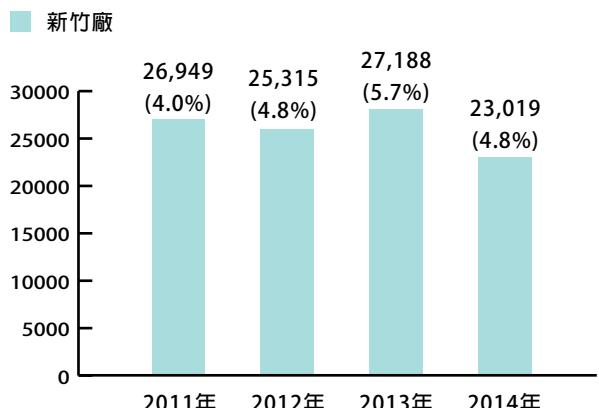


耐火磚再利用製程

廠外廢棄物資源化

為響應政府廢棄物資源化再利用政策，生產過程中使用再生脫硫石膏及煉鋼渣鐵（鐵砂）兩者來取代原物料。再生脫硫石膏為火力發電廠於燃煤製程時，使用石灰石粉脫硫後所產之物質，可用於水泥研磨製程；而煉鋼渣鐵

為鋼鐵業煉鋼製程所產製之副料渣鐵礦泥，經摻配適量煤灰後而成的鐵砂，可用於生料配料研磨製程。使用此兩者替代原物料，可降低石灰石開採，減少對環境的衝擊。



註：再生脫硫石膏及渣鐵使用占比係以再利用使用量/全廠原料使用量計算

提昇添加配比

亞洲水泥重視環境保護，認為其為企業永續發展之基石，向經濟部標準檢驗局提出修訂卜特蘭水泥標準，建議允許「水泥中加入5%以內的石灰石」，因水泥研磨製程添加石灰石取代部分熟料可減少熟料用量，進而降低產製熟料所產生的溫室氣體排放量，此提議已於2011年

11月獲得採納並修訂標準。

花蓮廠則每年平均於水泥研磨製程添加約3%的石灰石取代熟料，榮獲經濟部工業局「產業溫室氣體自願減量」的典範案例，期能提供國內產業界學習，作為減量措施的選項之一。

6.5 節能減碳績效

節能減碳成效

廠區改善績效

亞洲水泥落實政府節約能源政策，實施許多節能措施，例如運用廢熱回收發電、推行節能省電燈具、利用水泥磨排氣風車改變頻機控制系統、更新冰水主機等，並將各措施節能的效果量化，以設備改善額定功率乘以運轉時數與負載率作為計算基準，可從數據看到成效。

花蓮廠2014年因執行「一號窯主馬達增速與控制系統設備工程」降低燃煤用量，約減少3,545噸用煤量，節能成效卓著。未來將針對廠區冰水主機換新中央空調設備換新、預熱機上升風道改善、煤磨細度改善等方面，提出持

續改善計畫。

2014年起新竹廠已擬定相關節能方案，如熟料EP大修、照明燈具更新、風車加裝變頻器、水幫浦加裝節能永磁式聯軸器、提高CKP豎磨壓力等，2014年已完成部份為冷卻機風車加裝變頻器及熟料EP大修，亞洲水泥及子公司2014年估算節能減碳成效豐碩，減碳量為29,397噸CO₂e，相當於花蓮廠594個鳳凰林大道年固碳量（依據國科會100年全國固碳樹種彙編計畫期末報告，鳳凰木碳移除係數為0.1099噸CO₂e。）。

公司(廠)別	節能措施	能源類別	節能量	減碳量(tCO ₂ e)
亞洲水泥新竹廠	k5 冷卻機風車加裝變頻器	電力	90,308 度	47
	熟料 EP 大修	燃料煤	161 噸	363
亞洲水泥花蓮廠	一號窯主馬達增速與控制系統設備工程	燃料煤	3,545 噸	7,992
亞東預拌	五期低耗能運輸方案	柴油	45,000 公升	119
遠龍不銹鋼	廢熱鍋爐廢熱回收	天然氣	430,029M ³	908
亞利預鑄	提升混凝土拌合效率	電力	368,425 度	192
	蒸氣養生溫度管控	燃料油	320,231 公升	996
南華水泥	有效混拌原料摻拌研磨提升研磨效率	電力	223,708 度	117
嘉惠電力	發電製程改善節省用電節省辦公室空調及照明設備用電	電力	2,798,994 度	1,461
	發電製程改善節省天然氣用量	天然氣	7,320,754M ³	15,132
富民運輸	節油措施改善	柴油	737,096 公升	1,950
亞利通運	辦公室照明改善方案	電力	1,997 度	1
	五期車頭更換	柴油	45,000 公升	119
合計		電力	3,483,432 度	1,818
		天然氣	7,750,783 M ³	16,040
		燃料煤	3,706 噸	8,355
		燃料油	320,231 公升	996
		柴油	827,096 公升	2,188
減碳量合計(噸)				29,397

註：1.減量計算係依據工業局自願減量績效查核方式，計算措施改善前後能耗差異而得，減碳量依據能源局公布各年度電力係數進行計算。



花蓮廠鳳凰林大道(總計450棵)



花蓮廠宿舍綠意盎然

因應能源局針對契約用電容量超過八百瓩能源用戶，須自2015年起，節省用電1%，本公司及子公司已擬定節省方案如下：

南華水泥

預計於2015年2月完成生產系統高壓馬達加裝變頻機，預計可以節省4~5%電力。

花蓮廠

亞泥花蓮廠訂定環境管理系統目標「平均年節電率達百分之一」，於104年～108年期間執行，其中有14個節電改善工程，期能配合政策達成節能目標。

亞東預拌

2015年於桃園廠裝設「拌合機動力系統節電裝置」，預計可為該系統節電15%。

遠龍不銹鋼

預計進行廠內天井燈更換LED節能燈具、退火線製程改善、空壓機效能提升等措施。

運輸節能管理

燃油成本為運輸業主要之營運成本，佔總成本的30~40%，因成本居高不下，同時，私售剩油弊端的情形時有所聞，更需要合理控管，因此富民運輸在2014年透過財團法人車輛研

究測試中心進行運輸車隊節能診斷，依照專業建議訂定4項改善方式，以節約用油成本，以提升競爭力。

節油獎金

不斷重新調整核油標準，依據路程及區域，訂定不同標準，如低於核油標準時，即可獲得節油獎金。直至2014年底，每個員工所領到節油獎金較往年增加，對公司及員工皆有助益。

改善措施

行車速度控管減少空污

富民車隊已全面安裝GPS、DVR，隨時監控車輛是否偏離路線或有危險駕駛等狀況，並積極利用E化工具，如GPS、「車輛管理系統App」等達到即時監控管理。

配合政府怠速

提倡能源環保節省開銷，若長期怠速會造成尾氣排放物增加，加重污染。並藉由管理方式透過GPS系統管理以改善怠速問題。

硬體節油改善

透過導流板、輕量化輪胎及鋁圈以及打造新型輕量化槽車，減少排放污染量，有了先進的設備，還需配合後勤人員的管理，才能發揮智慧運輸最大的效果。



富民車輛管理系統App



富民參與節能駕駛體驗活動

水泥製品節能管理

改善措施	執行方式
鍋爐用油管理	透過調整混凝土配比、降低蒸氣養生溫度及管控蒸氣養護時段，進行鍋爐燃料油管理。
用電量減低	儘量提高拌合機每盤次的拌合數量，其優點說明如下： 1. 拌合機拌合次數與總運轉時間減少。 2. 混凝土轉運台車，運送次數降低。 3. 部份專案的混澆置吊斗加大，天車吊運澆置吊斗的往返次數減少。
堆高機運行管理	依據該工區需求荷重特性，將堆高機分級與分區使用與停放，藉以有效降低其行駛距離。

綠色港灣節能

亞洲水泥在基隆港及台中港實施水泥船岸電工程，為國內水泥業之創舉，成功達到節能、減碳又創新，使亞洲水泥成為國內水泥業的標竿，岸電技術工程可減少船舶靠泊期間每天使用燃油所產生的汙染量，如以基隆及台中的岸電系統一年可節省1,717公秉的燃料油、48,633公斤NOx、37,673公斤SOx、2,404,830公斤CO₂e，效果等同於減少40,000部柴油轎車繞行台灣一圈的NOx排放量。因此亞洲水泥在岸電技術工程上的成功足可作為航運業之楷模，未來極具有廣泛推行至其他航運產業的潛力。



岸電卸貨節能減碳

工作場所節約能源規定

新竹廠自2008年7月起即訂定工作場所節約能源規定，針對電、油、水、資源回收減量等制定各項規定事項，如改變用電習慣、鼓勵員工騎單車上下班、調整用水設備、紙張回收再利用等，並分發各單位遵循辦理，大家一同節能減碳。



員工騎單車上下班



員工上下班共乘

設施運轉效率

經濟部能源局自2012年制訂公告「水泥製造業應遵行之節約能源與能源效率指標規定」，規範生熟料系統、旋窯系統及水泥磨系統之能源效率指標值，並規定自2015年1月1日起正式施行。花蓮廠之#1至#4號水泥磨系統，2014年（每半年進行統計），除#3號水泥磨系統外，其餘均符合能源局效率基準要求。新竹廠2014年除#6號及#7號(串聯式研磨系統)水泥磨系統外，其餘均符合系統設備之能源效率指標值。

1.2014年，花蓮廠三號窯全年度水泥磨系統未達能源效率指標之要求，主要係水泥研磨細度提高，單位耗電大幅提高所致。

2.新竹廠2014年#6號及#7號(串聯式研磨系統)水泥磨系統能源效率指標未達目標，主要係因其豎磨C.K.P入力軸齒輪崩齒操作壓力降低，導致單位產量下降耗電增加，另因應客戶高標水泥品質需求，政策性提升專入#2號及#3號庫水泥比表面積，也是導致耗電增加原因之一，預計2015年3月底已修妥豎磨C.K.P入力軸齒輪，目前試車中耗電將可降低達目標。

3.2015年起，為達成以上各系統設備能源效率指標，已擬定相關方案，如降低研磨細度、照明燈具更新、風車加裝變頻器、水幫浦加裝節能永磁式聯軸器、提高CKP豎磨壓力等，以提昇設備效率產能，並改善熟料及水泥品質。

新竹廠及花蓮廠皆設有廢熱發電系統，利用旋窯系統產生之廢熱產製熱水，再經由鍋爐產生高壓蒸氣提供發電機發電。透過熱能回收產生電力均有不錯表現，除新竹廠2013及2014年度因原料水份過濕，致餘熱by-pass至研磨乾燥系統，造成年度電回收比偏低，其餘回收率均在20%以上。

新竹廠及花蓮廠自發電比率圖

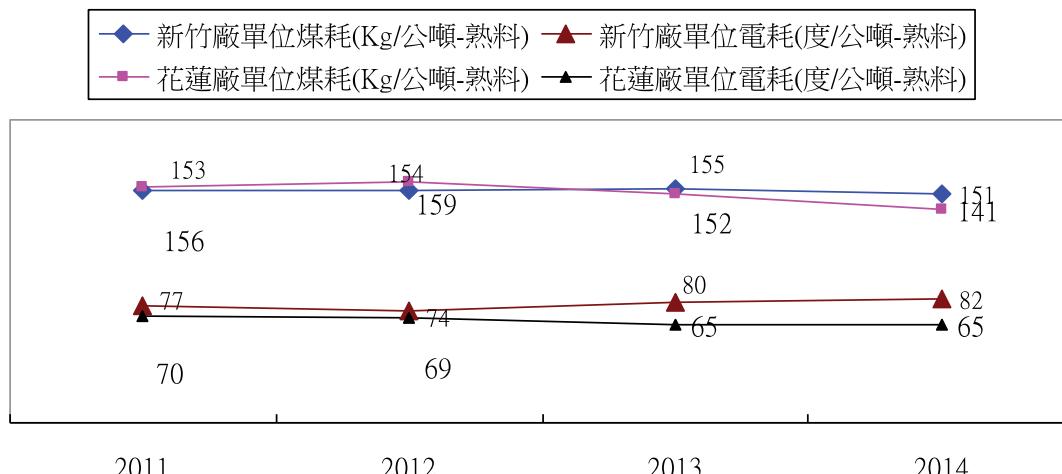


註：各年度廠區用電用溫室氣體盤查之活動數據，占比以回收電量除以廠區用電進行估算，全廠總用電量不含宿舍用電。

能源密集度

新竹廠及花蓮廠在2011~2014年單位產品能源消耗量，主要以煤炭最高，用電次之，兩廠均在140~160公斤/公噸產品，而電力以花蓮廠效率較佳，維持在65~70度/公噸產品。

新竹廠及花蓮廠能源密集度表現圖



亞洲水泥能源消耗量統計

營運實體	2012	2013	2014	
	能耗量 (TJ)	能耗量 (TJ)	能耗量 (TJ)	占比 (%)
亞洲水泥新竹廠	1,842	1,545	991	2.9
亞洲水泥花蓮廠	15,452	14,540	14,540	42.3
亞東預拌	—	—	127	0.4
遠龍不鏽鋼	—	—	245	0.7
亞利預鑄	—	—	10	0.0
南華水泥	—	—	168	0.5
嘉惠電力	—	—	17,844	51.9
富民運輸	—	—	356	1.0
亞利通運	—	—	78	0.2
合計			34,359	100.0

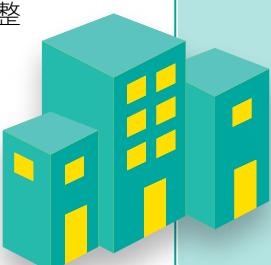
註1：總熱值以年度活動數據×各種燃料之熱值加總而得。

註2：單位煤耗及油耗以使用量/熟料量計算而得，而單位電耗係來自廠內報表計算結果。

註3：2014年首度納入子公司，因此無2012及2013年資料。

原物料及能資源使用狀況

我們將亞洲水泥及子公司主要原料、輔助原料等投入之能源，以及生產過程中廢氣排放、產品產出等能資源使用狀況，歸列整理，並製成簡易圖表，以供大眾迅速瞭解兩廠在2014年度能資源使用的狀況。



亞洲水泥

投入

石灰石 7,046,316公噸
黏土料 416,219公噸
電力 383,538千度
煤炭 650,216公噸

產出

水泥 4,758,209公噸



投入

砂石	4,682,661公噸
飛灰	177,880公噸
水泥	459,630公噸
爐石	334,877公噸
電力	99,674千度
天然氣	431,371千度
重油	1,872公秉
柴油	15,013公秉

產出

預拌混凝土	3,818,637公噸
不鏽鋼鋼捲	90,171公噸
爐石粉	524,381公噸
電力	2,211,575千度
水泥製品	17,964公噸
載貨量	3,771,118公噸



6.6 營造友善綠色環境

致力當地環境保護 —————

礦山植被復育

花蓮廠新城山礦場位於國家公園旁，面積約為442公頃。山坡地開發與礦場開拓時需將表土剝除，因此植生綠化與景觀復育便是恢復生態環保之重要工作，也是花蓮廠新城山礦場永續經營的理念。花蓮廠已於1996年，針對礦場環境衝擊進行評估，並擬定景觀維護計畫包括：

Plan1.

縮減殘留階段高度，以利加快復舊成果

Plan2.

殘留壁階段平台設立植生槽或以巨石塊疊砌成植生槽

Plan4.

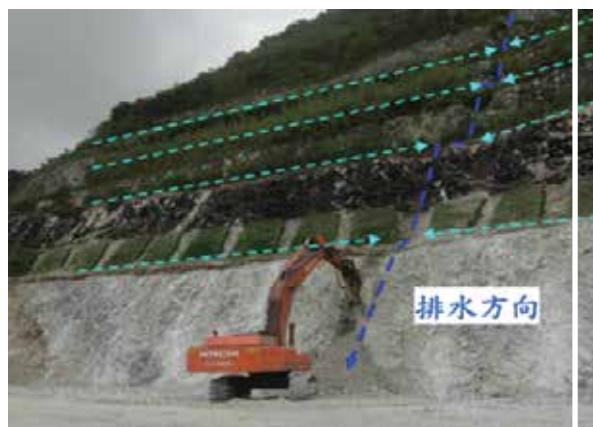
設立育苗室及植物健化場

Plan3.

裸壁植生工法

花蓮廠戮力推動植生綠化與復舊計畫，截至2014年已綠化復舊面積56公頃、開採作業區23.55公頃，分別占開採作業區之71.79%及28.21%。在維護開採中邊坡景觀及最終殘壁植生復育等工作上不遺餘力，眼鏡蛇、山豬、猴子等野生動物返回棲息地。因綠化與復育成

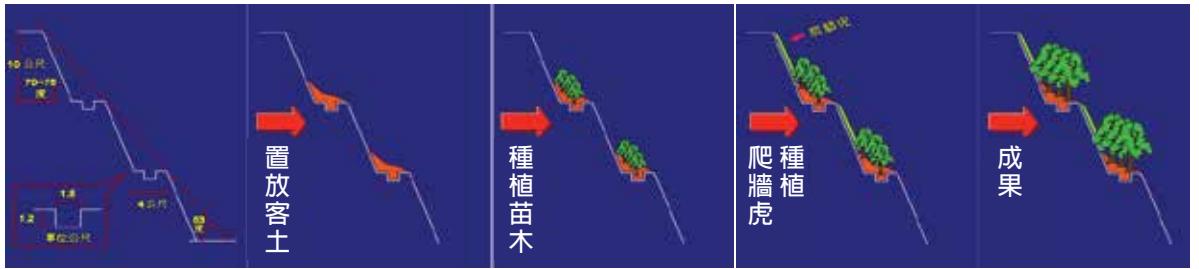
果優異，屢次刊載於國際刊物，更被獲選為主管機關經濟部礦務局之示範礦場，每年國內諸多學校、政府機關、礦業同業、私人機構及國外團體等皆至本礦場實地考察礦場如何綠化復舊，充分達到環境教育之目的與效果。



最終殘壁橫向、縱向排水溝



交通道截水溝



新城山礦場另在礦場邊坡下方設置三道攔石柵，防止邊坡落石，確實保障下方鄰近居民生命財產安全。此外；為了避免礦場邊坡裸露與粉塵飛揚，於礦場邊坡及暫不開採區域覆蓋景觀防塵網，以達到水土保持、防塵及景觀維護之效。



礦場暫不開採位置鋪設防塵景觀網



邊坡下方設置高5米、寬5~8米、長310米攔石柵三道

此外在防塵設施上，碎石機及卸料斗、帶運機接駁處、堆置場均設置自動灑水設備，並在礦場暫不開採區域與景觀敏感區域鋪設防塵景觀網。2013年新城山礦場首創在直井及礦用卡車（Off-highway Dump Truck）上裝設防塵景觀網，為國內的首創工法，有效抑制粉塵逸散。



植生綠化後樹木調查

🌿 植生綠化與美化

新竹廠與花蓮廠礦區全面實施植生綠化及水土保持工作，並配合政府之綠化運動，廣植五節芒、楓香、羊屎鳥、紅欒、台灣赤楊、相思樹、山芙蓉、欒樹、百喜草及蟛蜞菊等，均具成效。

🌿 礦場植生綠化與美化

- (1) 花蓮廠礦區部分外邊坡出現裸露現象，採用自創之植生土包工法，以塑膠網袋內裝土壤與種子，其可透水又不讓土壤流失，使草木種子可由網目萌芽長出，且向下紮根，兩年後樹即高4米，此法可立即改善裸露景觀，於最短時間內達到成林的效果。
- (2) 為加速採掘殘留壁植生成效，特別使用發酵過的乾豬糞為肥料，回收地方養豬場的豬糞肥化客土，每年約使用3,000包豬糞，以解決地方環保問題。
- (3) 礦區多年來致力於推動原生樹種培育，提供礦區植生綠美化及推廣原生樹種復育。並培植大量土肉桂及銳葉柃木等樹種，同時推廣保育原生樹種計畫。
- (4) 積極推動原生植栽培育，並熱心參與太魯閣國家公園活動，共同合作培植當地原生植栽，以提供該園區綠美化及環境解說之用。



樹苗長成15cm後移至健化場，約50cm高後移至較大的容器。

產品運輸優化

亞洲水泥產品運輸的主要途徑為海運及陸運，因期許能共同為環境保護盡一份心力，長期致力於降低運輸過程對環境造成之危害及能源之耗損，並要求善盡供應鏈物流管理責任。

由於水泥運輸極易產生揚塵汙染，為避免揚

塵問題產生，亞洲水泥針對產品運輸，不論陸運、海運及進出庫作業全程皆採密閉式輸送，大幅降低揚塵汙染發生機率。除此之外，亞洲水泥亦以高標準要求協力運輸公司配合環保政策改善其運輸工具，相關措施如下：

海上運輸改善



1. 機械式裝船設備

裝船採用機械式輸送設備，耗電量較氣力式輸送大幅降低，有效節省能源消耗。

2. 岸電設備工程

亞洲水泥領先國內水泥同業，率先於基隆港及台中港安裝岸電設備，並要求協力航商配合安裝水泥船船隊之岸電設施，由岸上供應卸貨時所需之電力，減少船上燃油消耗，節能減碳成效顯著。

3. 水泥船卸貨設備改善

提昇水泥船卸貨設備效率，縮短水泥船滯港時間，降低燃油消耗。

陸上運輸改善



1. 廠港鐵路運輸

因鐵路電氣化，以火車取代部分卡車運力，大幅減少卡車貨運車次，大幅降低油耗及二氧化碳排放量。

2. 進庫空壓機

以圓庫邊進庫空壓機取代水泥槽車上之空壓機，降低進庫作業時燃油消耗。

3. 五期環保車輛

亞東預拌、富民運輸及亞利通運新購置之車輛皆已達五期環保標準，並持續針對高耗油老舊之車輛進行汰換，以達節能減碳之目的。

4. 定期排氣檢驗

配合環保局自動到檢，定期進行車輛排氣檢驗，以確實達到空氣汙染管制之目標。

臺灣港務公司為表揚亞洲水泥對於港區汙染防治作業所做努力之環保貢獻，特別頒發「金筋獎」予亞洲水泥，以鼓勵各家業者持續配合推動各項綠色港埠政策。



工廠原物料運輸

為了避免環境污染，以及確保規範原料、成品運輸順利進行，亞洲水泥特別製訂「環境保護運輸規定」作業管制程序，以規範運輸公司，如有不符規範之處，不得行駛上路，並由花蓮廠及運輸公司人員組成聯合巡查小組進行巡檢。

響應共乘機制

花蓮廠提倡共乘機制，自1980年起，向遊覽公司租用遊覽車接送全日三班制人員上下班，並提供大型車輛供學子及眷屬至市區就學及購物之用，不僅保障員工通勤安全，亦兼顧節能減碳之效能。另公務車輛之調派，需於使用前一日提出申請，以利併車使用，減少能源耗用。

進出廠粉塵清洗

亞洲水泥之水泥製造廠因無自有運輸車輛，為有效執行逸散污染防治，要求進出工廠之運輸車輛均需進入洗胎池清洗粉塵。水泥發貨均有預拌混凝土廠或建材行車輛到廠載運提貨時，要求提貨客戶司機蓋帆布、入料口封閉，並責成警衛於收單時進一步確認。新竹廠並限定於7~19點進行提貨及進料，以減少夜間噪音對附近居民之干擾。



新竹廠洗車(胎)池



花蓮廠洗車設備(胎)池

環保成本支出



環保投資

亞洲水泥非常重視環境污染防治設備投資，於2011~2014年環保支出項目包含：電氣收塵機大修、連續監測設備更新、袋式收塵機改善、訓練支出、新建洗胎洗車池等。

營運實體環保支出	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年
新竹廠(千元)	8,906	10,980	38,244	18,395
花蓮廠(千元)	52,591	47,627	38,078	75,209
子公司(千元)	-	-	-	20,963
合計	61,497	58,607	76,322	114,567

6.7 法規依循



環保裁罰事件

亞泥公司持續改善製程設備及加強相關防治設備，持續降低生產或活動過程中，造成環境之危害。今年度首度納入子公司。在2014年子公司亞東預拌曾遭環保局罰款4次，共計30

萬6千元，並依據發生源進行檢討與改善，如廢棄土堆置區變更、確實檢核申報許可量之差異性及加強週遭環境清潔等方式。

年度	2014 年
件數	4
金額(萬元)	30.6



幸 福 企 業

社會關懷

亞洲水泥基於「打造幸福職場、扶植弱勢團體、厚植文化薪傳、創造共融社會」之社會面向永續發展策略，擬定執行之行動方案包括：人文科學教育、回饋社區活動、捐助弱勢團體、生態環境保育、贊助藝文活動及傳統文化薪傳。並透過上述策略及行動方案之執行，達成我們「營造永續綠色家園的首選夥伴」的社會關懷使命。

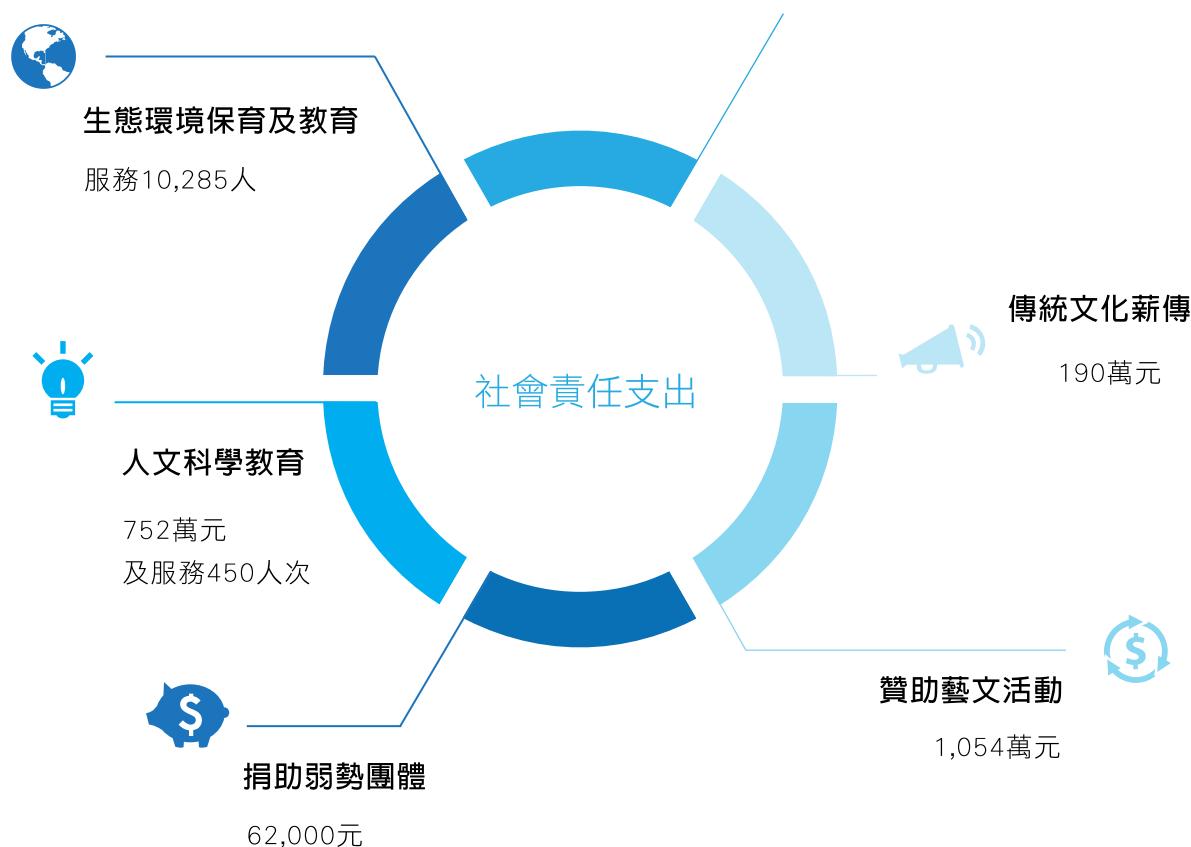
2014年6大社會關懷面向總計支出金額3,968萬元、服務及教育11,163人次及捐贈水泥19,580包。

7.1 人文科學教育

「十年樹木，百年樹人」，教育是國家百年大計，亞洲水泥響應捐助興學的理念，持續引進企業資源，挹注人文科學教育，接受機關學校參訪活動。2014年教育相關捐助支出752萬元及參訪450人次。

回饋社區活動

1966萬元，包裝水泥
19,580包，69萬公噸
自來水及428人次。



培育台灣下一代人才

遠東集團在集團創辦人徐有庠先生的主導下投入公益事業，至今已成立徐元智先生紀念基金會、徐元智先生醫藥基金會、徐有庠先生紀念基金會、元智大學、亞東技術學院、豫章工商、亞東紀念醫院、遠東聯合診所等公益機構。而興學辦校尤其卓然有成，亞洲水泥為響應私人興學辦校的理念，每年均捐助元智大學獎學金，提供莘莘學子申請，以培育台灣下一代人才。2013年捐助元智大學延攬國際知名建築師 Santiago Calatrava Valls為元智大學設計

「藝術校園專區」，其包含基地中央的表演藝術館、位於左右二側的藝術學院以及有庠紀念館(Y.Z. Hsu Memorial Hall)等三棟建築。2014年起，亞洲水泥更將連續3年提供捐助元智大學「大數據與數位匯流創新」研究中心，未來將鎖定應用於零售通路、交通運輸、能源、光電及半導體等產業，協助電信、傳播產業升級，與國際名校緊密合作，預期能帶領臺灣成為亞洲大數據研究的重鎮。

戶外教學好去處

愈來愈多年輕人選擇進入職業學校就讀，原因除了可以及早讓他們獲得一技之長外，技職學校與產業密切的配合，也是一大誘因，因為這不管對學生們未來的就業或對產業界人才的發掘，都呈現雙贏的局面；有鑑於此，亞洲水泥及子公司都歡迎各界機關學校到廠進行參訪，廠區樂意規劃相關課程、實務體驗，活動結束後，來賓都能獲得滿滿的收穫。



親子日活動參訪遠龍廠區



機關學校參訪嘉惠電力



機關學校參訪亞東預拌及體驗混凝土

7.2 回饋社區活動

亞洲水泥對所在地社區回饋不遺餘力，主要營運地點皆執行與當地社區進行溝通、衝擊評估，以及社區發展計畫等活動，充分執行創造共融社會之社會面向永續發展策略。

2014年亞洲水泥編列敦親睦鄰預算，協助社區活動及工程，捐助災後重建，贊助急難救助，協助廠區外道路清掃。2014年睦鄰及社區工程支出1,966萬元、包裝水泥19,580包及志工428人次。另新竹廠長期支援新竹縣橫山鄉自來水備援供應，至2014年底達69萬5千餘公噸。

新竹廠長期無償支援社區民生用水

橫山鄉大肚村簡易自來水廠位於油羅溪抽水站，於2004年8月遭受中度颱風艾利侵襲，重創抽水站等相關設備，導致大肚村380幾戶村民無水可用。為協助解決村民無水之苦，新竹廠於2004年9月起至2010年間無償支援供水約



新竹縣長頒發感謝狀

6年，帶村民度過困境。然而2012年8月中度颱風蘇拉來襲，再度造成抽水站嚴重損毀，新竹廠此時再度即時支援、供應大肚村用水，截至2014年止，兩次總供水量已達69萬5千餘公噸。



大肚村簡易自來水廠抽水站

認養道路、清淨家園

為提昇社區環保意識與維護社區空氣品質，新竹廠自2003年起響應環保署、新竹縣環保局倡導之企業「認養道路、清淨家園」活動，認養台三線道路清掃作業，除每日派員清掃廠區兩側圍牆邊約1公里的道路外，每週亦清掃約4公里的周邊道路，每月清掃道路總長共計約42公里，至2014年已逾十年之久，這十年來清掃總長度可環島好幾回。由於每月清掃確實，道路泥沙減少，對於空氣品質助益良多，獲本地居民熱烈讚賞稱許，並獲新竹縣環保局頒發獎盃鼓勵。

亞東預拌美崙廠認養廠區附近街道灑水作業，每週至少2次，於廠外左右兩側道路灑水750公尺，一年約78公里，適時降低周遭粉塵飛揚，降低細微粒子對人體之傷害。

遠龍不銹鋼認養臨海工業區大業南路綠帶清掃工作認養長度400m，請掃人次超過200人次，並獲得工業局產業園區綠美化績優評比。



遠龍-協助廠區外道路清掃



亞東預拌-協助廠區外道路清掃



道路清掃美化家園



園區綠美化感謝狀

綠美化樂活家園

新竹縣橫山鄉公所為打造內灣小火車沿線及內灣成為風景休憩區，規劃沿台三線道路重新鋪設為美輪美奐的人行道，然因經費有限，新竹廠主要協助圍牆邊人行道及廠內綠化工作，在20幾位同仁們的努力下，完成植栽綠化作業，經常於該路段行走及運動的民眾相當認同，也獲得鄉長及民意代表們讚許。花蓮廠亦定期至陶樸閣基地養護及新城公園割草並整理環境，使民眾至公園散步時，營造賞心悅目的休閒環境。



新竹廠-道路綠美化



花蓮廠-新城公園綠美化



花蓮廠同仁協助道路綠美化

清淨海灘、蘊育海洋生物資源

「淨灘」的表面意義是清淨海灘、回復海岸的自然本色及提高我們的生活品質；深層的意涵則是讓所有海濱、潮間帶及海洋生物能在乾淨的環境下自然發展，回復沿海豐富而多樣的

生態樣貌。花蓮廠多年來認養花蓮縣新城鄉順安海域淨灘工作，使該海域的海洋生物鏈完整生長，吸引大批灘釣愛好者前來，成為當地最受歡迎的休閒活動。



花蓮縣新城鄉-順安海域淨灘



提供社區居民免費停車場地

新竹廠鄰近社區除台三線外，只有一條狹窄的永昌街，社區居民有停車不易的問題，因此為敦親睦鄰及解決居民之困擾，部分同仁改騎自行車上班，新竹廠更提供停車位予社區居民免費停放，停車場亦有免費的自來水供社區居民洗車。



新竹廠提供停車位予社區居民免費停放

認養敦化南路綠帶

亞洲水泥勵行節能減碳措施，總公司位於台北市大安區敦化南路的遠企中心，2013年獲得台北市產業發展局核發的台北市商業大樓節能標示認可，有效期間自2013年11月自2015年11月。而為維護周遭環境，亞洲水泥與其他遠東集團關係企業，共同認養敦化南路的綠帶，善盡企業作為社會一份子的責任。



總公司-認養敦化南路綠帶



遠企中心商業大樓節能標示



國小學童作品



原住民贈送雕刻作品

致力文化薪傳

一個優良傳統文化在社會群聚中，扮演著和諧穩定社會的力量。傳承與發揚優良傳統文化，需要大家的共同參與。2014年捐助傳統文化薪傳活動支出190萬元。

亞洲水泥花蓮廠經年致力於傳統文化薪傳，如雕刻及原住民才藝薪傳，且向下傳承至國小學童，因而也得到社區及原住民的回饋，於亞洲水泥花蓮廠中庭展示相關成品。

7.3 捐助弱勢團體

 落實捐款為愛加油，幫助弱勢團體走出困境，擁抱愛的力量！

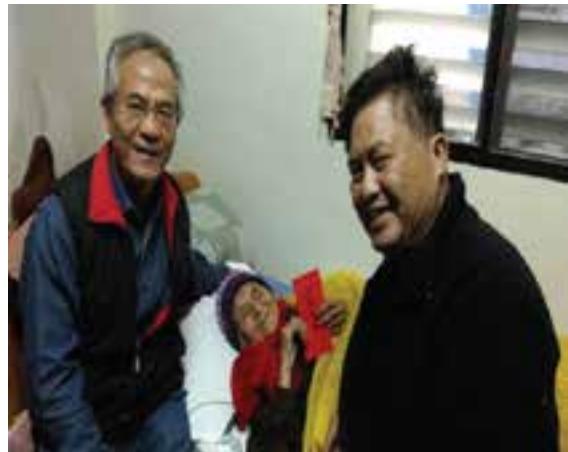
捐贈安老院重建

新北市私立台灣天主教安老院四十多年來，免費提供貧困、孤苦及失依老人安養，陪伴上千名長者走完人生旅程。但因經歷無數次地震、風災及長年海風侵蝕，長輩們賴以維生的家園老舊不堪，建物多處龜裂漏水，管線破舊危及安全，加上當年興建時走道及居住空間狹窄，並不符合老人福利新法規定，因此即使這幾年修修補補，仍舊難以解決問題，重建有其急迫性。亞洲水泥獲知後決定捐贈安老院重建工

程所需之水泥，數量716公噸，已於2013年9月12日開工，預計於2015年3月份完工。



捐贈安老院重建工程



花蓮縣亞泥菩提慈善協會

1989年間，因當時任職於中華航空公司空姐的楊蔚齡小姐，因工作關係經常往返台灣與泰國間，感受到泰國難民之疾苦，毅然辭去空姐工作而投入服務難民營的志業，花蓮廠13位員工受到其善行感召，1990年起持續籌錢支持相關活動，其善款皆透過台灣紅十字會轉贈。其後，因想發揮愛心理念的員工及眷屬與日俱增，又因廠內種植菩提樹，1991年以菩提樹的象徵精神成立「菩提社」，捐助對象除了原紅十字會外，再增加畢士大療養院、基督教門諾會花蓮善牧中心、智障福利協進會、主愛之家等社福機構，復擴及照顧工廠鄰近殘疾、孤獨的村民。亞洲水泥將員工愛心、溫暖與社區串聯在一起，2005年向花蓮縣政府完成法人登記為「花蓮縣亞泥菩提慈善協會」，廣納社會資源，繼續擴增善行與愛心，至今從未間斷。

7.4 生態環境保育及教育



支持生態環境保育，推動生態之旅教育活動，使民眾從中體驗，進而瞭解環境維護、生態保育與生物多樣性的重要意義，有助保育工作永續推動。2014年生態環境保育活動解說服務10,285人次。

蝴蝶生態園區

亞洲水泥對環境生態與保育工作相當重視，因此自2004年開始利用花蓮廠現有之綠美化環境打造蝴蝶生態園區，裡頭除廣植超過六十種蜜源植物外，就屬食草植物為最大宗，約有一百多種，儼然成為超優質的「蝴蝶牧場」。

您能想像與漫天飛舞的蝴蝶不期而遇、甚至撞個滿懷的情景嗎？當步入蜿蜒的賞蝶步道上或食草廊道裡，您將會有如此深刻的體驗與驚喜。漫步在這裡，常可翻翻樹葉近距離欣賞到35種以上蝴蝶一生的演變－「卵、幼蟲、蛹、成蟲」。諸如身披黃黑彩翼的瑰麗貴客國家二級保育類黃裳鳳蝶、具有花蓮內斂之美性格的縣蝶枯葉蝶、配戴弦月般珠寶的玉帶鳳蝶，以及總是金光閃閃的大白斑蝶蛹、如青蛇般會回眸嚇人的端紅蝶幼蟲等，由於這裡擁有豐富的「蝶種蝶變」，每每讓過境的遊客嘆為觀止。



花蓮廠-蝴蝶生態園區



花蓮廠-本土植物園區生意盎然

本土植物園區

由於亞洲水泥在植生綠化上有三十多年的豐富經驗，因此特將花蓮廠一處雜樹叢生的林地重新加以規劃。除保留了一處原來就不作管理的空間，作為與周邊山林景觀一樣「物競天擇」的植物自然演替區，供遊客體驗山林小徑般迂迴的步道、顛簸的草地而流連忘返外，還設有一處多樣性之台灣本土植物園－「亞泥休閒林園」。

該園區位於花蓮廠旁台8線公路190公里處，佔地約1.0公頃，為廠所屬區域建立一休閒植物林園區。自2004年開始，花蓮廠著手規劃「亞泥休閒林園」，從動線規劃、整路施工到植物的蒐集等，皆精心量身打造，並以「還原自然」的景觀方式佈置栽植。目前園內有106科共417種植物，其中351種為台灣原生種，仍持續蒐集栽植中。另外，也以「主題」概念，規劃了蕨類區、藥草區、水果區、生態水池區及蝴蝶生態園區等，目的就在提供社會一個關於植物研究、教育、遊憩及保育等功能的植物公園；讓人們不需到山上、海邊就能看到自然的原生植物，絕對是親近自然的好地方。



蝴蝶幼蟲套網繁殖



花蓮廠-本土植物園區環境教育場所

7.5 資助藝文活動



藝文建設及活動的良窳是國家文明發展的重要指標。企業贊助藝文活動，有助藝文活動的推廣及藝文團體的發展。2014年贊助藝文活動支出1,054萬元。

2014亞泥/遠東太魯閣峽谷馬拉松

路跑近年來成為全民運動，全台一年逾三百場活動，而太魯閣峽谷馬拉松賽是全球唯一的『峽谷』馬拉松，自2000年以來，吸引了國內外各界跑友參與盛會，報名情況熱烈，亞洲水泥贊助本次賽事活動，進行冠名。馬拉松賽

事由東西橫貫公路牌樓出發，途中經亞泥鳳凰林、太魯閣大橋、蘇花公路舊線、長春祠與砂卡礑隧道，沿途風光雄偉壯麗，跑者不僅能在峽谷內盡情感受山情風景，亦能飽覽鬼斧神工之美。



2014義民文化節

義民信仰是台灣客家人十分重要的信仰，有別於大多數源自於大陸中原地區的節慶，義民信亦為北台灣客家特有的信仰，是標準的台灣地方神明，具備有濃厚的本土色彩。在台灣的客家子弟凡是遇到人生中的大事，舉凡遷徙、搬家、買屋、購車、婚配、工作、災厄、當兵、出國、遠遊…等，都會親自到新埔義民廟向義民爺報告，祈求義民爺的保祐。

亞洲水泥樂於參與傳統文化薪傳活動，期望透過活動使各界多家認識客家文化，以促進文化交流。



7.6 社區溝通管道



廠外反映電話紀錄簿



社區溝通

亞洲水泥秉持在環保與職業安全衛生方面的努力，積極推行環安管理系統，不但承諾持續改善、污染預防、風險管理、遵守相關之環安法令、規章外，同時更積極地提昇污染防治技術，除了末端管制外，並致力減低污染物，改進生產技術、利用高效率設備，以節約能源，減少二氧化碳排放。

社區民眾之陳情申訴，各廠警衛室有設置「廠外反映電話紀錄簿」，警衛值勤人員如遇居民提出申訴，立即通報總務組主管、詳實記錄於警衛日誌上，並以意見單追蹤處理情形。

2014年共接獲105件申訴案件，目前已有31件處理完畢，主因為亞東預拌部分廠區鄰近住宅區，附近民眾對噪音、粉塵及車輛出入造成路面毀損進行申訴，亞東預拌均以具體行動回應民眾意見，包含進行車輛進出時間管制，降低噪音產生；並定期指定專責人員定時清掃及灑水，以避免產生粉塵；另平均每周巡視及修補廠外路面一次。

7.7 反競爭行為

102年3月13日公平會認定民營電廠自97年9月4日起迄101年9月26日止，9家民營電廠均不同意台電公司調整資本費率之前提下，避免進入實質公式合理與否之討論，拖延協商，以共同拒絕調降容量費率之共識，聯合拒絕調整與台電的購售電合約，足以影響發電市場的市場功能，9家民營電廠共被開罰63.2億元(嘉惠電力4億元)。

但事實情況民營電廠與台電是個別合約並非競爭行業，不構成聯合行為；民營電廠共同開會均為在經濟部召集下的會議。

嘉惠於102年4月19日即向「行政院訴願審

議委員會」提起訴願，請求撤銷公平會之處分，102年9月13日「行政院訴願審議委員會」撤回處份，要求公平會重新適法處份，同時嘉惠於102年11月7日向「高等行政法院」提出訴訟，闡明並無構成聯合行為。

其間歷經三次訴願與行政訴訟後，103年10月29日「高等行政法院」一審判決嘉惠勝訴，公平會於103年11月28日再向「最高行政法院」提出上訴，而「行政院訴願審議委員會」亦來函表示「最高行政法院判決確定前，停止訴願程序之進行」，目前本案於最高行政法院審理中。

7.8 原住民權益

亞洲水泥為響應「第六期台灣經濟建設四年計畫」，於1973年間赴花蓮縣設廠。因所需之礦業用地，多為花蓮當地原住民族設定耕作權之國有山胞保留地。各方乃依當時之「台灣省山地保留地管理辦法」規定，於1973年6月間由花蓮縣政府、花蓮縣工業策進會、秀林鄉公所、亞洲水泥、耕作權人等召開補償協調會，亞洲水泥依據協商結果確實履行，按法定程序呈報、核定礦業用地後，由鄉公所會同亞洲水泥發放補償費予原住民，補償清冊再經鄉公所呈報縣政府、省政府逐一審核確實補償完竣後核定租用，並由秀林鄉公所負責塗銷耕作權登記。

1985年後，陸續發現因當時鄉公所承辦人員作業疏失，以致部分本公司已支付補償金之土地上之耕作權漏未塗銷，後續衍生原住民抗爭事件，2011年間有程姓及楊姓等2位原住民欲以上述漏未塗銷耕作權之爭議土地，向花蓮縣政府申請土地所有權，皆遭各級政府機關以不符法規要件為由駁回申請案，二位原住民於是

向原民會提起訴願，2012年原民會訴願決定撤銷原處分，並要求花蓮縣政府重為事實認定。

然而，亞洲水泥認為訴願決定對事實的認定有誤，且訴願審議委員中有曾經主導所謂「反亞泥，還我土地運動」的成員應予迴避，故以利害關係人的名義向行政法院提起訴訟，行政法院則認為因土地所有權尚未發放，亞洲水泥合法使用礦區土地的權益尚未受到損害為由，以程序駁回亞洲水泥的訴訟主張。

2013年，亞洲水泥本於促進社會和諧之精神，經過多次協商會議，於2014年1月與程姓原住民朋友達成共識，成功解決3筆原住民土地之爭議，土地面積約為0.44公頃(約1,339坪)。

2014年12月，花蓮縣政府未依規定將亞洲水泥目前依法使用中之2筆礦業用地之所有權狀，發放予楊姓及徐姓之原住民朋友，面積共計0.04公頃(約143坪)，我們除提起行政救濟外，我們將繼續努力與所有關係人協商，創造政府、民間及企業三贏的機會。



7.9 太魯閣國家公園特別景觀區內採礦說明及承諾

亞洲水泥新城山礦場於1974年開始運作，太魯閣國家公園計畫始於1986年11月12日正式公告，其東邊係以新城山、偶屈山、加禮宛山之天然稜線為界線。

依國家公園法第10條第1項的規定，為勘定國家公園區域，內政部或其委託之機關應事先通知土地使用人(即亞洲水泥)勘查或測量。但內政部及國家公園相關單位並未依國家公園法及「太魯閣國家公園計畫」履行相關程序，直至1994年上半年，我們始被驟然告知新城山礦場有少部分土地被劃入國家公園特別景觀區。

因上述界線畫定有重大之程序瑕疵，幾經協調，依國家公園法第20條之規定，由太魯閣國家公園管理處將新城山礦場與太魯閣國家公園的重疊區域(以下簡稱「重疊區」)之礦物開採，陳報國家公園計畫委員會審議通過後，由內政部呈請行政院核准在案，亞洲水泥並同意於重疊區維持53度斜坡限制開採到海拔300公尺，並維持山背內凹方式開採，依法妥適解決此爭議。

上述新城山礦場與國家公園的重疊區域，面積約為25公頃，計畫使用面積約為10公頃，占亞洲水泥新城山礦場總面積442公頃的2.26%，亦不到太魯閣國家公園面積92,000公頃的9000分之1。亞洲水泥計畫於2017年將此「重疊區」劃出新城山礦場範圍。

太魯閣國家公園成立前，另有19處礦場位於太魯閣國家公園範圍內，2008 年始完成徵收補償，上述情況與亞洲水泥新城山礦場僅有些許面積與國家公園重疊之情形不同。

近來，部分人士利用空照圖暗示並誤導亞洲水泥新城山礦場全部坐落於太魯閣國家公園內，且刻意不提國家公園法第20條的特別規定，僅提同法第16條的原則規定，使民眾誤以為亞洲水泥在國家公園內違法開採或享有特權，希望藉此機會說明。





資料來源：太魯閣國家公園計畫

8.1 GRI G4內容索引

一般標準揭露

一般標準揭露		頁碼/註	經外部查證
策略與分析			
G4-1	組織最高決策者永續聲明	4	√
G4-2	永續發展風險與機會	43	√
組織概況			
G4-3	組織名稱	14	√
G4-4	主要品牌、產品與服務	14	√
G4-5	組織總部位置	14	√
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	15	√
G4-7	所有權的性質與法律形式	14	√
G4-8	組織提供服務的市場	15	√
G4-9	組織規模說明	14	√
G4-10	員工雇用型態與數量	67	√
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	69	√
G4-12	描述組織供應鏈	61	√
G4-13	報告期間內組織規模、架構、所有權或供應鏈上的重大改變	2014 年無重大變動	√
G4-14	組織是否具有因應之預警方針或原則	43	√
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	2014 年無簽署協議	√
G4-16	組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	16	√
鑑別重大考量面及邊界			
G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體	15	√
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	47	√
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面。	50	√
G4-20	說明組織內部在重大考量面上的邊界	54	√
G4-21	說明組織外部在重大考量面上的邊界	54	√
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	無重編	√
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變。	3	√
利害關係人議合			
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	48	√
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	52	√
G4-26	與利害關係人議合的方式	52	√
G4-27	經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項及組織如何回應	52	√
報告書基本資料			
G4-28	所提供之資訊的報告期間	3	√
G4-29	上一次報告的日期	3	√
G4-30	報告週期	1 年 1 次	√
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	封面頁籤	√
G4-32	報告依循選項、GRI 內容索引、外部保證報告	121	√
G4-33	組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法	3	√
治理			
G4-34	組織的治理結構	33	√
倫理與誠信			
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	40	√

特定標準揭露

重大性考量面	管理方針與指標		頁碼	備註/省略	經外部 查證
類別：經濟					
經濟績效	DMA		41、51	-	√
	G4-EC1	組織生產和分配的直接經濟價值	41	-	√
	G4-EC3	組織確定福利計畫義務的涵蓋範圍	72	-	√
	G4-EC4	自政府取得之財務補助	42	-	√
市場形象	DMA		51		
	G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例	51、72	-	√
間接經濟衝擊	DMA		51、106	-	√
	G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	107	-	√
類別：環境					
原物料	DMA		51、98	-	√
	G4-EN1	所用原物料的重量或體積	98	-	√
能源	DMA		51	-	√
	G4-EN3	組織內部的能源消耗量	51、98	-	√
	G4-EN4	組織外部的能源消耗量	-	無量化統計	√
	G4-EN5	能源密集度	97	子公司非重大	√
	G4-EN6	減少能源的消耗	93	-	√
	DMA		51	-	√
水	G4-EN8	依來源劃分的總取水量	51、90	-	√
	G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	89	子公司非重大	√
生物多樣性	DMA		51	-	√
	G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	51、99	-	√
	G4-EN12	組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區之顯著衝擊。	99	-	√
排放	DMA		51、85	-	√
	G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	85	-	√
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	85	-	√
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	86	-	√
	G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	93	-	√
	G4-EN20	臭氧消耗物質(ODS)的排放	86	-	√
	G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	87	-	√
廢污水和廢棄物	DMA		51	-	√
	G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	51、90	-	√
	G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	91	-	√
	G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	-	無洩漏	√
產品和服務	DMA		51	-	√
	G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	51、96	-	√
法規遵循	DMA		51、104	-	√
	G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	104	-	√
交通運輸	DMA		71、103	-	√
	G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料及員工交通所產生的顯著環境衝擊。	103	-	√
整體情況	DMA		51	-	√
	G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	51、104	-	√
環境問題申訴機制	DMA		51、117	-	√
	G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	117	-	√
類別：社會					
子類別：勞動條件及尊嚴勞動					
勞僱關係	DMA		51、67	-	√
	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	68	-	√

特定標準揭露

重大性考量面	管理方針與指標		頁碼	備註/省略	經外部 查證
	G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	71	—	✓
	G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	74	—	✓
勞/資關係	DMA		—	—	✓
	G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	—	依法規	✓
職業健康與安全	DMA		51	—	✓
	G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	51、78	—	✓
	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	81	—	✓
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	81	—	✓
	G4-LA8	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	82	—	✓
	DMA		57、76	—	✓
訓練與教育	G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	76	—	✓
	G4-LA10	加強員工的持續受聘能力以及協助員工管理職業退休生涯的職能管理及終生學習計畫	75	—	✓
	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展檢視的員工比例	76	—	✓
員工多元化與平等機會	DMA		51	—	✓
	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	51、68、69	—	✓
勞工實務申訴機制	DMA		51、70	—	✓
	G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	70	—	✓
子類別：人權					
不歧視	DMA		51	—	✓
	G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	—	無歧視	✓
強迫與強制勞動	DMA		70	—	✓
	G4-HR6	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	51、70	—	✓
原住民權益	DMA		51、118	—	✓
	G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	118	—	✓
人權問題申訴機制	DMA		51	—	✓
	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	—	無申訴	✓
子類別：社區					
當地社區	DMA		51	—	✓
	G4-S01	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	51、109	—	✓
	G4-S02	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點	110	—	✓
反貪腐	DMA		51	—	✓
	G4-S03	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險。	40、51	—	✓
反競爭行為	DMA		51	—	✓
	G4-S07	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果	51、117	—	✓
法規遵循	DMA		51	—	✓
	G4-S08	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	—	無違反法規	✓
子類別：產品責任					
顧客的健康與安全	DMA		51、57	—	✓
	G4-PR1	為改善健康和安全而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之比例	57	—	✓
	G4-PR2	違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	—	無違反	✓
產品及服務標示	DMA		51	—	✓
	G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	51、60	—	✓
行銷溝通	DMA		51	—	✓
	G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	51、60	—	✓

重大性考量面	管理方針與指標		頁碼	備註/省略	經外部查證
顧客隱私	G4-PR7	按按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數		—	無違反法規
	DMA	—	51	—	√
法規遵循	G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數		—	無投訴
	DMA	—	51	—	√
	G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額		—	無違反法規
		—			√

採礦及金屬業部門指引

GRI 指標		頁碼	備註/省略	經外部查證
MM1	營運區域中生態保育或復育區所佔之面積。	99	—	√
MM2	營運區域中被鑑別為須進行生物多樣性管理的數量及比例，及已有規劃的數量及比例。	99	—	√
MM3	區域內表層土、岩石、尾礦、礦泥的數量及相關風險。	—	無風險	√
MM4	在營運地點，因勞雇關係罷工和停工時間超過一個星期的次數。	—	無罷工與停工	√
MM5	位在或緊鄰原住民區及與原住民社區有相關協議地區的數量及比率。	119	—	√
MM6	在土地使用、原住民權利上，發生重大糾紛次數和內容。	119	—	√
MM7	用於解決土地使用及原住民權益之申訴機制的使用程度及結果。	119	—	√
MM8	位於緊鄰營運區之小規模採礦(ASM)的數量及比例；相關風險及管理和減輕這些風險所採取的行動。	—	營運區域無小規模採礦	√
MM9	因場區營運而遷移安置居民的數量，及在遷移安置過程中對他們生計的影響。	—	未遷移安置居民	√
MM10	具有結束作業計畫的場區數目及比例。	—	無結束作業計畫	√

8.2水泥永續發展倡議行動組織(CSI)指標

CSI 指標		2012		2013		2014	
項目	單位	新竹廠	花蓮廠	新竹廠	花蓮廠	新竹廠	花蓮廠
溫室氣體排放量	[公噸 CO ₂ e/年]	465,246	3,386,570	379,723	3,917,638	256,261	3,808,474
原料煅燒占總排放量比例	[%]	57	57	55	58	56	59
原煤燃燒占總排放量比例	[%]	38	38	38	37	36	36
外購電力占總排放量比例	[%]	6	5	7	5	8	5
熟料總產量	[公噸/年]	506,427	3,701,772	398,493	4,340,078	274,432	4,306,091
石膏總用量	[公噸/年]	25,315	177,564	27,188	236,856	23,019	215,025
水泥磨礦物摻料用量	[公噸/年]	390	121,865	0	118,741	3,277	129,201
水泥材年用量	[公噸/年]	532,132	4,001,201	425,681	4,695,675	300,728	4,650,317
單位溫室氣體排放量	[公斤 CO ₂ e/公噸水泥材]	874	846	892	834	852	819
粒狀污染物排放量	[公噸/年]	39	1,109	25	1,250	14	1,356
硫氧化物排放量	[公噸/年]	16	550	20	725	24	909
氮氧化物排放量	[公噸/年]	814	4,604	647	4,982	414	5,008
單位粒狀污染物排放量	[公斤/公噸水泥材]	0.074	0.277	0.059	0.266	0.048	0.292
單位硫氧化物排放量	[公斤/公噸水泥材]	0.030	0.137	0.048	0.154	0.079	0.195
單位氮氧化物排放量	[公斤/公噸水泥材]	1.529	1.151	1.519	1.061	1.377	1.077

8.3 外部保證聲明



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S INDEPENDENT ASSURANCE REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE Asia Cement Corporation's 2014 Corporate Social Responsibility Report

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Asia Cement Corporation (hereinafter referred to as ACC) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report (hereinafter referred to as CSR Report) of 2014. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables contained in this report.

The information in the ACC's CSR Report of 2014 and its presentation are the responsibility of the superintendents, CSR committee and the management of ACC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the ACC's CSR Report of 2014.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance set out below with the intention to inform all ACC's stakeholders.

The SGS Group has developed a set of protocols for the Assurance of Sustainability Reports based on current best practice guidance provided in the Global Reporting Initiative (hereinafter referred to as GRI) Sustainability Reporting Guidelines and the AA1000 Assurance Standard (2008). These protocols follow differing options for Assurance depending the reporting history and capabilities of the Reporting Organization.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a high level of scrutiny for ACC and moderate level of scrutiny for applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report ;
- evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008);
- evaluation of the report against the GRI Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research; interviews with relevant superintendents, CSR committee members and the management; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirms our independence from ACC, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within ACC's CSR Report of 2014 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of ACC sustainability activities in 01/01/2014 to 12/31/2014.

The assurance team is of the opinion that the report can be used by the Reporting Organization's Stakeholders. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. The report is the second to be assured by an independent assurance team and ACC has taken a bold step by offering the report to evaluation against both GRI G4 guidelines and the AA1000 Assurance standard. This shows a deserved confidence in their reporting process. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

ACC has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, ACC may consider having more direct involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

ACC has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement, as well as the responses to the material issues concerned by the stakeholders.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, ACC's CSR Report of 2014, is adequately in line with the GRI G4 Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in content index and report. It is recommended to have more identifications and disclosures of their subsidiary's material aspects in next report. Disclosures on Management Approach components, such as goals and targets, specific actions taken to achieve the expected results, may be further enhanced. It is encouraged to emphasize on the specific management practices undertaken for each identified material Aspect next year. More disclosures on the corporate governance general standard disclosures (GSDs) as well as the disclosures on EC2, EN4, EN7, and EN17 are encouraged in future reports.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

Dennis Yang, Chief Operating Officer
Taipei, Taiwan
8 June, 2015
WWW.SGS.COM